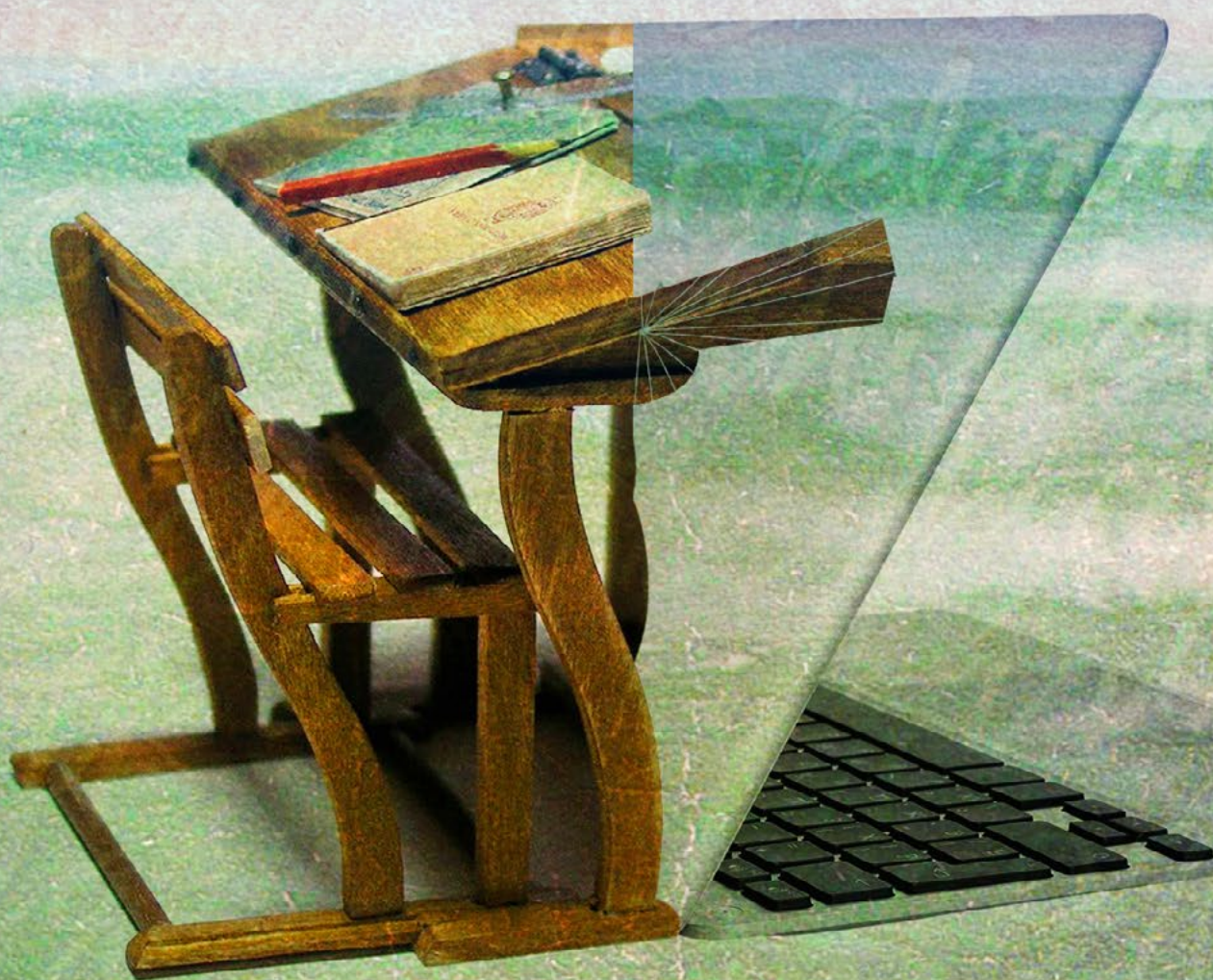


MANUEL DU BLENDED LEARNING

ÉDITION 2014



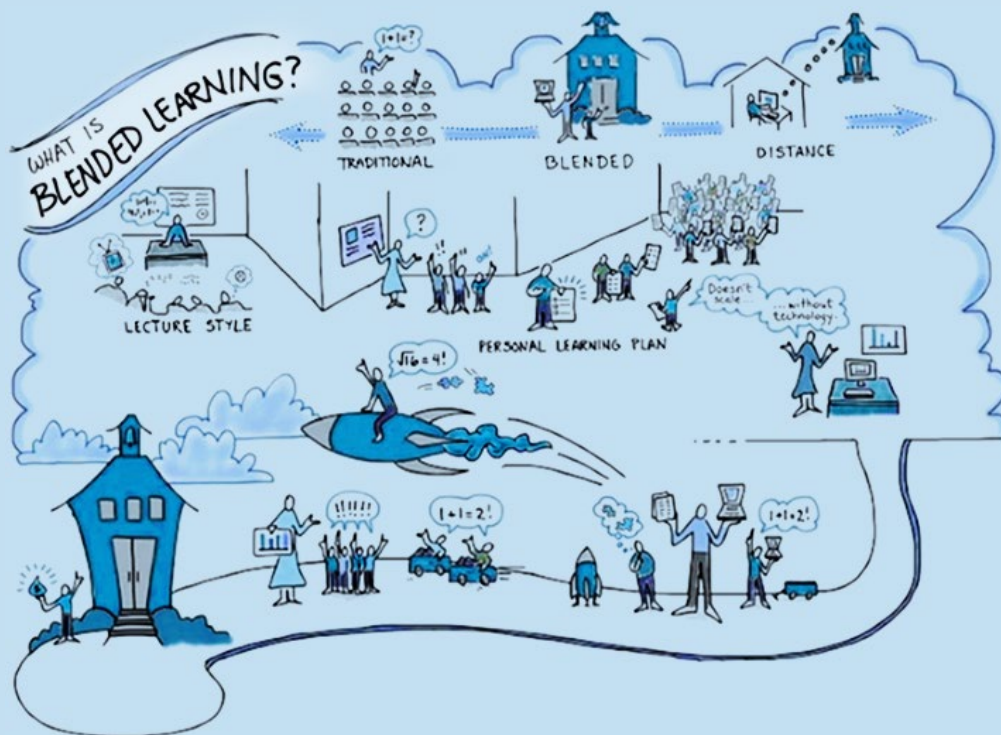
360Learning

www.360learning.com

Ce livre blanc vous présente la méthode dite du « Blended Learning » adaptée aux entreprises et à leurs besoins. Vous y trouverez des méthodes, des conseils et des bonnes pratiques pour construire des cours efficaces pour vos équipes. Vous découvrirez aussi les outils numériques d'apprentissage et apprendrez comment les utiliser à bon escient.

Présenté par 360Learning





Le Blended Learning est une méthode d'apprentissage mixte où l'enseignement se fait en partie en ligne et en partie en présentiel. Ces deux modalités de cours sont complémentaires et pensées pour offrir une expérience intégrée.



Pourquoi proposer du Blended Learning ?

Ce format pédagogique connaît une **demande croissante dans les entreprises**. Il permet de **réduire les coûts de formation** tout en proposant **un format pédagogique innovant et performant**.

En Blended Learning, les outils numériques permettent de **tester les apprenants avant et après les formations** présentielles et ainsi de déterminer objectivement s'ils maîtrisent ou non les différentes notions-clés. En présentiel, le temps est utilisé pour éclaircir les interrogations des apprenants et faire des travaux collectifs : **l'humain au centre**. Ce format pédagogique représente **un gain de temps** pour les managers et leurs équipes.

Dans la continuité de la formation, les outils numériques permettent d'obtenir **des comptes-rendus chiffrés** sur les apprenants. Les administrateurs observent ainsi **les bénéfices de leurs dépenses en formation professionnelle** de manière concrète. Ils connaissent **les forces et les faiblesses** des apprenants et peuvent proposer de nouvelles formations pour **optimiser la performance des équipes**.



Réduction des coûts



Formation plus complète



Enseignement plus efficace



Mesure objective des résultats



Relation durable entre apprenants et formateurs

1 En amont du présentiel

En amont, vous allez pouvoir mettre en place des **évaluations** pour déterminer les forces et les faiblesses du groupe avant l'arrivée en formation. C'est aussi grâce à cette étape que vous allez pouvoir déterminer des **groupes de niveau** et préparer des **parcours d'initiation**.



Les arguments

- ✗ Vous adaptez le présentiel aux besoins spécifiques du groupe : leurs forces et faiblesses
- ✗ Vous mesurez le niveau à l'entrée et obtenez des graphiques et des chiffres reflétant la progression des apprenants
- ✗ Vous créez des groupes de niveau : la formation présentielle est plus efficace quand les groupes sont homogènes

EVALUATION

1. Repérez les points clés de connaissance
2. Créez une question pour chaque point clé

Une évaluation contient 12 à 20 questions. Au delà, il est préférable de segmenter en plusieurs évaluations : plus le module est court, plus les apprenants sont motivés. Grâce à cette évaluation, l'efficacité des interventions présentielles est démultipliée avant même que le formateur n'ait vu ses apprenants.

GROUPES THÉMATIQUES

1. Grâce à votre tableau de bord, repérez les disparités de niveau
2. Créez des listes d'apprenants grâce aux outils en ligne

Les groupes thématiques se définissent en fonction des résultats à l'évaluation : le formateur va pouvoir offrir des expériences personnalisées à ses apprenants. Ces groupes seront utilisés à la fois en présentiel pour travailler plus efficacement et en ligne pour des parcours individualisés.

PARCOURS D'INITIATION

1. Introduisez les notions abordées en présentiel (pré-requis)
2. Augmentez le niveau des apprenants les plus faibles

Il se doit d'offrir un panorama sur le sujet abordé et les objectifs de la formation. Il offre la possibilité de consulter plusieurs documents pré-requis qui permettront à l'apprenant de se préparer au présentiel. Pour les apprenants ayant obtenu les moins bons résultats à l'évaluation, la création d'un parcours complémentaire "Revoir des notions clés" est vivement conseillée.

Pendant le présentiel

Grâce au blended learning, vous concentrez votre temps en présentiel autour de **l'humain et de la mise en pratique**. Les outils numériques vous servent à **transmettre efficacement les savoirs essentiels** de la formation et à vérifier leur maîtrise.



Les arguments

- ✗ Votre formation en présentiel est plus efficace : vous vous concentrez sur l'humain
- ✗ Vous éliminez l'incertitude et les incompréhensions chez les apprenants avec une phase de questions intense
- ✗ Vous remettez l'humain au coeur de la formation en favorisant les échanges et en les reproduisant en ligne
- ✗ Vous mesurez ce qui ne va pas pour l'éclairer en cours le lendemain
- ✗ Le temps économisé vous permet de faire de la mise en pratique car c'est primordial dans le processus d'apprentissage

TRANSMETTRE LES SAVOIRS THÉORIQUES

1. **Construisez des parcours en ligne pour expliquer chaque notion clé de la formation**
2. **Validez leur maîtrise par des questionnaires et des études de cas**

Lorsque vous construisez une formation en Blended Learning, vous devez au préalable déterminer une liste de savoirs essentiels : c'est-à-dire des notions-clés que vos équipes devront absolument maîtriser. Les outils en ligne permettent d'expliquer ces notions précisément et de les compléter avec des documents. Vos apprenants y passent le temps qu'ils veulent et reviennent autant de fois qu'ils le souhaitent sur les notions complexes. Invitez aussi vos équipes à poser leurs questions en ligne : les plus timides apprécieront.

A la fin de chaque présentiel, vous pourrez tester la maîtrise des différentes notions-clés grâce aux outils numériques d'évaluation. Vous obtiendrez alors des chiffres précis qui vous permettront de réorienter le contenu de vos futurs parcours en ligne et de préparer au mieux le prochain présentiel.

Vous pouvez enfin demander à vos apprenants de préparer directement des travaux en ligne comme des études de cas. Comme ils sont dispersés géographiquement, leur fournir un espace de travail et de discussion sur Internet sera un vrai avantage pour eux. En temps-réel, vous pourrez observer vos apprenants et les contenus qu'ils créent. Vos présentiels pourront alors se concentrer sur la part la plus importante de la formation : la compréhension des erreurs et la discussion en face à face.

SE CONCENTRER SUR L'HUMAIN

1. Répondez aux questions des apprenants et éliminez la moindre des incertitudes
2. Menez des activités ludiques et collaboratives adaptées au niveau des apprenants

Le Blended Learning remet l'humain au coeur de la formation. En présentiel, vous passez plus de temps à échanger avec vos apprenants et mettez directement en pratique les savoirs essentiels acquis en ligne. A la connaissance se joint la performance !

Un présentiel commence généralement par une étape de discussion autour des notions abordées dans les parcours en ligne. L'enjeu est ici d'effacer tous les doutes en répondant à chaque question. Pour les plus timides, il convient de préciser que ces questions peuvent aussi être posées directement sur Internet. A la suite des questions, il est important de revenir rapidement sur les 3 à 4 points essentiels : ceux que vos apprenants doivent absolument maîtriser à la sortie de la formation et pour les activités de groupe.

Le présentiel permet de revenir sur les présentations que les apprenants ont préalablement préparées en ligne. Vous pouvez alors proposer une présentation orale de ces travaux et prendre du temps pour les discuter ou les critiquer. Engagez la discussion et amenez les apprenants à identifier, comprendre et résoudre leurs erreurs. Avec le temps gagné grâce aux outils en ligne, le présentiel peut aussi donner lieu à des travaux ludiques comme des mises en situation. Le Blended Learning remet les interactions humaines au coeur de la formation. Dans le cas où la session de formation dure plusieurs semaines, la complémentarité entre les activités en ligne et hors-ligne devient totale et vous pouvez encore l'adapter de multiples manières.



3 En aval du présentiel

En Blended Learning, la plateforme numérique devient une solution privilégiée pour **les questions** de dernières minutes. Elle permet de **mesurer l'évolution des apprenants** de façon pragmatique et objective. Elle se présente enfin comme **un outil de fidélisation** incomparable qui permettra de construire une relation durable et fructueuse avec vos équipes.



Les arguments

- ✗ Vos apprenants, même les plus timides, ressortent de la formation sans incertitudes sur les notions abordées
- ✗ Vous mesurez objectivement l'évolution avant/après de vos apprenants
- ✗ Vous proposez une formation durable et complète dont vos apprenants ressortent satisfaits

DERNIÈRES QUESTIONS

1. **Envoyez un email post-cours à vos apprenants**
2. **Proposez des modules complémentaires adaptés à leurs besoins**

Avec l'enseignement traditionnel, une fois le cours passé, l'apprenant n'a bien souvent plus de contact avec son formateur. En Blended Learning, les apprenants ne sont plus seuls à la fin d'un présentiel. Au contraire, une nouvelle étape commence. Sur Internet, le formateur a la possibilité d'envoyer un email collectif pour les remercier de leur présence et les inviter à poser leurs questions : les individus timides préféreront ce moyen. Cette étape permettra aussi de recommander des modules complémentaires à certains apprenants.

MESURER L'ÉVOLUTION

1. **Évaluez vos apprenants**
2. **Obtenez des données précises**

Les ingénieurs pédagogiques recommandent d'ajouter une évaluation obligatoire à la suite du présentiel. Grâce au test effectué en amont, elle permettra de mesurer objectivement l'évolution des apprenants. Il convient de développer une question par notion-clé : bien sûr, celles-ci se doivent d'être orientées différemment de celles du pré-test afin d'ajouter de la difficulté. Ces résultats avant/après vous permettront de voir qui a besoin de formations complémentaires. Une plateforme de elearning moderne et performante vous permettra aussi d'extraire des données en CSV ou XLS.

FIDÉLISER ET LUTTER CONTRE L'OUBLI

1. **Fournissez des contenus complémentaires**
2. **Envoyez des mails pour garder le contact**

La plateforme de e-learning doit s'envisager comme un prolongement du présentiel et doit devenir un outil référent pour l'apprenant. Le formateur doit s'en servir pour fournir des documents connexes et d'ouverture sur les sujets abordés : 3 modules complémentaires sur 3 savoirs essentiels. Il s'agit ensuite d'ajouter des documents ludiques pour faciliter leur consultation. N'hésitez pas à envoyer des mails vers ces contenus pendant 3 à 6 mois : ces rappels permettront de lutter contre la courbe de l'oubli. La formation continue doit devenir "continue".



Les 9 arguments du Blended Learning

- 1) Un dispositif d'ampleur qui s'étend dans la durée
- 2) Suivi individuel des apprenants
- 3) Une maîtrise assurée des concepts-clés développés en présentiel par vos apprenants
- 4) Adaptation de la formation au niveau ambiant
- 5) Mise en œuvre des compétences grâce au numérique
- 6) Mesure de progression envoyée aux responsables
- 7) Un accompagnement global avant, pendant et après
- 8) Une formation multimédia et complète
- 9) Une formation collaborative : une expérience pédagogique et sociale

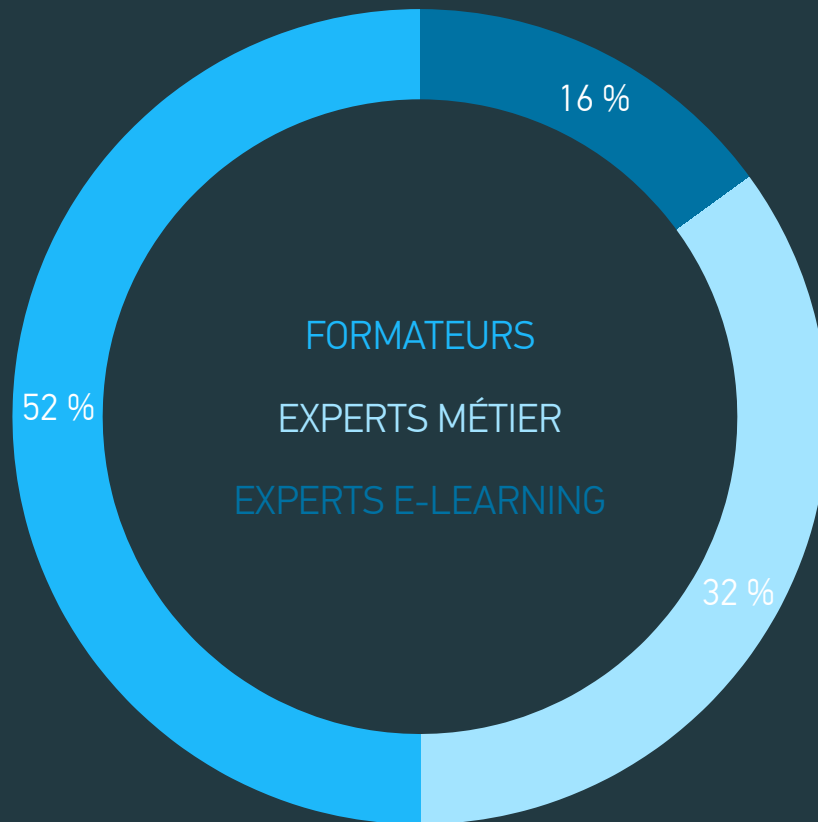
360Learning

La solution du Blended Learning

Depuis 2009, 360Learning propose des outils en ligne pensés et conçus pour le Blended Learning. Prenez le temps de découvrir la solution dans les pages suivantes.

www.360Learning.com

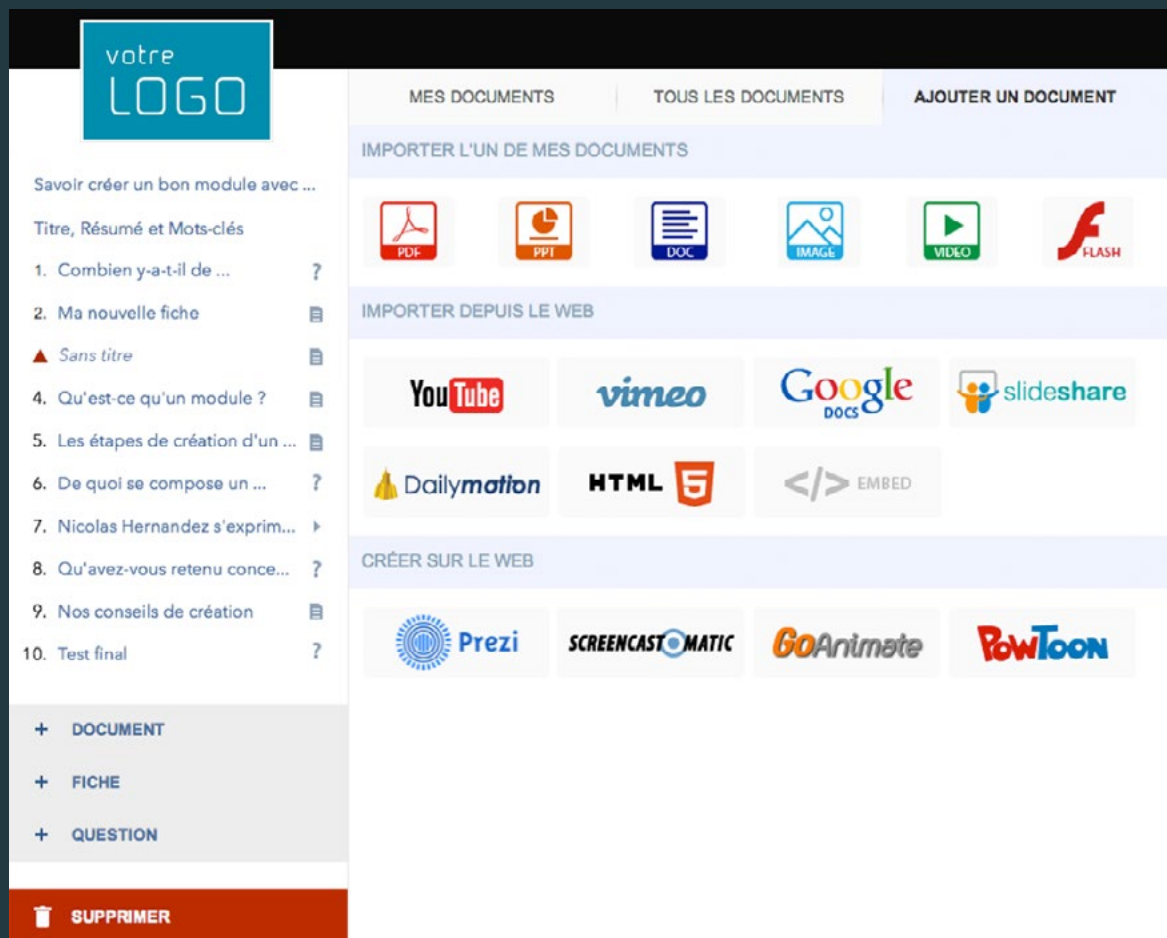
Qui utilise cette solution ? (Chiffres de 2013)



100 % Cloud
Autonomie
Flexible
Social

360Learning

www.360learning.com



Créez aisément des modules d'apprentissage (cours, évaluation, étude de cas, exercice) en ajoutant des documents depuis votre ordinateur ou Internet et en utilisant les modèles de question déjà présents (choix multiples, vrai/faux, correspondance, zone sensible, etc).

votre LOGO Rechercher une formation Thomas Rice

Découvrez les formations en ligne proposées par **votre organisation**

Tout Certifiant Trier par


La formation à distance
 75 mins • Mise à jour : sept. 2013
 Cette formation est une introduction aux différents modèles de formation à distance, autrement appelé FOAD. Vous y découvrirez notamment les différents modes de fonctionnement mais aussi les acteurs du secteur et les stratégies qu'ils tentent de mettre en place pour occuper le marché.


Introduction à la finance de marché
 225 mins • Mise à jour : nov. 2013
 On en entend souvent parler mais qui sait réellement ce qu'est la finance de marché à part ceux qui la pratiquent? Très peu de monde. En quelques modules de formation, nous tenterons ici d'expliquer les fondamentaux de cette activité et accueillerons des professionnels pour débattre sur des thématiques d'actualité.

MODULE
PERSONNALISER

- < RAISON 1
- < TIBET 1
- < DÉVELOPPEUR 1
- < LANDING PAGES 1
- < MARKETING 1
- < TEST 1
- < CULTURE GÉNÉRALE 1

Publiez vos modules et rendez-les accessibles à vos apprenants dans le cadre de parcours pédagogiques. Vos modules sont disponibles au moment que vous choisissez et pour la durée que vous voulez. Présentiel et e-learning deviennent parfaitement complémentaires.

360Learning

www.360learning.com



vous a inscrit au parcours

Ce parcours prendra fin le 06 décembre à 11h.

Le but de ce parcours initiatique est de maitriser le bon cheminement des mes connaissances !

;)

[Accéder au parcours](#)

Vous invitez vos apprenants à venir faire leur parcours en ligne grâce aux emails automatiques. La plateforme les accompagne et favorise leur autonomie tout au long de la phase d'apprentissage.

LES NOUVEAUX DÉFIS DE L'ENSEIGNEMENT EN LIGNE

100 % de bonnes réponses 28753 vues

Exprimez-vous ici à propos de cette question

AJOUTER UN DOC PUBLIER

Fabrice LEJEUNE
Il semblerait que Coursera ait de gros problèmes financiers en ce moment... D'ailleurs, ce n'est pas Daphne Koller la présidente ?
J'aime 1 personnes aime ça
8 janvier 2014 à 11h19
Répondez à ce message ici

Pierre MARTILLAC
Ils ont quand même de belles universités chez Coursera. Ils sont très élitistes dans le choix des institutions partenaires.
J'aime 03 janvier 2014 à 15h27
Répondez à ce message ici

Pierre MARTILLAC
Personnellement, je préfère FutureLearn. Vive les plateformes européennes !
J'aime 27 décembre 2013 à 13h05
Répondez à ce message ici

Patrice LANGLET
Le modèle de Coursera est très critiqué. D'autant plus qu'aujourd'hui, Koller et Ng ne sont plus vraiment à la tête de la société.
J'aime 26 décembre 2013 à 10h51
Répondez à ce message ici

Jean DUBILLAT
Les MOOCs ne sont qu'une illusion, j'en suis convaincu. Il ne s'agit que d'un format de cours en ligne parmi d'autres. Peut-être devrions nous regarder un peu ce qui se passe à côté.
J'aime 4 personnes aime ça
26 décembre 2013 à 11h37
Répondez à ce message ici

Laetitia VRIGNAUD
Je suis entièrement d'accord !
J'aime 26 décembre 2013 à 11h49
Répondez à ce message ici

Alice BASEAU
Sérieusement, je ne vois pas de différence entre ce qu'on appelle e-learning et ce qui sont les MOOCs. Pourquoi fait-on autant de bruit pour eux ?
J'aime 8 personnes aime ça

26:18 MA RÉPONSE CORRECTION 100 %

EdX
 Coursera
 Udacity
 360Learning
 Udemy

Bien sûr, il s'agit de Coursera. Elle dirige cette plateforme avec Andrew Ng depuis ses débuts.

Vous pouvez en savoir plus en cliquant ici.

1. Ken Robinson: How to es...
 2. Différents types d'enseig...
 3. Les MOOCs sont-ils l'av...
 4. Ya-t-il seulement 2 form...
 5. Le Blended Learning
 6. Pour quelle plateform D...
 7. Blended Learning et plat...
 8. 360Learning en Blended L...
 9. Les phases du Blended
 10. Qu'est-ce qu'un cours as...
 11. Les penseurs de l'éducation
 12. Michel Foucault et le diplôme
 13. Thèses générales défend...
 14. Quelle est la crainte vis-vis...
 15. E-learning et enseignement
 16. Trouvez quel est l'intrus...
 17. A votre avis, quel modèle...
 18. Votez pour le modèle qui...

pour quelle plateforme D. Koller travaille-t-elle ?

RECORDED AT TEDGLOBAL

Subscribe to TED channel

LOGO

SUIVANT

Pendant la formation digitale, les échanges du présentiel sont recréés grâce aux forums. Ils permettent au formateur d'observer les interrogations de ses apprenants et d'améliorer ses futurs cours en ligne et en présentiel.



Depuis votre tableau de bord, suivez en direct l'avancée de vos apprenants et déterminez leurs points faibles. 360Learning permet de segmenter les données au niveau du parcours et de l'individu lui-même. Vous savez ainsi sur quelles notions vous devrez le plus insister au prochain présentiel et pouvez, si cela vous est demandé, extraire facilement les données en format CSV ou XLS.

360Learning

vous accompagne sur le Blended Learning

FAIRE UN ESSAI GRATUIT

CONTACTER UN CONSULTANT

Tél : 0811 465 717

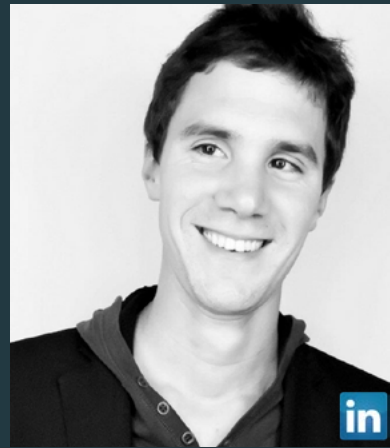
www.360Learning.com

LES AUTEURS



NICOLASHERNANDEZ

Président et co-fondateur de 360Learning, Nicolas Hernandez est diplômé de l'Ecole Polytechnique et d'un Master de philosophie sur Michel Foucault.



CLÉMENTLHOMMEAU

Directeur Marketing de 360Learning, Clément est diplômé du CELSA / La Sorbonne où il y a effectué un travail de recherche sur le concept de MOOC.