

## e-réputation

**Villes de formation** ROUEN-CENTRE

Crefor  
115 Boulevard de l'Europe  
Pôle Régional des Savoirs

**Téléphone :** 02.35.73.77.82

**Email :** crefor@crefor-hn.fr

**Site internet** <http://www.crefor-hn.fr>

**Information** Madame Sophie JEANNOT [sophie.jeannot@crefor-hn.fr](mailto:sophie.jeannot@crefor-hn.fr)

## Objectifs

- Identifier les réseaux sociaux, leurs finalités et leurs usages
- Comprendre les atouts d'une image maîtrisée des réseaux sociaux et les risques liés à une image dévalorisante, dans un contexte de marché et dans un contexte de recherche d'emploi
- Identifier les outils permettant de surveiller sa e-réputation
- Esquisser un plan d'action sur la gestion de sa e-réputation (en tant que structure)
- Produire une trame d'action de sensibilisation aux risques et aux atouts de l'e-réputation en direction des publics accueillis

## Programme

### Présentation

La réputation sur le web (e-réputation) est devenu un élément incontournable, autant dans un logique de marché, pour se démarquer de ses concurrents et toucher de nouveaux clients, que dans une démarche de recherche d'emploi. Les exemples sont nombreux des effets néfastes d'une image non maîtrisée et des effets bénéfiques d'une stratégie de communication appuyée par le numérique.

La formation visera à aider les professionnels de la formation, de l'insertion et de l'emploi de maîtriser le concept et les outils de l'e-réputation, afin de développer une communication efficace pour leur structure mais aussi de produire une action de sensibilisation/prévention en direction de leurs publics.

Sans surenchère technologique et en respectant les niveaux de pratiques des uns et des autres, cette formation alternera des apports et des retours d'expériences, des présentations d'outils et des phases de productions collectives.

### Contenus

#### Jour 1

Découvrir les différents réseaux et produire une typologie : réseau privé, professionnel, outil de curation, jeux en ligne

Affiner sa présentation des différents réseaux, identifier les finalités, leurs différences et leurs philosophies

Comprendre les évolutions sociétales induites par le web 2.0 sur les modes de consommation, de formation, de socialisation ...

Comprendre les enjeux, les atouts des réseaux et les risques liés à un manque de « compétence numérique »

La place du numérique dans le recrutement

Les outils de promotion de soi et de ses compétences en ligne

Les outils de mesure de sa e-réputation.

#### Jour 2

Droits à l'image, droit à l'oubli : que dit la législation en la matière ? Comment protéger son identité sur le web ?

Comment réparer son image en effaçant certaines traces ?

Du point de vue de l'institution : comment développer une stratégie de communication performante et adaptée aux publics cibles (bénéficiaires de la formation, partenaires, financeurs ...)

Du point de vue des publics accueillis (personne en recherche d'emploi ou en insertion sociale,

bénéficiaire de la formation ...) : identifier les règles de bonnes conduites pour maîtriser son image numérique  
Les actions de prévention  
Construire un accompagnement pour les publics accueillis.

Intervenant  
Frédéric HAEUW Consulting

## Méthodes et outils pédagogiques

Alternance d'apports théoriques, d'études de cas pratiques, de travail en ateliers, d'échanges d'expériences.  
Les participants doivent être équipés de leur propre micro-ordinateur ou tablette.

## Résultats attendus

Attestation de suivi ou de présence

## Conditions d'admission

<b>Modalités de recrutement</b>	Admission après visite médicale, Admission sur concours, Admission après test, Admission après entretien, Admission sur dossier, Admission sans condition particulière
<b>Prérequis :</b>	Maîtrise de la bureautique
<b>Niveau d'entrée minimum</b>	Pas de niveau spécifique
<b>Niveau d'entrée</b>	Non

## Spécialités

### Arts

Audiovisuel multimédia                      Réseau social

### Formation générale, lettres et langues

Développement personnel et professionnel                      Communication professionnelle

### Information, communication

Communication information                      Communication entreprise

## En savoir plus

[http://offredeformation.crefor-hn.fr/formations/a2-3-maitriser-et-gerer-sa-reputation-sur-le-web-ou-e-reputation/crefor/formation-13\\_a2014102314871.html](http://offredeformation.crefor-hn.fr/formations/a2-3-maitriser-et-gerer-sa-reputation-sur-le-web-ou-e-reputation/crefor/formation-13_a2014102314871.html)