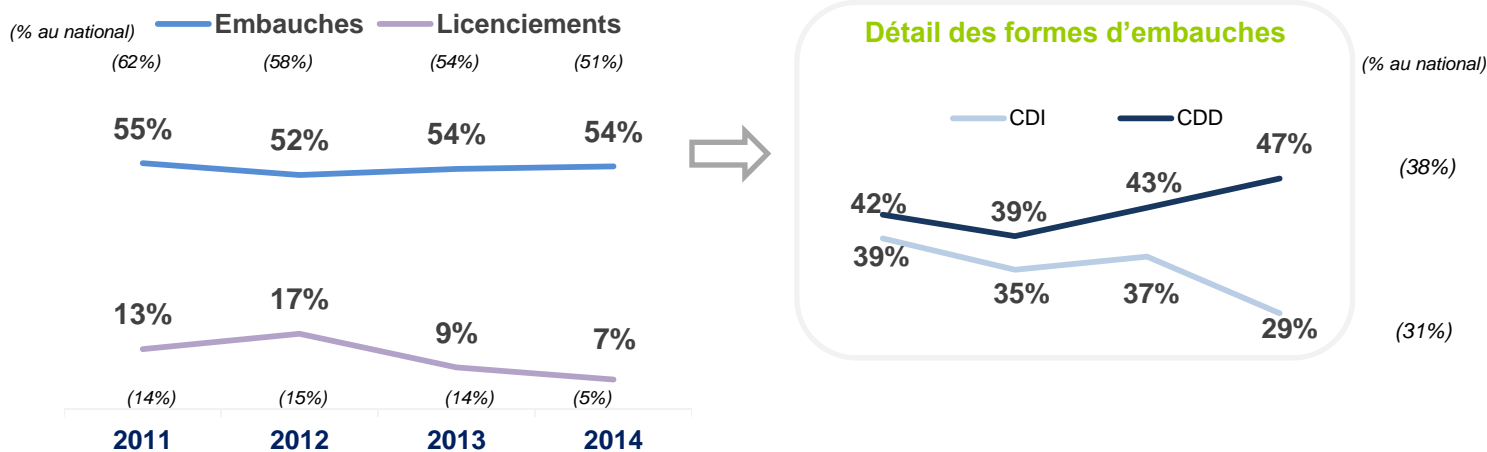


Des signaux positifs : léger rebond de la confiance, sentiment d'une conjoncture un peu moins dégradée, difficultés de recrutement en baisse... dans un contexte toutefois où le CDI est moins privilégié (au profit des CDD et des contrats aidés).

- ✦ **63% (+7 pts) des répondants se montrent confiants en l'avenir pour leur entreprise** (dont 2% « tout à fait »), très loin du niveau de sérénité atteint en 2011 (83% de confiants dont 13% « tout à fait »).
- ✦ 54% (stable) ont recruté en 2014 et 48% (-8 pts) l'anticipent pour 2015.
- ✦ **Fléchissement des CDI** : 29% ont embauché en 2014 (-8 pts) vs 47% en CDD (+4 pts).
- ✦ Et parmi ceux qui ont embauché en CDI, plus d'1/3 ont recruté après un autre contrat : après un CDD le plus souvent et de manière plus secondaire après un contrat de pro ou un contrat d'apprentissage.

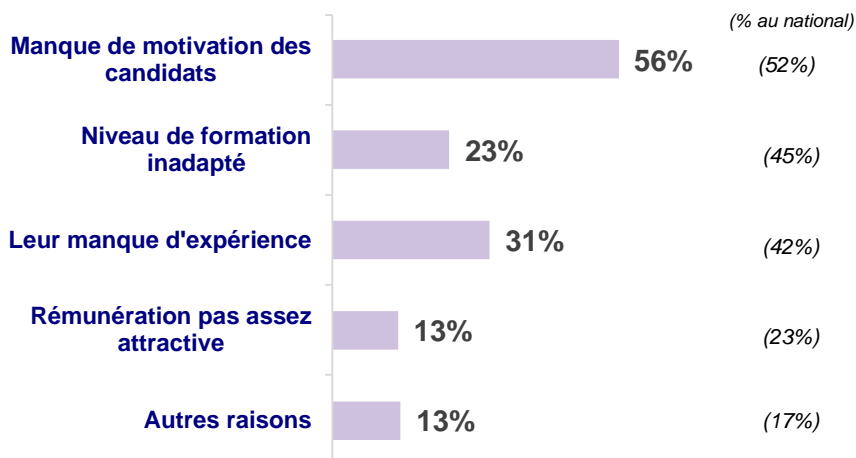
Recrutements/licenciements en 2014



Recrutement : moins difficile

- ✦ **32% des entreprises qui prévoient d'embaucher en 2015 déplorent des difficultés.**
- ✦ Principales raisons avancées par les entreprises : le manque de profils motivés, formés et expérimentés.

Pourquoi vous ne trouvez pas les bons candidats ?



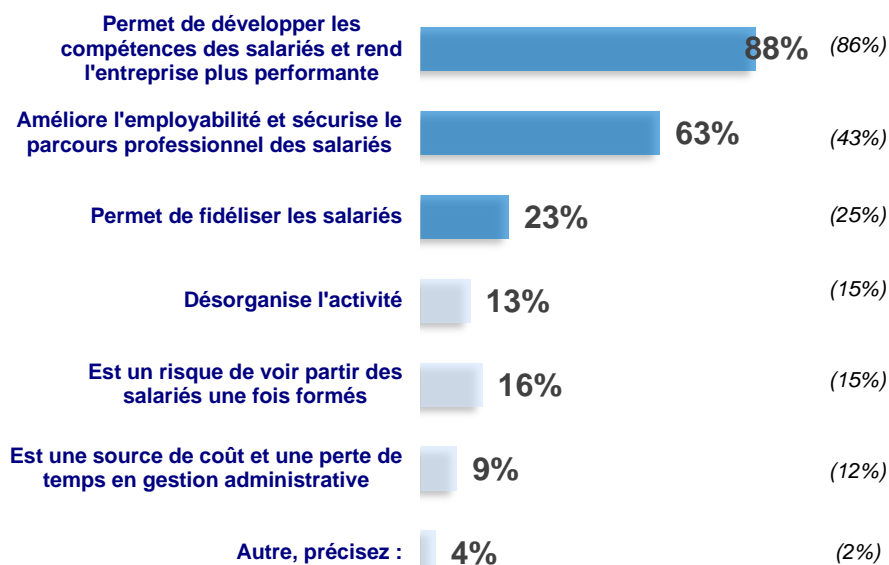
Formation : des économies en prévision

Si l'image de la formation est toujours très positive...

- + 88% estiment que la formation représente un levier positif aussi bien pour la performance de l'entreprise que pour le développement des compétences du salarié.
- + 72% la considèrent comme une priorité.
- + 75% des entreprises déclarent avoir formé leurs salariés, autant qu'en 2013.

Selon vous la Formation continue...

(% au national)

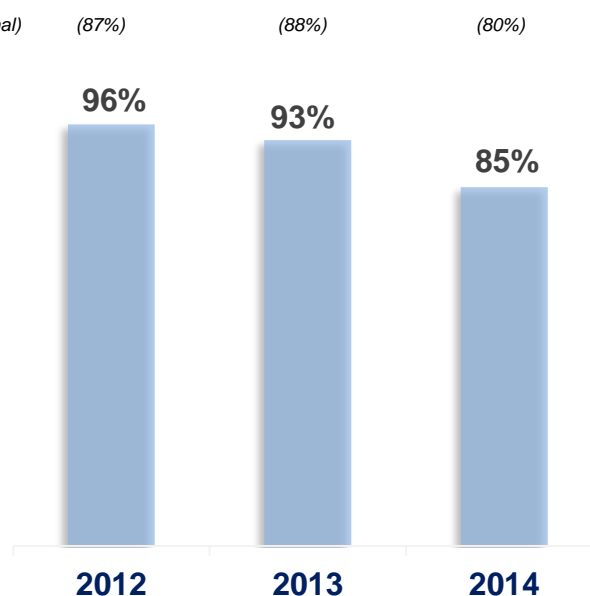


... la tendance pour 2015, comme au National, est à la baisse puisque les engagements de budgets formation et le recours aux OF devraient se réduire.

- + 25% seulement planifient annuellement leurs actions de formation (stabilité depuis 3 ans).
- + 85% prévoient d'engager des budgets formation vs 93% l'année dernière.
- + 82% prévoient de recourir aux OF vs 95% l'année dernière.

Entreprises qui prévoient d'engager des budgets formation pour l'année suivante :

(% au national)



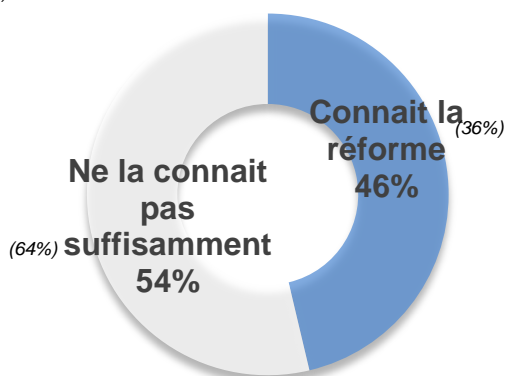
La réforme : encore méconnue

Bien que les entreprises de Haute Normandie semblent mieux informées qu'en moyenne sur le sujet, une frange significative d'entreprises apparaît encore peu concernée par le sujet.

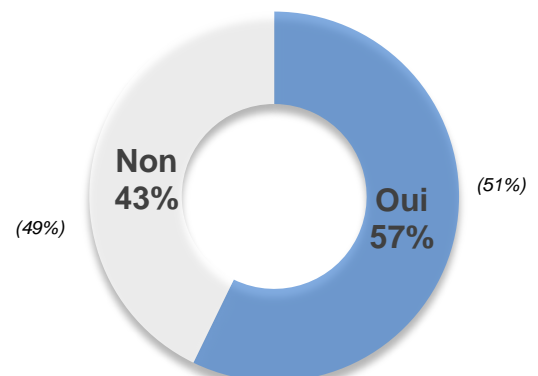
- ✦ **Seulement 46% pensaient connaître la réforme au moment de la consultation** et 48% savaient que les entretiens professionnels vont devenir obligatoires tous les 2 ans (alors même que 32% organisent ce type d'échanges avec leurs salariés).
- ✦ **57% connaissent le CPF** (Compte Personnel de Formation) et 44% souhaiteraient être davantage informés sur le dispositif.
- ✦ **23% seulement** pensent privilégier en 2015 les formations certifiantes (diplômes, titres et CQP).
- ✦ **41%** de ceux qui ont formé leurs salariés au cours de l'année estiment aujourd'hui ne pas évaluer correctement les formations suivies.

Connaissance de la réforme de la formation :

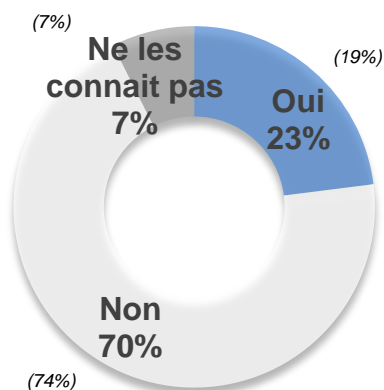
(% au national)



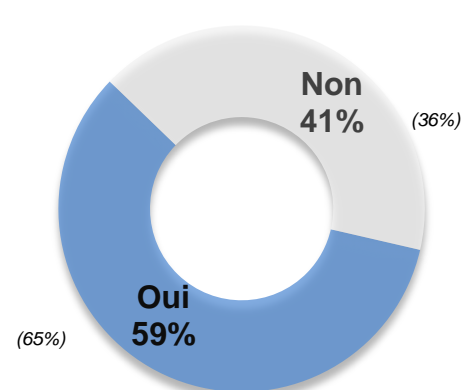
Avez-vous entendu parler du Compte Personnel de Formation (CPF) ?



En 2015, allez-vous privilégier les formations certifiantes à savoir les diplômes, titres et certificats de qualification professionnelle (CQP) ?



Pensez-vous bien évaluer les formations suivies par les salariés de votre entreprise ?

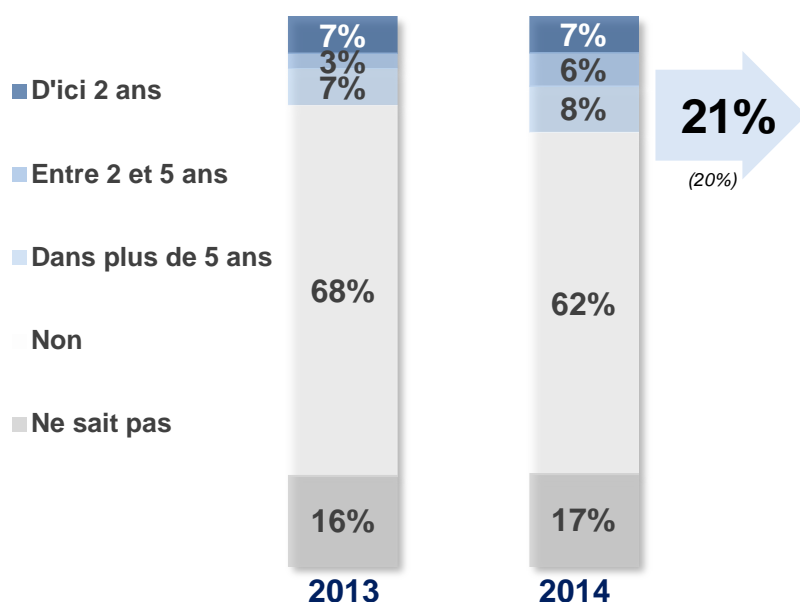


Cessions / transmissions : un fait majeur

Cession / transmission : toujours un sujet de préoccupation, notamment pour les < 10 salariés.

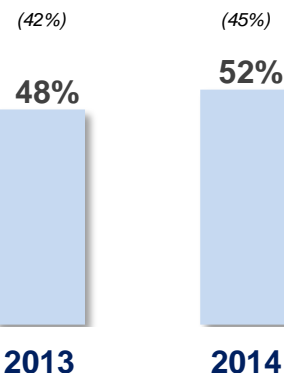
- ✦ **21% (+5 pts) se déclarent concernés par la cession / transmission** dont 13% qui indiquent un délai inférieur à 5 ans.
- ✦ **52% des concernés par la cession éprouvent le besoin d'un accompagnement** : en priorité sur la recherche de candidats repreneurs (pour 100%), l'estimation de la valeur de leur entreprise (pour 59%) et l'accompagnement financier/administratif (pour 41%).
- ✦ Mais aussi sur l'accès à un réseau de cédants/repreneurs (pour 54%) et la préparation des salariés au changement de dirigeant (pour 36%).

La cession ou la transmission de votre entreprise est-elle prévue dans un avenir proche ?



Pensez-vous qu'un accompagnement pourrait vous être utile ?

(% au national)



Une étude réalisée auprès de 4 125 entreprises dont 124 pour la région Haute-Normandie.

Initiée en 2009, et conduite annuellement sur le dernier trimestre de l'année, cette 6^{ème} édition de *Conjoncture Opcalia* réalisée avec le cabinet Majors Consultants entre le 10 octobre et le 5 décembre 2014 par Internet et par Téléphone a été conduite auprès de plus de 50 000 entreprises adhérentes ou non au réseau Opcalia.

Les résultats reflètent ainsi les réponses recueillies de 4 125 responsables (chefs d'entreprises, responsables RH, responsables formation...) dont 124 pour la région Haute-Normandie.

