

Bibliographie

Maîtriser et gérer sa réputation sur le web (ou e-réputation)

Session de professionnalisation des 30 juin et 1er juillet 2015

Définition


Site de Slideshare :

- La e-réputation, Fabrice Le PEUTREC, 2014
<http://fr.slideshare.net/fabricelepeutrec/la-erputation-sance?related=1>

Site Digimind :

- L'e-réputation, une définition, 2014
<http://www.digimind.fr/solutions/par-besoins/e-reputation/e-reputation-definition>
- L'e-réputation : quelle(s) définition (s) ?, 2014
<http://digimind.com/blog/fr/usages/le-reputation-quelles-definition-s/?hvid=2MwZO>

Sites (sélection de ressources)

 **Net public** accompagnement pour l'accès de tous à internet

- e réputation :
<http://www.netpublic.fr/?s=e+r%C3%A9putation>
- identité numérique :
<http://www.netpublic.fr/?s=identit%C3%A9+num%C3%A9rique>

- personal branding :
<http://www.netpublic.fr/?s=personal+branding>

Onglet « ressources, formation numérique »

- Utilisation des réseaux sociaux : guide professionnel
<http://www.netpublic.fr/2015/05/utilisation-des-reseaux-sociaux-guide-professionnel/>
- Empreinte numérique : 9 tutoriels pour gérer sa présence en ligne (ISOC)
<http://www.netpublic.fr/2015/01/empreinte-numerique-9-tutoriels-pour-gerer-sa-presence-en-ligne/>



Construire sa e-réputation, Pearltrees, LL DORAZIO, février 2015

<http://www.pearltrees.com/lldorazio/construire-reputation/id12406947>

Innovation et usage du numérique dans la formation des adultes, blog, Frédéric HAEUW
<http://www.haeuw.com/>

Vidéos



E-réputation : Enjeux et business, Youtube, 2012

<https://www.youtube.com/watch?v=-1pdoCSvRNO>

Guides



Livret de sensibilisation à la (e)-réputation (professionnels du tourisme), CCI la Rochelle, 2014. – 33 p.

<http://publications.rochefort.larochelle.cci.fr/e-reputation-2014/>



Guide des bonnes pratiques des médias sociaux (tourisme-commerce), CCI la Rochelle, 2014. – 46 p.

<http://publications.rochefort.larochelle.cci.fr/medias-sociaux-2014/>



Personal branding sur les réseaux sociaux professionnels, 2014. - 77 p.

http://fr.slideshare.net/AlbanJarry/personal-branding-sur-les-reseaux-sociaux-par-alban-jarry?qid=fcedbb4a-ab27-4e1f-b956-5b4c1591582e&v=default&b=&from_search=7



Identité numérique : quelle importance pour nos présences en ligne ? RégionsJob, 2012. - 74 p.

http://fr.slideshare.net/captainjob/identite-numrique-quelle-importance-pour-nos-presences-en-ligne?qid=5ae2b406-0c02-4b6b-9e0a-b12a7cd7a325&v=qf1&b=&from_search=1

Dossiers

Augmenter la visibilité de son entreprise sur Internet, site entreprise comment ça marche ? juin 2015. – 5 p.

<http://www.commentcamarche.net/faq/16117-augmenter-la-visibilite-de-son-entreprise-sur-internet>

Méthode simple pour auditer sa réputation, janvier 2014

<http://www.pullseo.com/methode-simple-e-reputation/>

Vers un modèle générique de gestion de l'e-réputation, CaddE-Réputation, 2014

<http://caddereputation.over-blog.com/2014/09/vers-un-modele-generique-de-gestion-de-l-e-reputation.html>

Ouvrages



Web marketing, + de 35 Plans d'action+ de 35 Plannings+ de 170 Best practices, Jacques DIGOUT, 2014 - 192 p.

cote : 250/1197



e-Réputation des marques, des produits et des dirigeants, Jacques DIGOUT, Jean-Marc DECAUDIN et Céline FUEYO, février 2013 - 272 p.



Qu'est-ce que l'identité numérique ? Enjeux, outils, méthodologies, Olivier ERTZSCHEID, 2013. – 70 p.

<http://books.openedition.org/oep/332>



Référencement et visibilité Web : De la stratégie à l'efficacité, Jacques DIGOUT, Pierre-Jean COLLIOT, 2012 - 208 p.

cote : 250/1196



Guide pratique des réseaux sociaux Twitter, Facebook...des outils pour communiquer, Marc FANELLI, Dunod 2012 - 2ème édition - 224 p.

cote : 250/49940