

# ENQUÊTE FORMATEUR AU NUMÉRIQUE

Etudiants Master 2 CCESE de l'Université Paris-Diderot,  
avec le partenariat de:

- Centre Inffo
- Grande école du numérique
- ODITY

Présentent l'enquête réalisée pendant l'année scolaire 2018-2019, dans le cadre de l'analyse du métier de formateur/trice au numérique.



# CONTEXTE DE L'ENQUÊTE

- ▶ Cette enquête est réalisée dans le cadre de l'enseignement du module intitulé analyse des emplois, des métiers et des qualifications. Centre Inffo et la Grande Ecole Numérique ont été sollicités pour un partenariat avec le M2 CCESE de l'Université Paris-Diderot.
  - ▶ **Centre Inffo** acteur de l'information sur la formation professionnelle continue partage son expertise des évolutions dues aux réformes du système de formation professionnelle continue, notamment en matière d'impact sur l'encadrement des exigences de l'offre de formation.
  - ▶ **La Grande Ecole du Numérique** acteur majeur de la formation au numérique. Dans un contexte de transition numérique que connaît notre économie la GEN porte un intérêt manifeste aux évolutions de l'offre de formation au numérique.

Le logiciel d'enquête en ligne mis à disposition gracieusement par la société ODITY, a permis le recueil automatisé des réponses et la consolidation des données recueillies. Nos remerciement à l'éditeur de logiciel ODITY.



# LES OBJECTIFS DE L'ENQUÊTE

- ▶ A ce jour, nous n'avons pas trouvé de recensement des métiers du numérique en général et du formateur au numérique en particulier n'est opéré. Ce métier n'est pas identifié par les organisations professionnelles, aussi bien celles des organismes de formation que celles du numérique.
- ▶ Cette enquête est proposée aux étudiants, en contrat d'apprentissage, à titre d'essai pédagogique qui leur permet d'acquérir les techniques d'analyse des emplois, des métiers et des qualifications
- ▶ Cette enquête a pour objectif de dresser un recensement des formateurs au numérique à partir d'informations recueillies et de répertorier:
  - ▶ les caractéristiques démographiques et socioprofessionnelles du formateur au numérique,
  - ▶ les prérequis actuels d'accès à ce métier et ceux souhaités par les formateurs au numérique,
  - ▶ Les convergences et les écarts au regard du contexte économique, technologique et réglementaire,

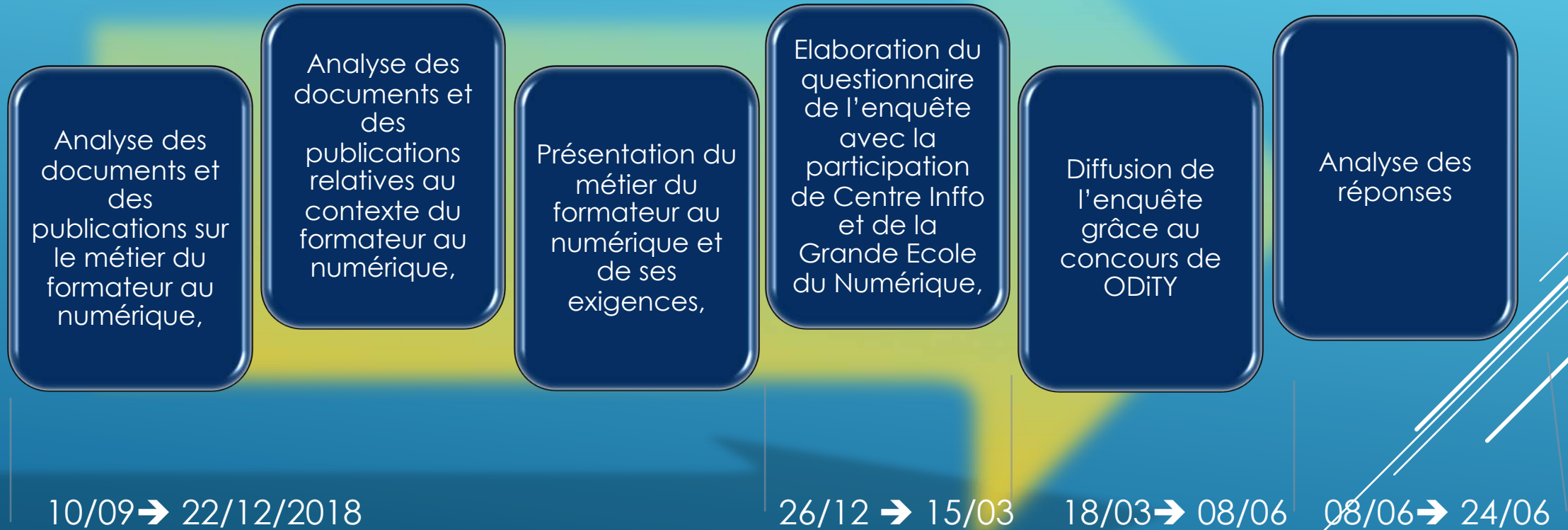
# PÉRIMÈTRE

Dans cette enquête le périmètre du « Numérique » porte sur toutes les techniques et sciences de l'électronique, de l'informatique et de manière plus générale les technologies de l'information et la communication : internet, logiciel...

# COMPOSITION DU PANEL DE L'ENQUÊTE

- ▶ Formateurs au numérique adhérents des organisations professionnelles CSFC, GARF, CYCFI, SYNOFDES,
- ▶ Formateurs au numérique adhérents des organisations professionnelles Syntec Numérique et CINOV Numérique,
- ▶ Formateurs au numérique des organismes de formation labellisés GEN,
- ▶ Tout formateur au numérique non affilié à ces organismes et accessible via les réseaux sociaux LinkedIn et Twitter.

# METHODE DE L'ENQUETE ET RÉTROPLANNING

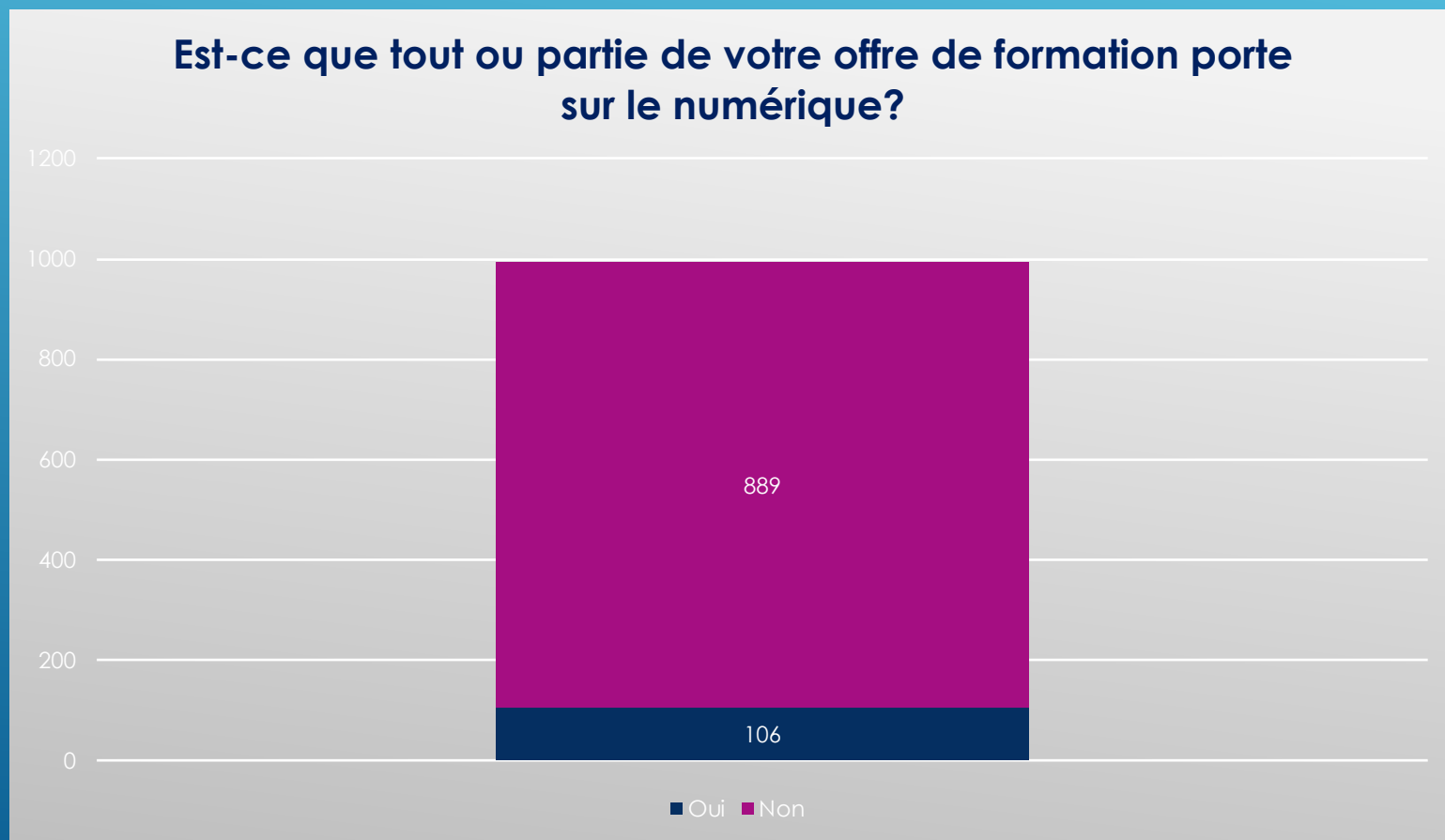


# RESULTATS DE L'ENQUÊTE

# 1/ PANEL



# LE NOMBRE DE RÉPONSES A L'ENQUÊTE

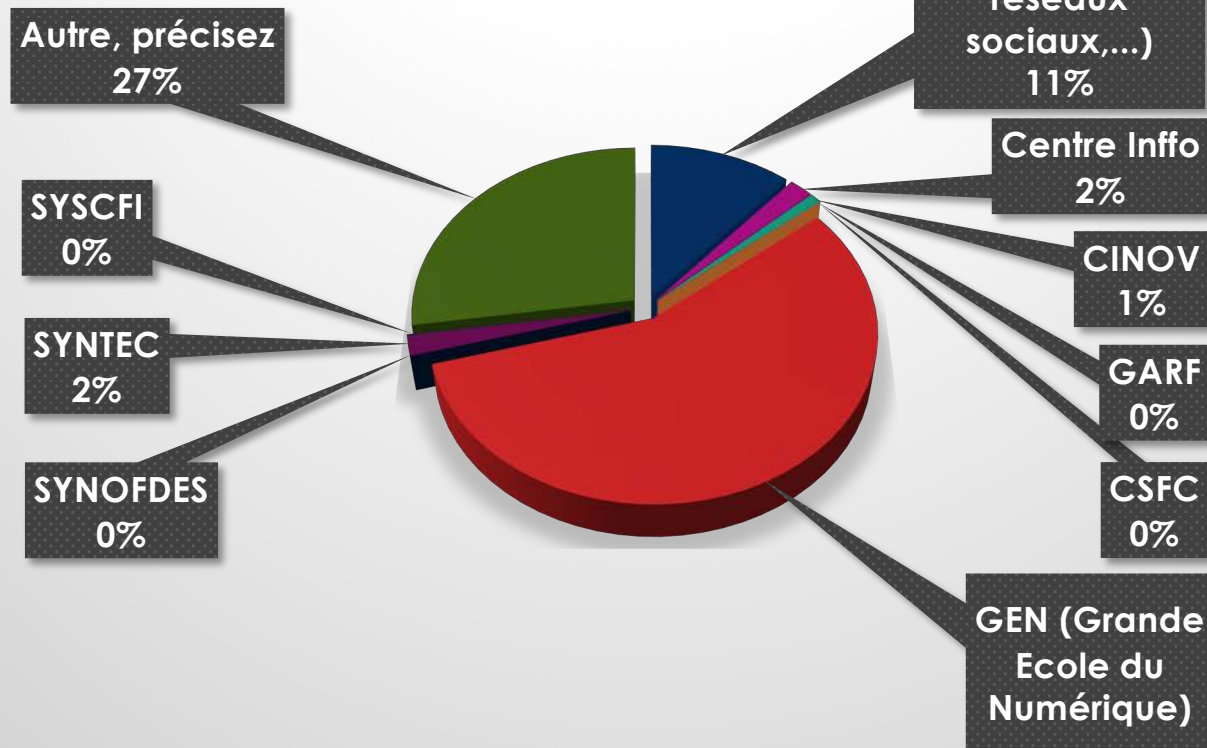


995 connexions,  
106 questionnaires enregistrés.

Le questionnaire comprenait en premier une question filtre (fermée), seuls 106 personnes ont déclaré proposer des formations au numérique. Pour autant ces données ne permettent pas d'affirmer que les formateurs au numérique représentent 11% des professionnels de la formation orientés par les organisations professionnelles et organismes des réseaux partenaires.

# TAUX DE RÉPONSES PAR CANAL DE DIFFUSION

Comment avez-vous eu connaissance de cette enquête?



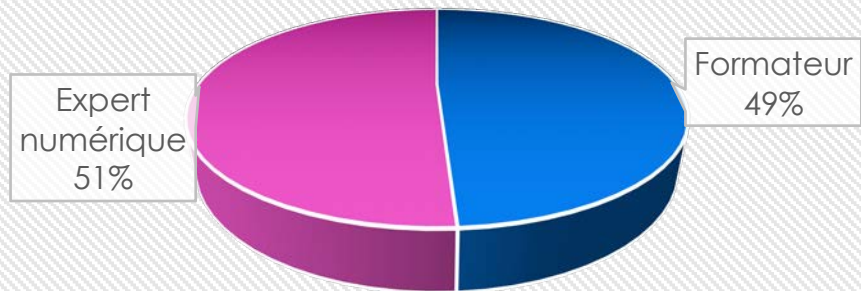
Le panel (106 questionnaires) affiche 57% de formateurs/trices au numérique relevant du réseau de la GEN.

Ces données donnent à voir des caractéristiques certainement communes au sein du panel.

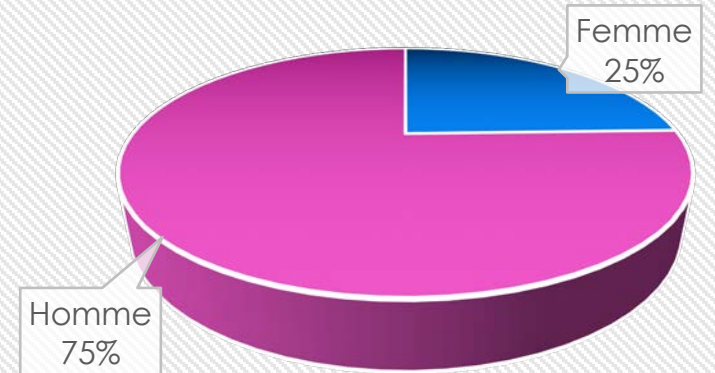
## 2/ CARACTERISTIQUES DEMOGRAPHIQUES ET SOCIOPROFESSIONNELLES DU FORMATEUR/TRICE AU NUMERIQUE

# LES CARACTÉRISTIQUES DEMOGRAPHIQUES ET SOCIOPROFESSIONNELLES

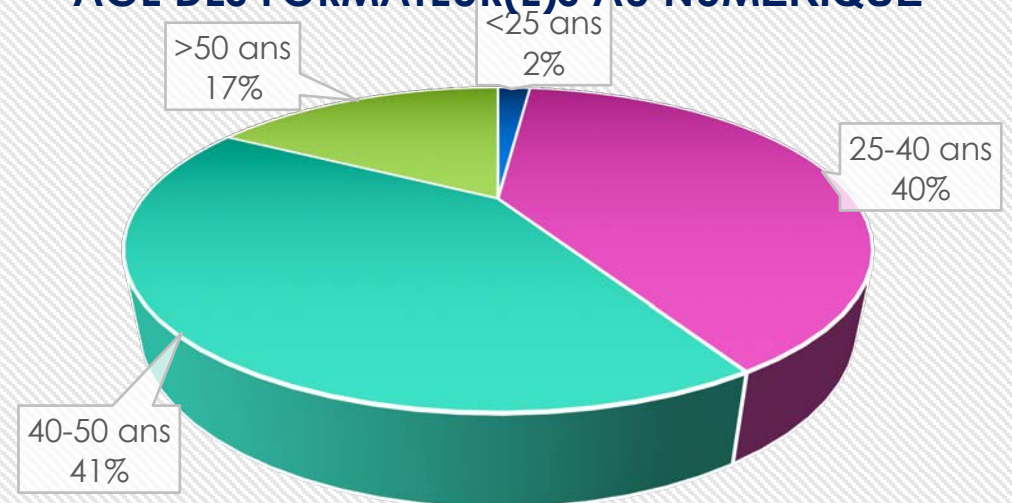
## ACTIVITÉ PRINCIPALE DU FORMATEUR/TRICE AU NUMÉRIQUE



## MIXITÉ FEMME/HOMME



## AGE DES FORMATEUR(E)S AU NUMÉRIQUE



Autant de Formateurs que d'Experts

Les formatrices au numérique n'occupent qu'un emploi sur quatre.

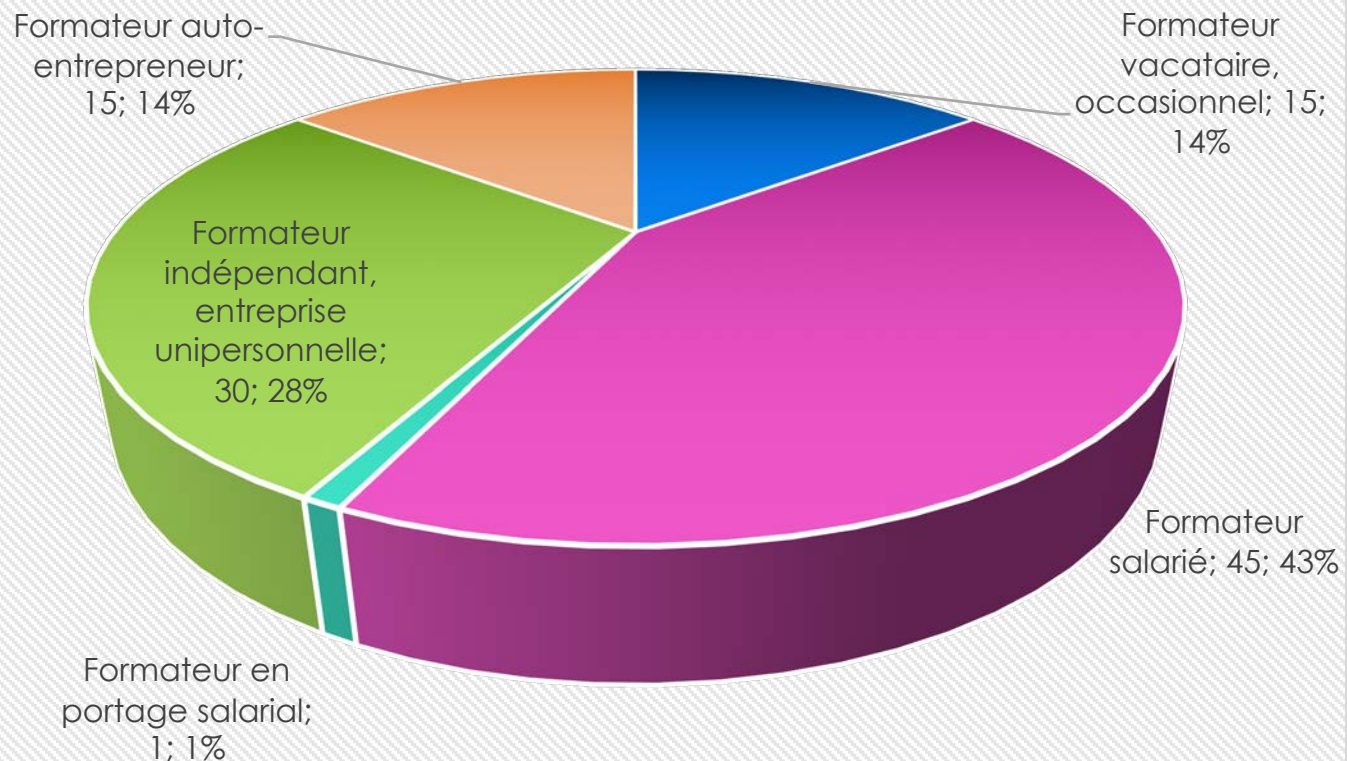
Les tranches d'âge des formateurs/trices au numérique sont similaires à l'ensemble de la population en emploi en France.

# LES CARACTÉRISTIQUES SOCIOPROFESSIONNELLES

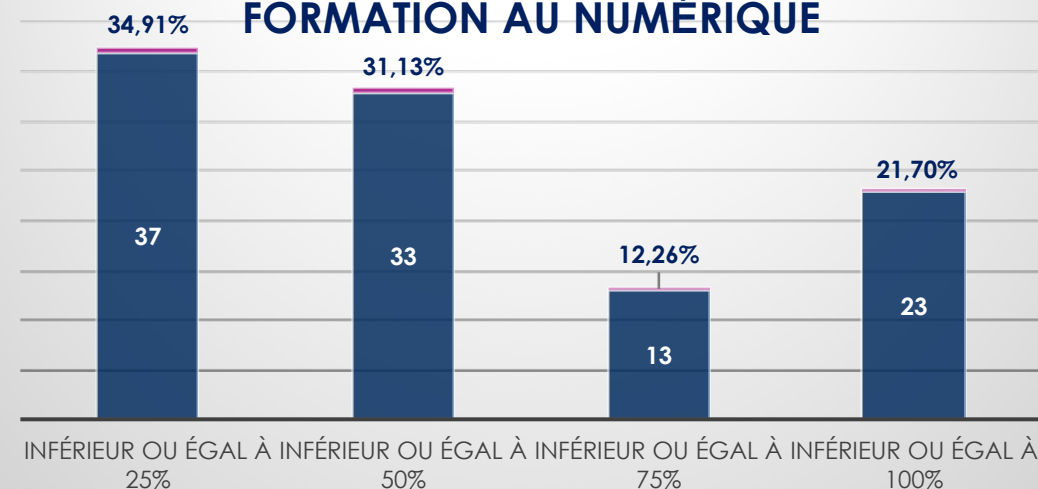
Le statut « salarié » (56,60%) est légèrement plus représenté que le statut indépendant/entrepreneur (42,45%).

77% des formateurs/trices au numérique exercent à temps partiel, dont 65 %  $\leq$  0,5 ETP (Equivalent Temps Plein).

## STATUT DU FORMATEUR AU NUMÉRIQUE



## LE TEMPS CONSACRÉ À L'ACTIVITÉ DE FORMATION AU NUMÉRIQUE

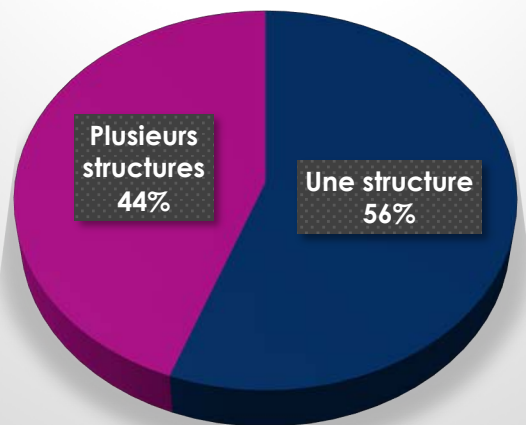


# LES CARACTÉRISTIQUES SOCIOPROFESSIONNELLES

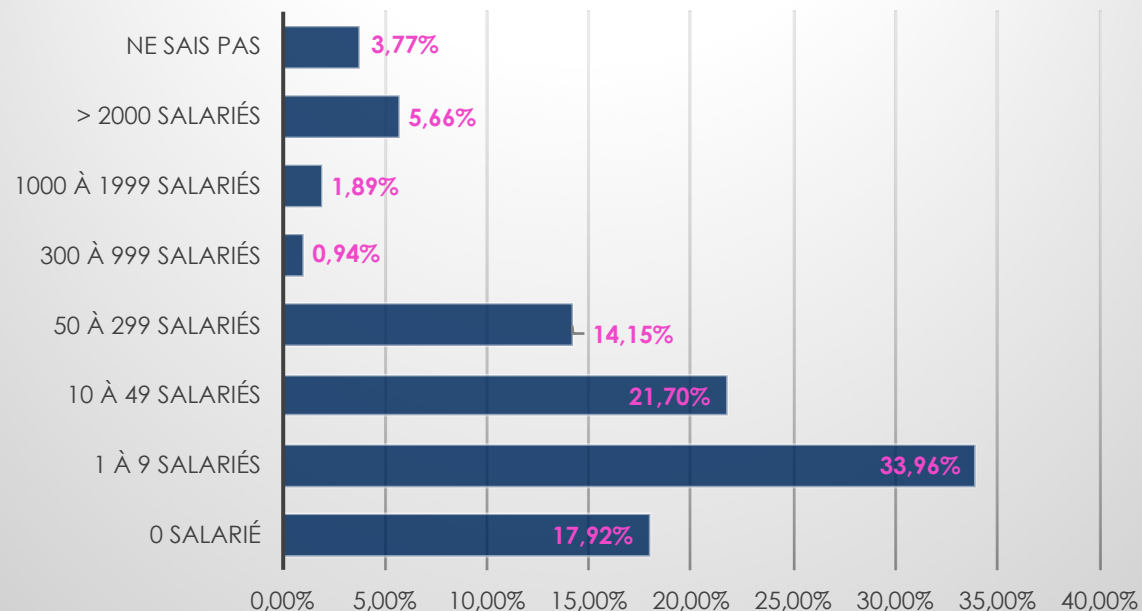
56% des formateurs travaillent pour une seule structure.

Environ 17 % du panel indiquent travailler pour des structures sans salariés.

## NOMBRE DE STRUCTURES



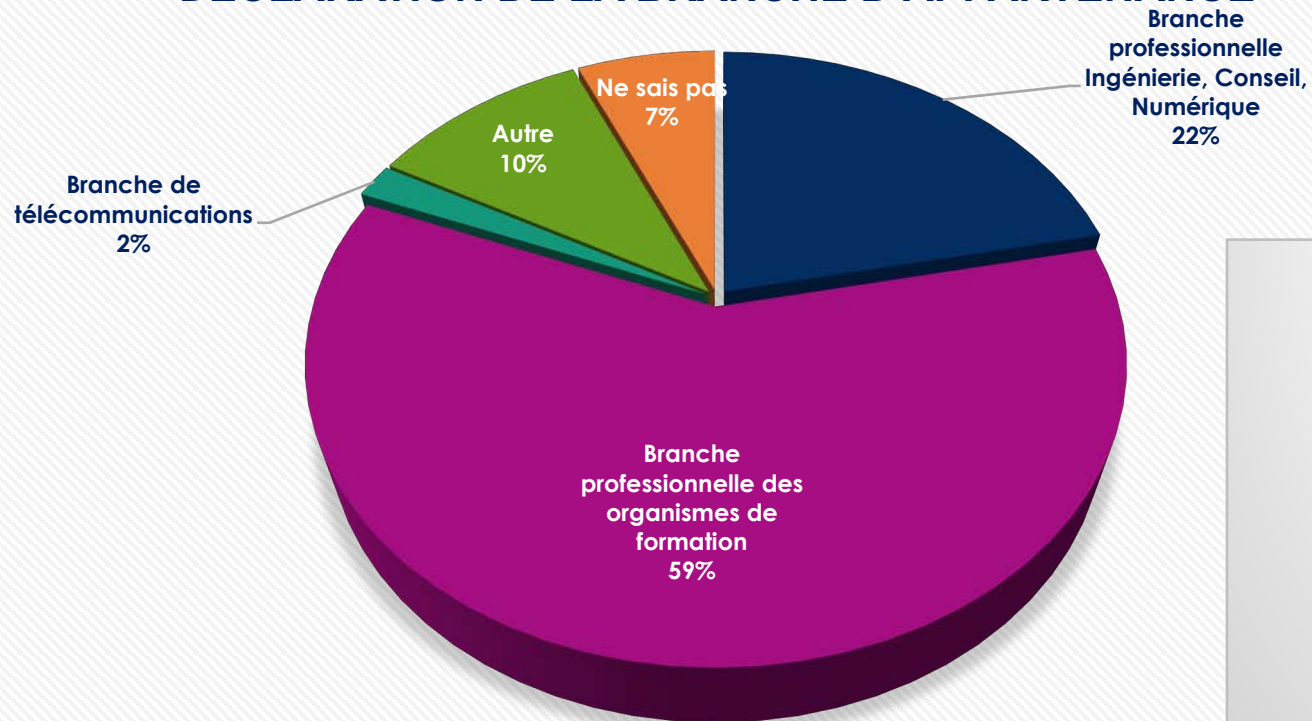
## TAILLE DES STRUCTURES





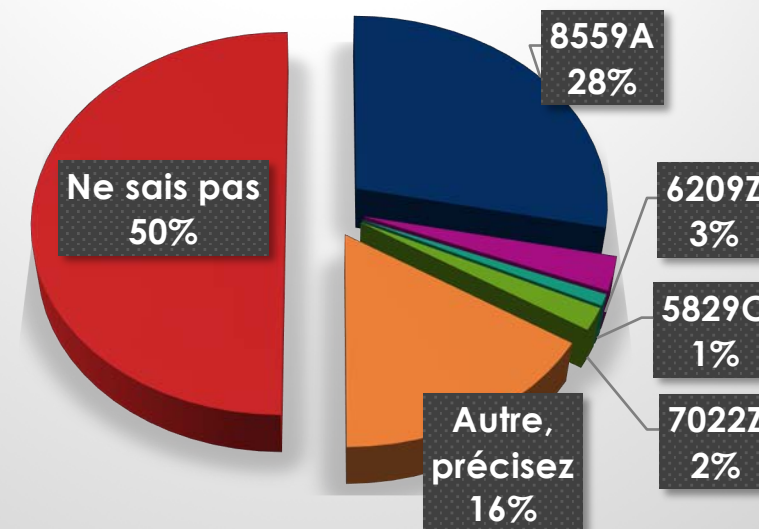
# LES CARACTÉRISTIQUES SOCIOPROFESSIONNELLES

## DÉCLARATION DE LA BRANCHE D'APPARTENANCE



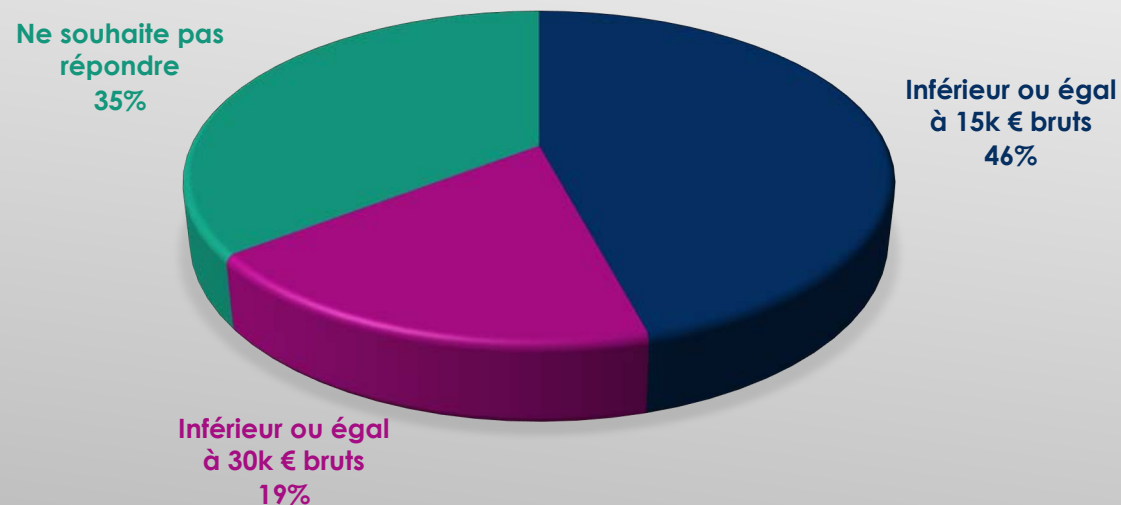
59% des structures pour lesquelles interviennent les formateurs/trices au numérique sont rattachées à la branche des organismes de formation. Malgré les 50 % qui déclarent ne pas connaître le code APE de la structure pour laquelle ils interviennent, le code APE le plus cité reste celui de la branche des organismes de formation.

## CITATION DU CODE APE



# LES CARACTÉRISTIQUES SOCIOPROFESSIONNELLES

## REVENUS MOYENS ANNUELS DES FORMATEURS/TRICES AU NUMÉRIQUE SALARIÉ(E)S



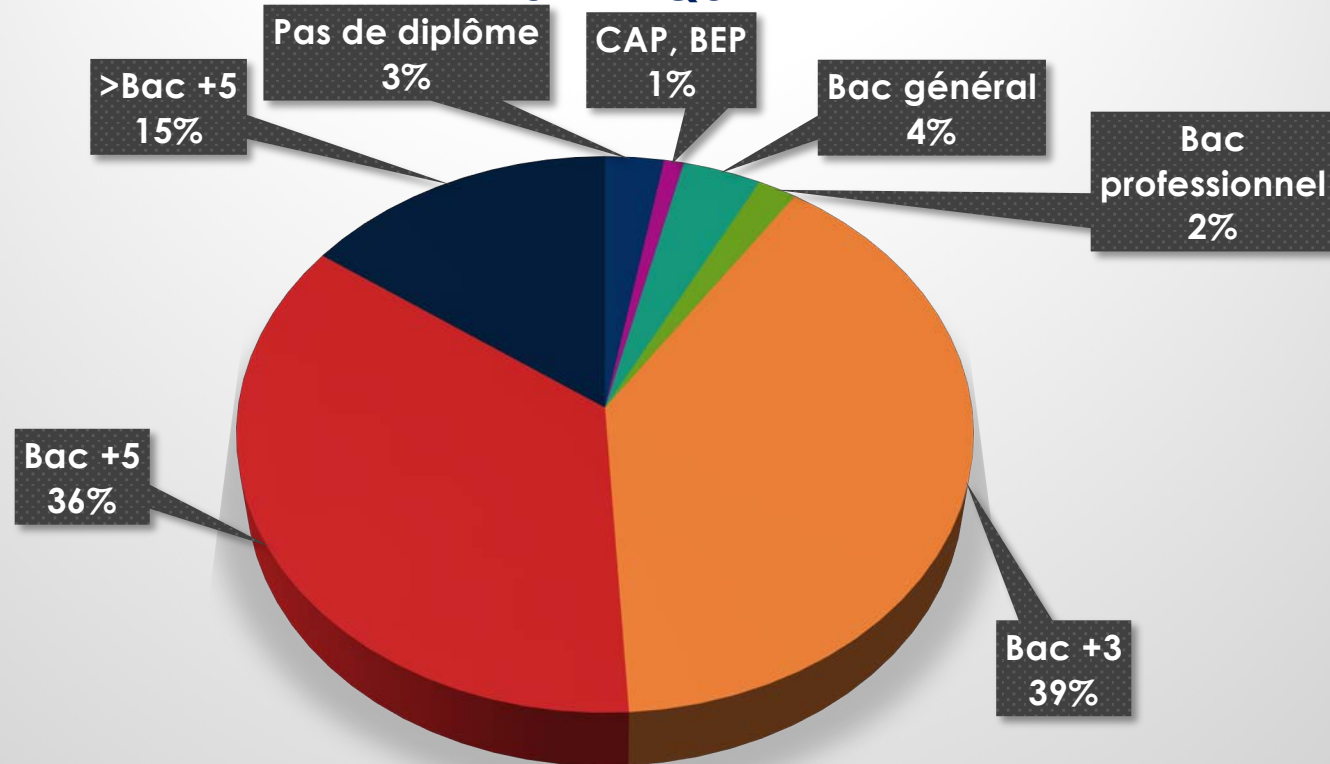
46% des formateurs/trices au numérique, salariés, déclarent percevoir un revenu brut annuel inférieur ou égal à 15k€ brut.



# 3/ PRÉREQUIS ACTUELS ET PRÉREQUIS SOUHAITÉS PAR LES FORMATEURS/TRICES AU NUMÉRIQUE

# LES PRÉREQUIS DES FORMATEURS/TRICES AU NUMÉRIQUE

## Formation initiale DES FORMATEURS AU NUMERIQUE

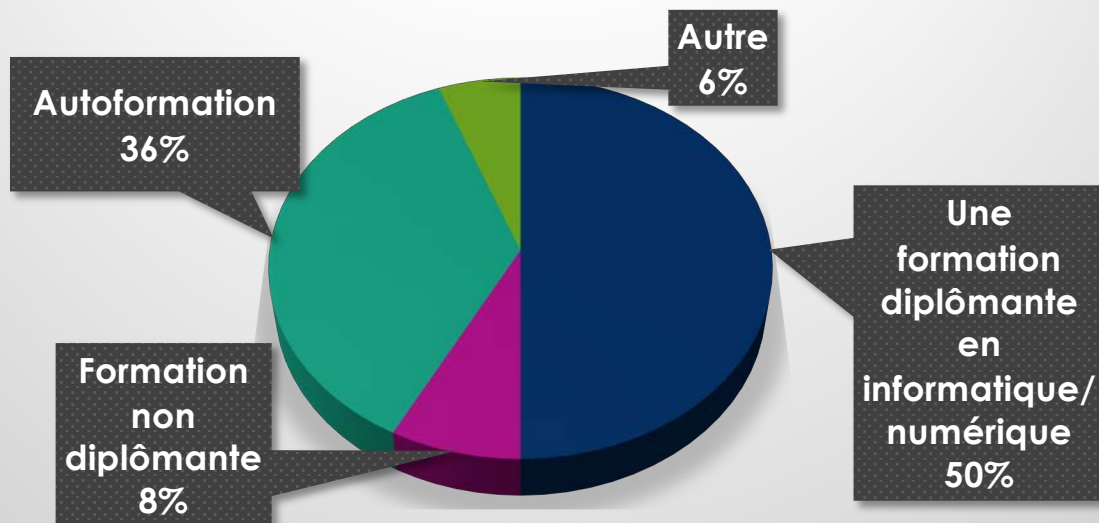


75% des formateurs au numérique déclarent détenir un diplôme > ou égal à Bac+3.

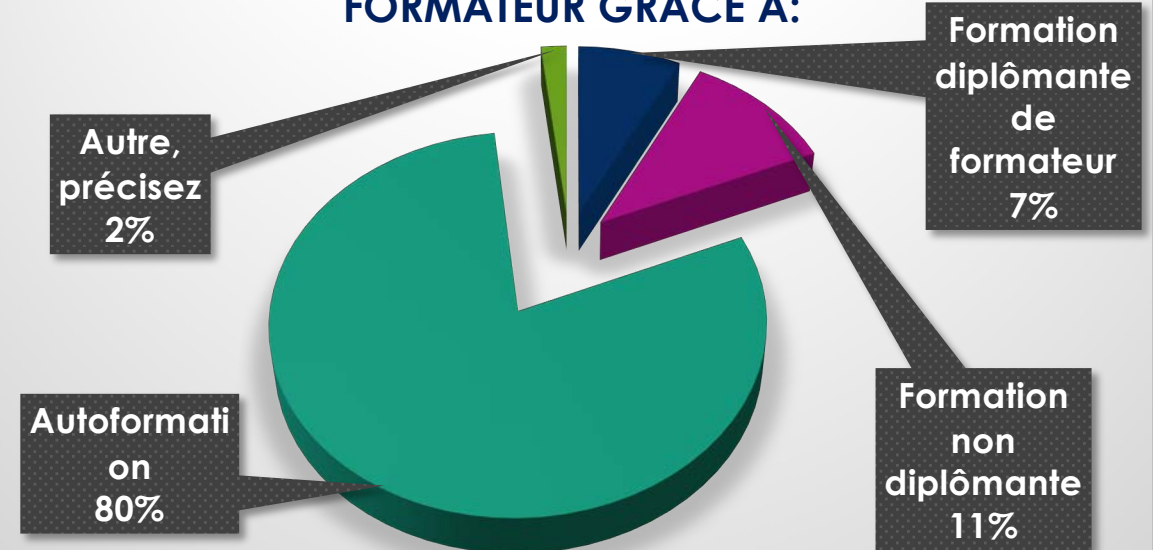
# LES PRÉREQUIS DES FORMATEURS/TRICES AU NUMÉRIQUE

50% des formateurs au numérique, issus des métiers de la formation, déclarent avoir acquis les compétences numériques en suivant une formation diplômante. Parallèlement les formateurs, initialement experts du numérique, déclarent avoir eu recours à l'autoformation pour acquérir les compétences de formateur.

## LES FORMATEURS/TRICES ONT DÉVELOPPÉ DES COMPÉTENCES AU NUMÉRIQUE GRÂCE À:

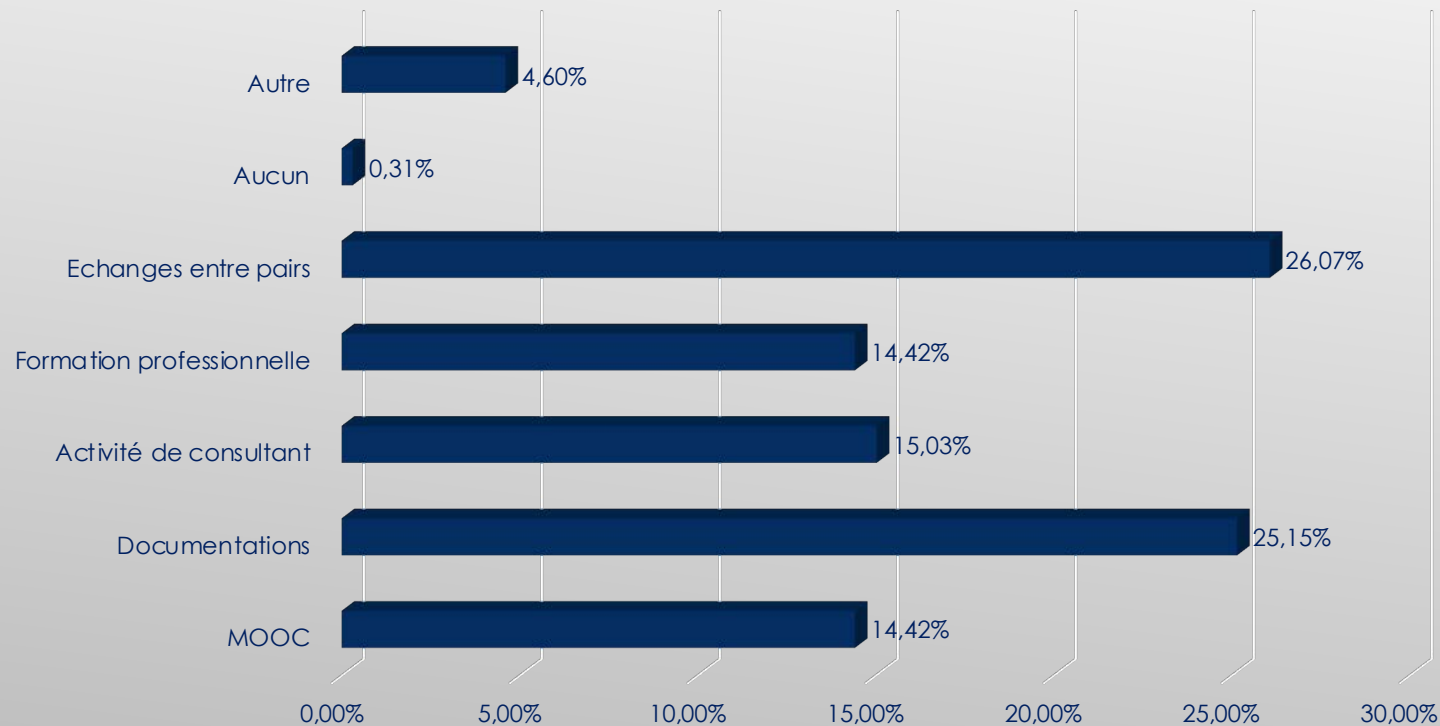


## LES EXPERTS EN NUMERIQUE ONT DÉVELOPPÉ DES COMPÉTENCES DE FORMATEUR GRÂCE À:



# LES PRÉREQUIS DES FORMATEURS/TRICES AU NUMÉRIQUE

## LES FORMATS UTILISÉS PAR LES FORMATEURS/TRICES POUR ENTREtenir LEURS DOMAINES D'EXPERTISE EN NUMÉRIQUE



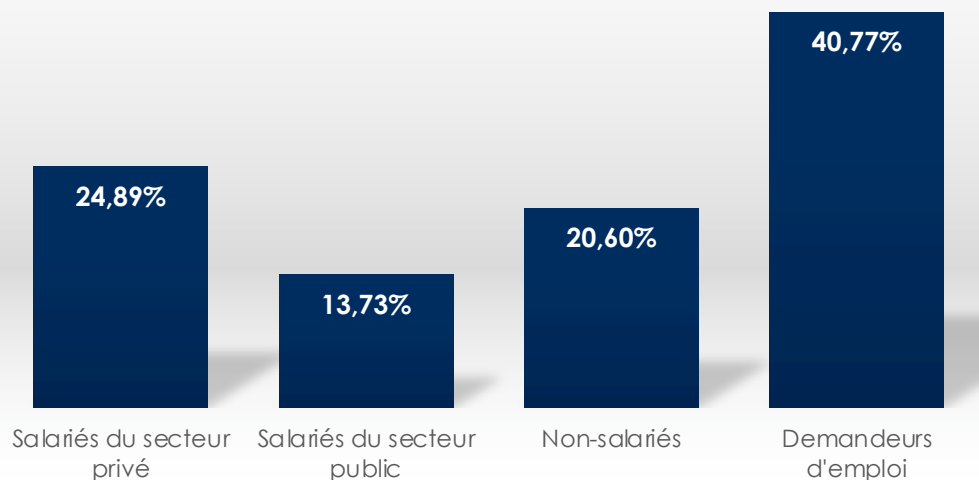
Pour entretenir leurs domaines d'expertise, les formateurs au numérique privilégient de loin l'échange entre pairs et la documentation, ces deux types de support atteignent respectivement 26% et 25%. L'activité de consultant et la formation professionnelle forment des ressources pour 15 % et 14% d'entre eux. Ils sont 14% utilisés les MOOC.

# 4/ CONVERGENCES ET ÉCARTS POUR LE FORMATEUR/TRICE AU NUMÉRIQUE DANS LE CONTEXTE ACTUEL

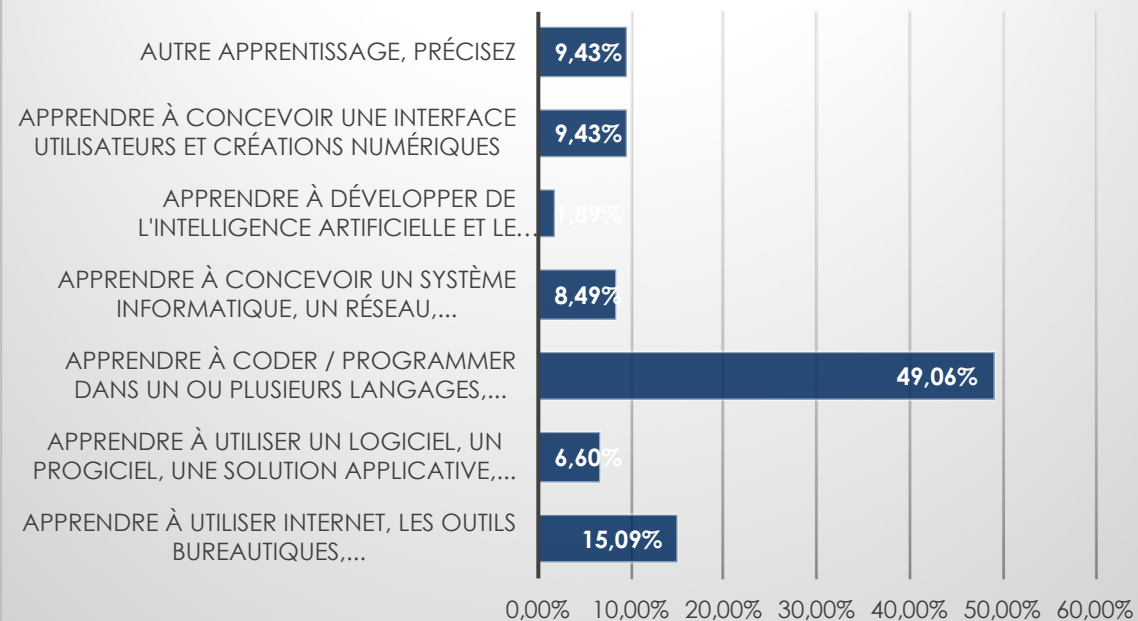
# CONVERGENCES ET ÉCARTS DANS LE CONTEXTE

49% de l'offre de formation proposée par notre panel est destinée à former au codage et à la programmation informatique. Environ 41% des bénéficiaires sont des demandeurs d'emploi, ces données convergent avec les critères de labellisation de la GEN qui atteignent 57% des répondants de ce panel.

## LES BÉNÉFICIAIRES DES FORMATIONS DISPENSÉES PAR LES FORMATEURS/TRICES AU NUMÉRIQUE



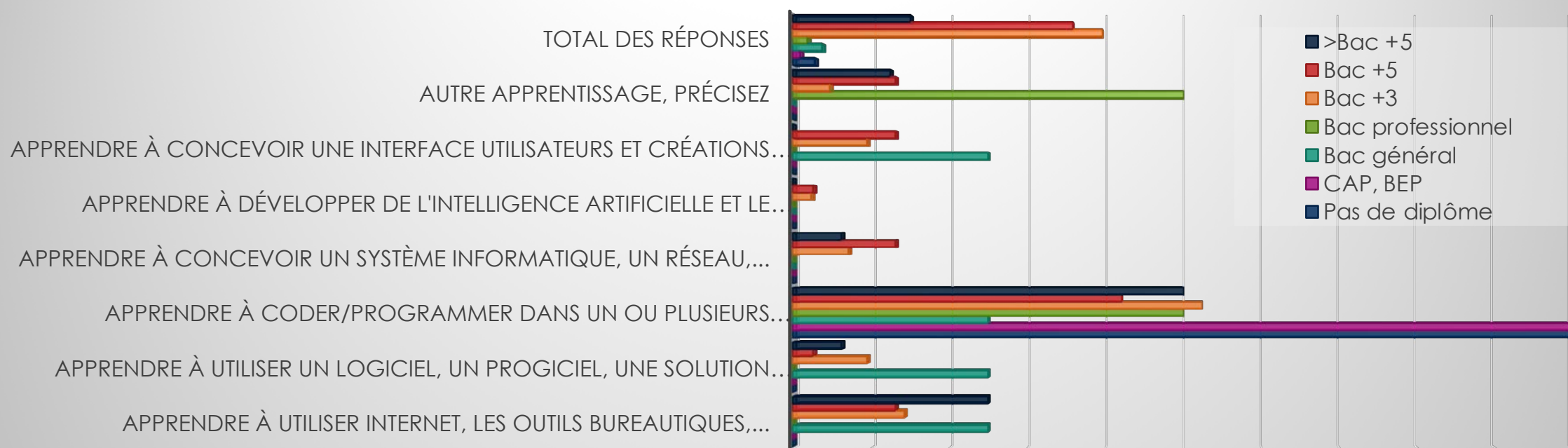
## LES FORMATIONS PROPOSÉES



# CONVERGENCES ET ECARTS DANS LE CONTEXTE

La formation au codage est prépondérante dans l'offre de formation. Elle est proposée majoritairement par les formateurs au numérique ayant déclaré ne pas avoir de diplôme et par ceux qui déclarent disposer d'un CAP et d'un BEP et dans une moindre mesure par les autres niveaux de formation initiale. En revanche, les réponses consolidées de toutes formations au numérique confondu montre la prépondérance des profils ayant un Bac + 3 et plus. Ces éléments convergent avec le rapport de la Mission sur les besoins et l'offre de formation aux métiers du numérique.

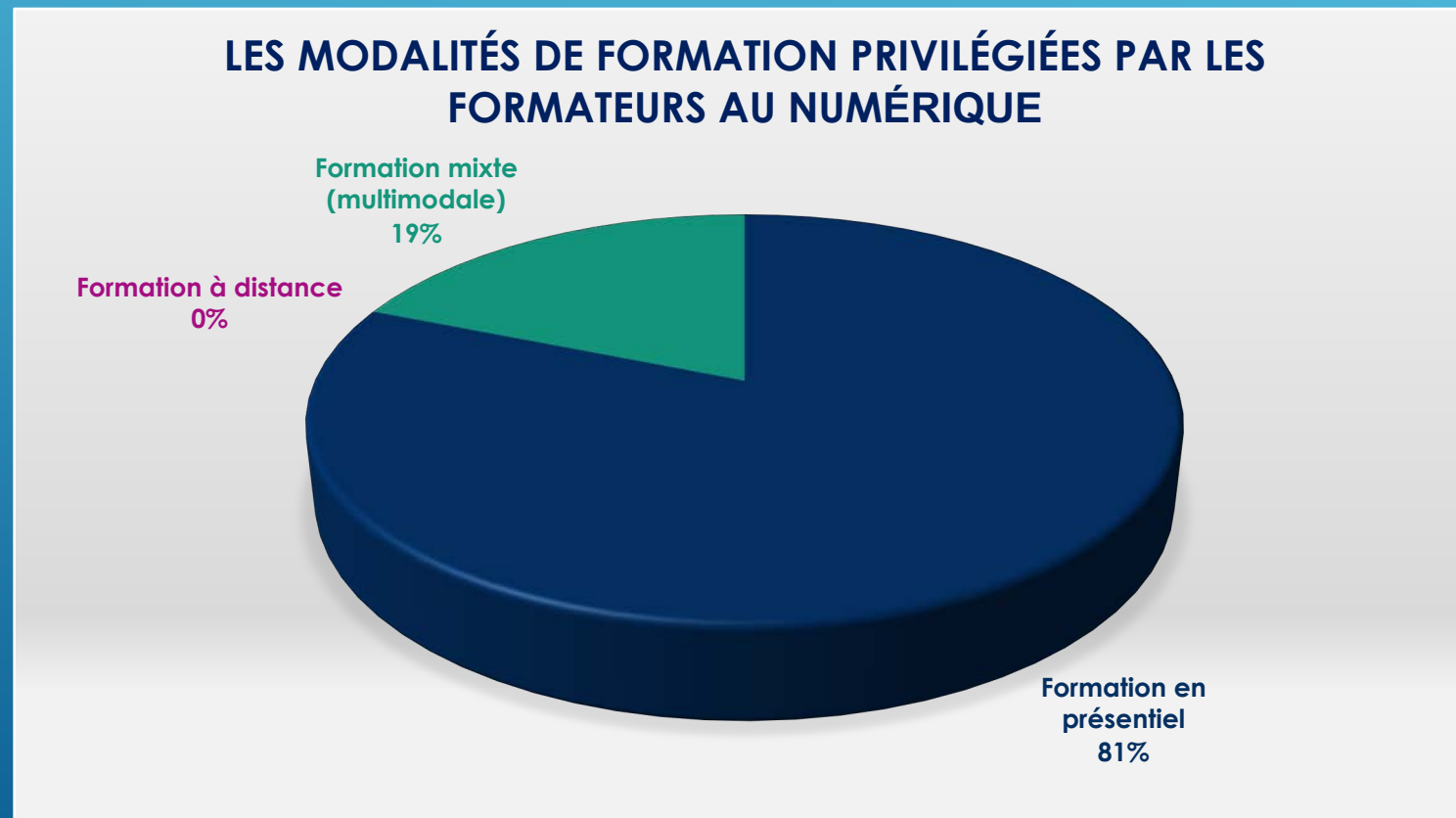
## COMPARAISON ENTRE NIVEAU DE FORMATION DES FORMATEURS ET LE TYPE DE FORMATION DISPENSÉE





# CONVERGENCES ET ÉCARTS DANS LE CONTEXTE

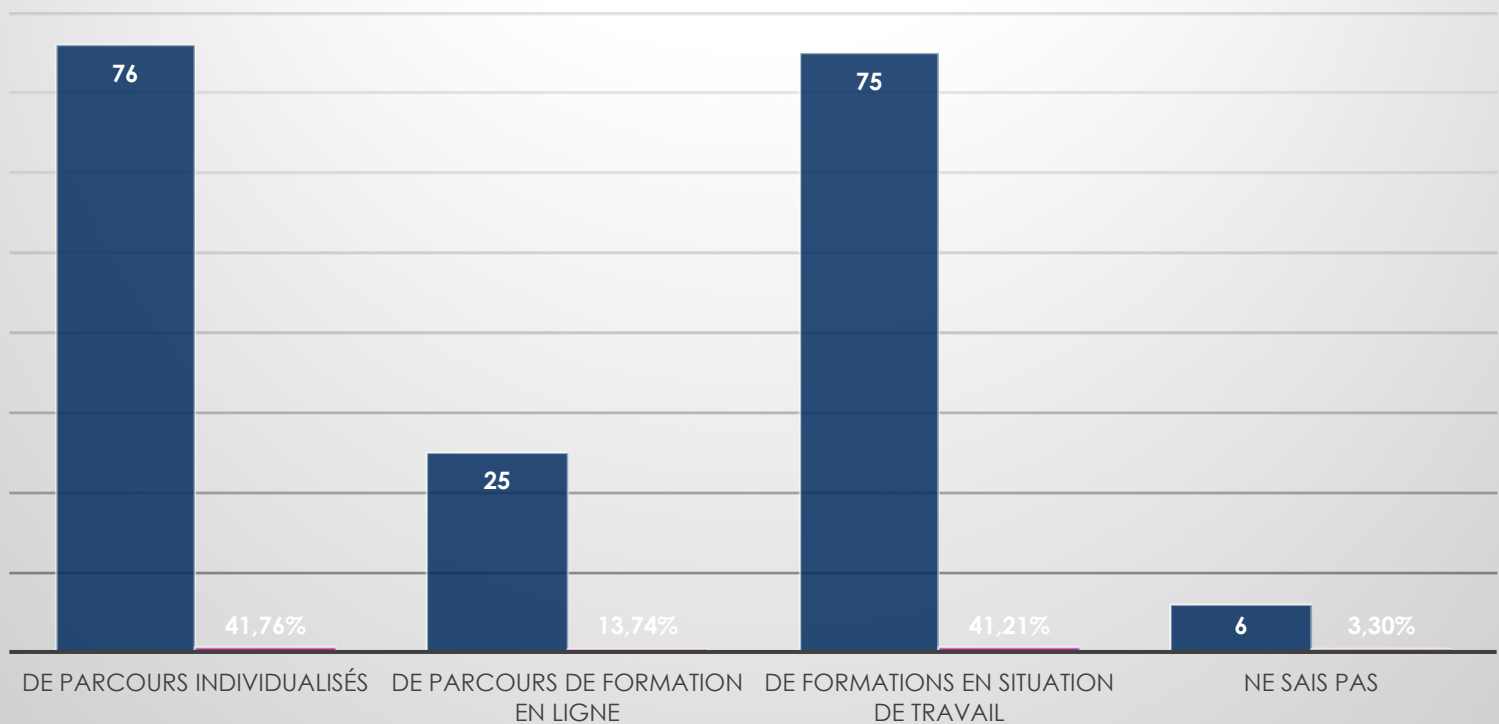
Les modalités de formation privilégiées sont le présentiel et le multimodal. Les formateurs au numérique ne proposent pas de formations à distance seules. La convergence avec l'évolution technologique, réglementaire et concurrentielle semble se mettre en place.





# CONVERGENCES ET ÉCARTS DANS LE CONTEXTE

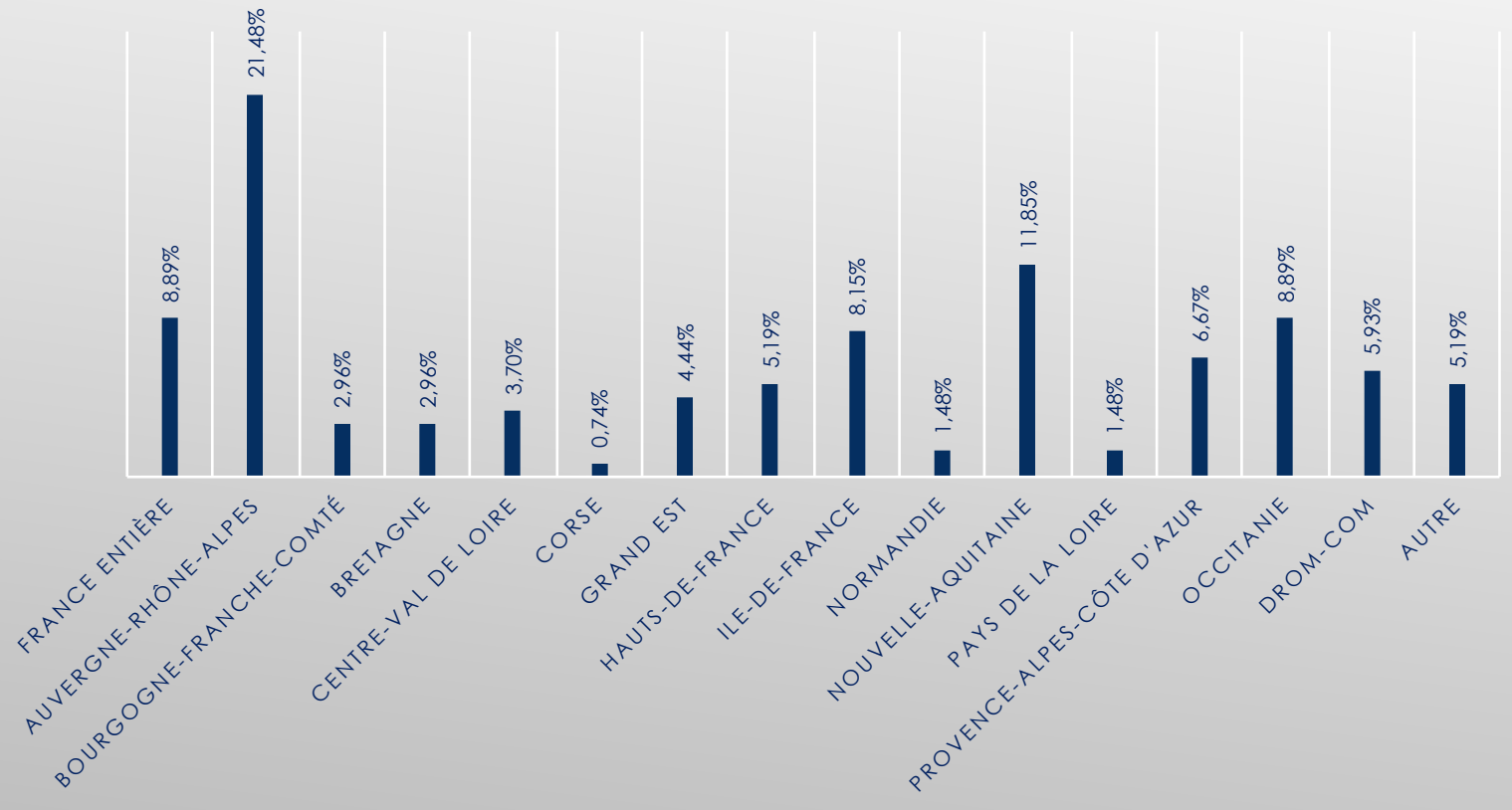
TYPE DE PARCOURS PROPOSÉS PAR LES FORMATEURS/TRICES  
AU NUMERIQUE



76% de parcours individualisés et 75% de formation en situation de travail. Ces données témoignent d'une convergence avec les réformes de la formation professionnelle continue.

# LES CONVERGENCES ET ÉCARTS DANS LE CONTEXTE

TERRITOIRE D'INTERVENTION DES FORMATEURS/TRICES AU NUMERIQUE DU PANEL

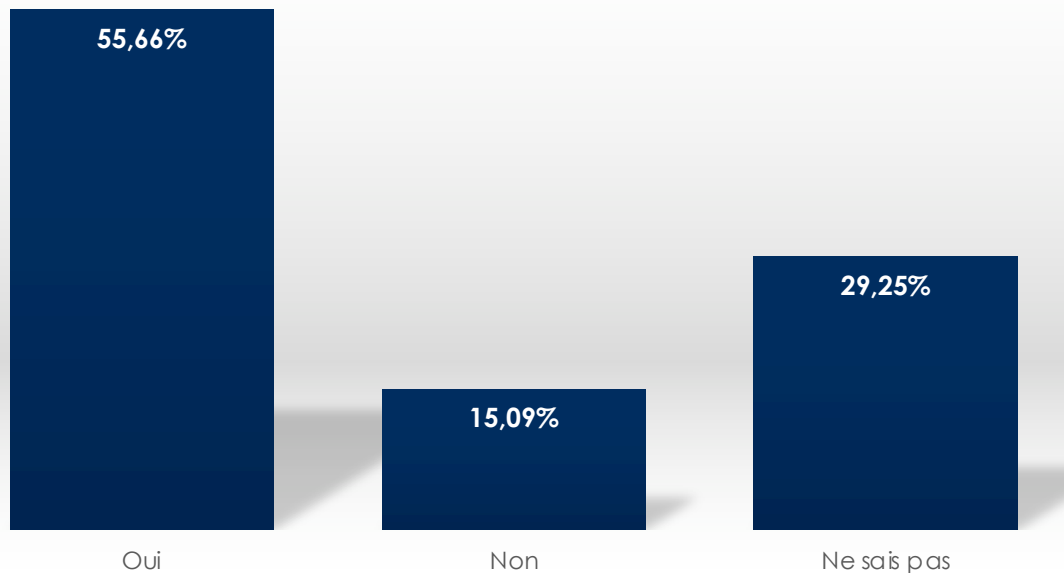


La formation au numérique est nettement plus développée en Auvergne-Rhône-Alpes que dans les autres régions et territoires de France.

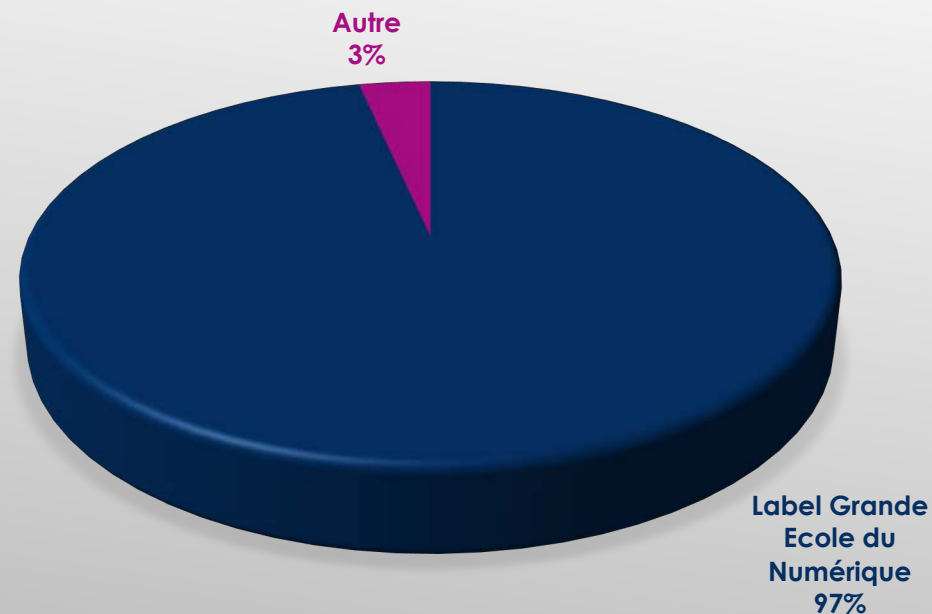
# CONVERGENCES ET ÉCARTS DANS LE CONTEXTE

Parmi les actions de politique nationale, le label de la GEN présente une opportunité pour environ 55% des formateurs au numérique.

## Formations labellisées



## TYPE DE LABEL



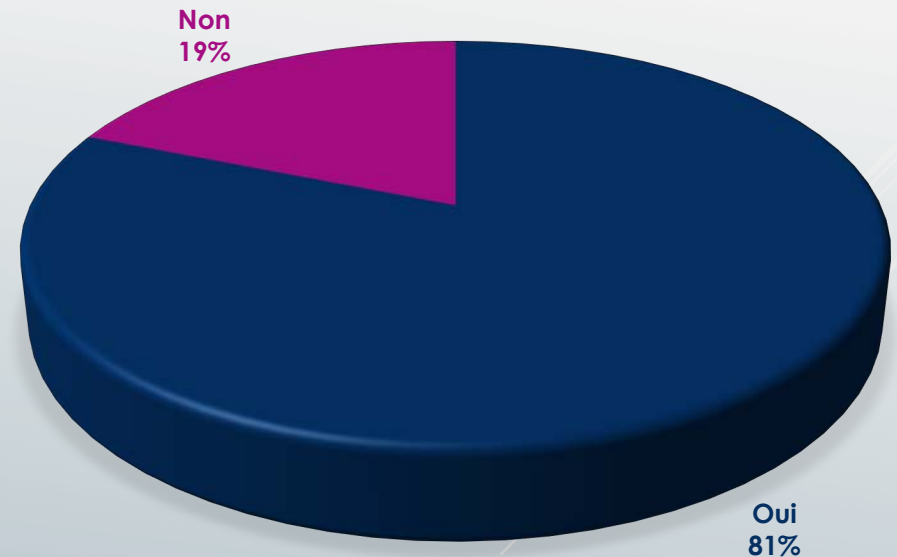
# CONVERGENCES ET ÉCARTS DANS LE CONTEXTE

Les formateurs se saisissent des enjeux portés par les réformes du système de formation continue. Parmi les formateurs ayant répondu que leur formations ne sont pas inscrites au RNCP seuls 17% envisagent de le faire.

## FORMATIONS CERTIFIANTES

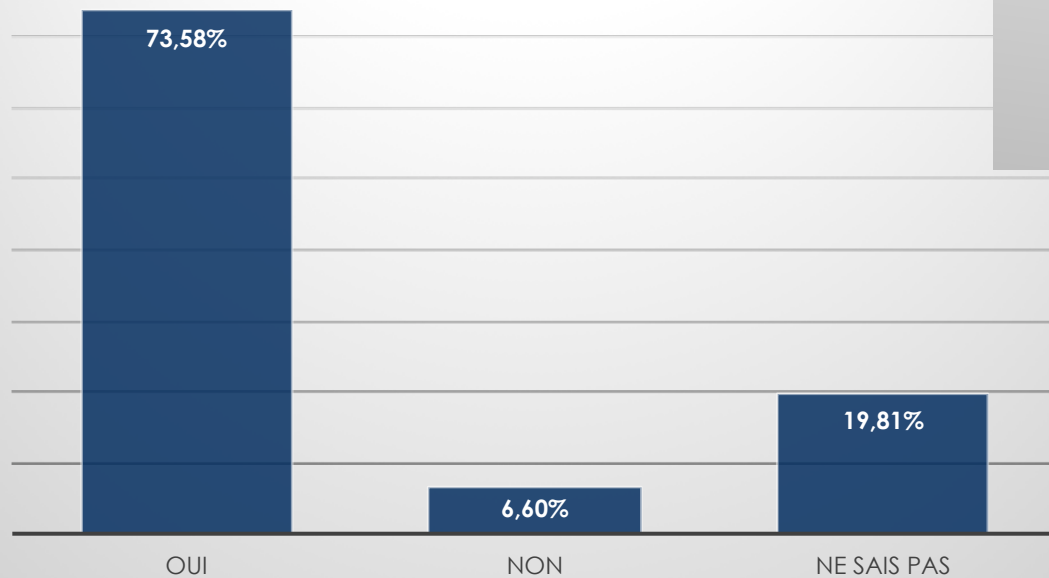


## FORMATIONS INSCRITES AU RNCP

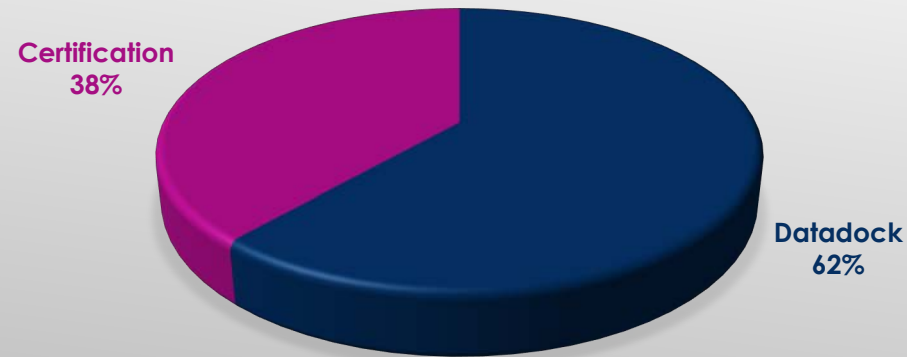


# CONVERGENCES ET ÉCARTS DANS LE CONTEXTE

## MISE EN PLACE DE LA DEMARCHE QUALITE



## TYPE DE CERTIFICATION



Plus de 73% des formateurs au numérique déclarent avoir engagé (ou leur structure) une démarche qualité et 38% des structures sont certifiées. Ce qui montre la prise en compte des exigences de la réforme pour les formations bénéficiant de financements mutualisés.

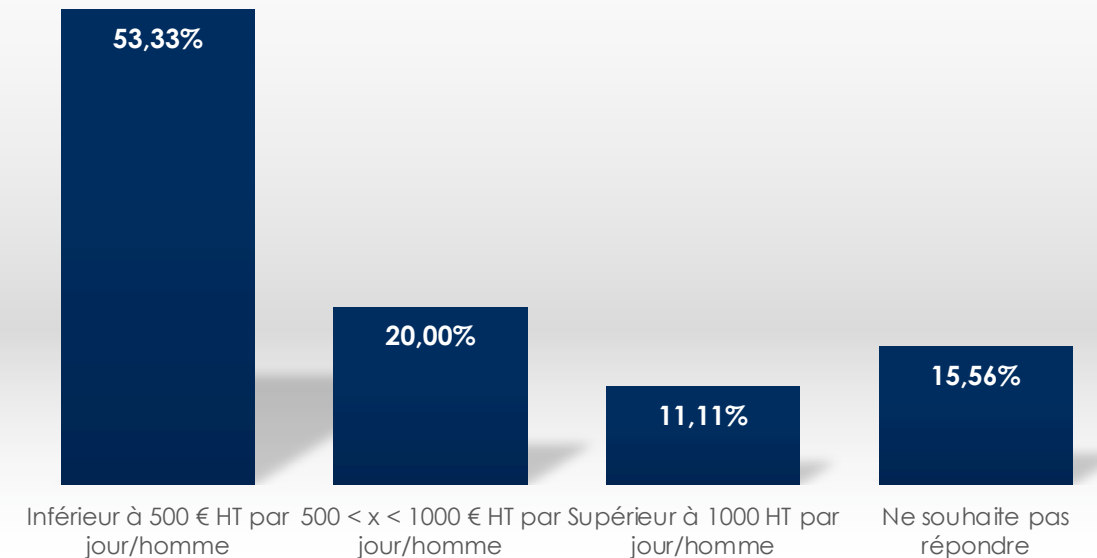
# CONVERGENCES ET ÉCARTS DANS LE CONTEXTE

53% des formations au numérique vendues sont financées par les fonds mutualisés.  
53% des formateurs au numérique (conformément aux déclarations des entrepreneurs et des autoentrepreneurs) proposent des formations à un prix de vente, jour/homme, inférieur ou égal à 500 €HT.

## FINANCEMENTS DES FORMATIONS

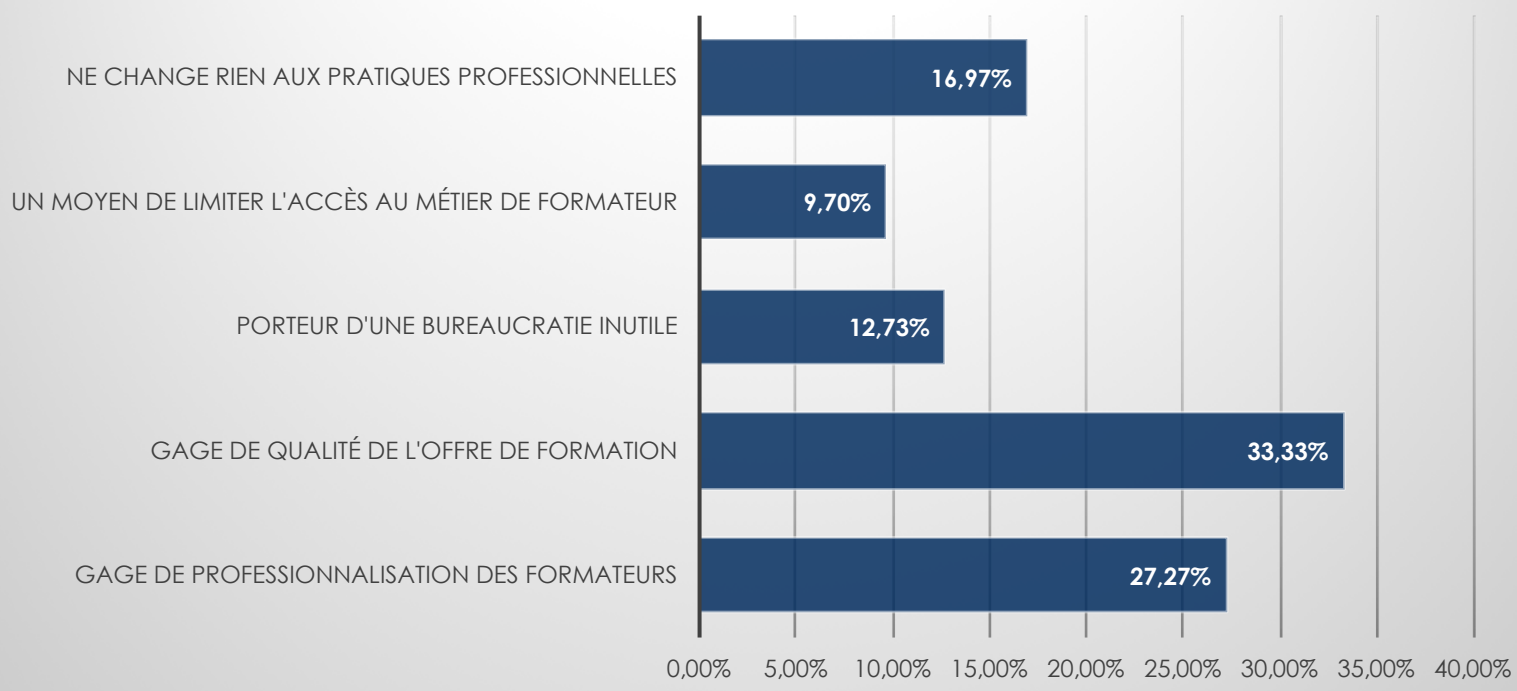


## LE PRIX MOYEN DE VENTE DES OFFRES DE FORMATION



# CONVERGENCES ET ÉCARTS DANS LE CONTEXTE

## PERCEPTION DES RÉFORMES PAR LES FORMATEURS/TRICES AU NUMERIQUE

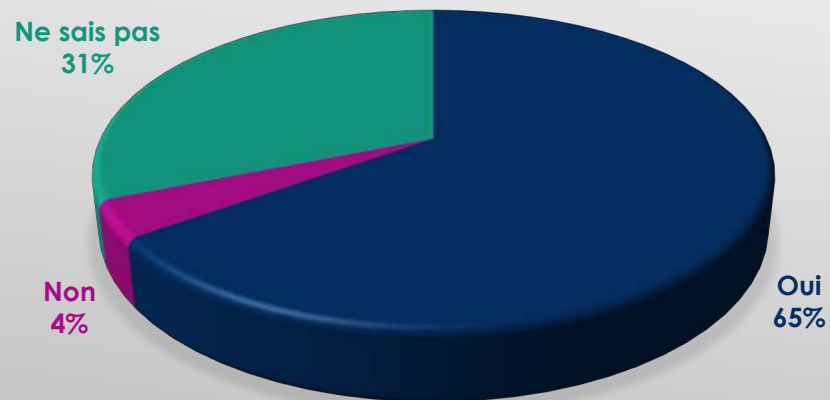


Les données exposées précédemment confirment les déclarations sur la perception des formateurs/trices au sujet des réformes successives, survenues depuis 2014.

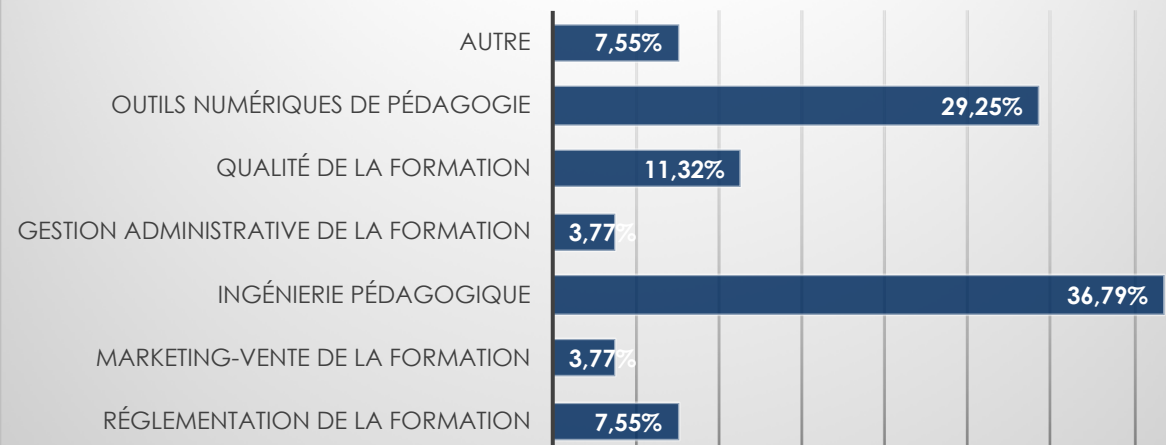
# CONVERGENCES ET ÉCARTS DANS LE CONTEXTE

65% des formateurs au numérique souhaitent investir dans l'innovation sans savoir préciser laquelle. D'autre part, plus de 36% souhaitent acquérir des compétences en ingénierie pédagogique et en outils numériques de pédagogie. Ces données révèlent un écart manifeste en termes d'intégration technologique et en termes de techniques pédagogiques.

## VOLONTÉ D'INVESTIR DANS L'INNOVATION



## PREFERENCES DES FORMATEURS AU NUMERIQUE EN MATIERE D'ACQUISITION DE NOUVELLES COMPETENCES





# 5/ CONCLUSION-RECOMMANDATIONS

# CARACTERISTIQUES DU FORMATEUR/TRICE AU NUMERIQUE

- ▶ Il est majoritairement un homme,
- ▶ Il/Elle a entre 25 et 50 ans (17% de formateur/trice(s) au numérique sont âgés de plus de 50 ans),
- ▶ Sa formation initiale  $\geq$  à Bac+3,
- ▶ Il/Elle provient des métiers de la formation ou de l'expertise numérique,
- ▶ Il/Elle est sous statut salarié ou indépendant,
- ▶ Il/Elle est majoritairement à temps partiel,
- ▶ Il/Elle déclare plutôt relever de la branche de formation continue,
- ▶ Il/Elle travaille plutôt pour une structure, et plutôt pour des structures de moins de 10 salariés,

# LES PRÉREQUIS ACTUELS DU FORMATEUR/TRICE AU NUMÉRIQUE ET CEUX SOUHAITÉS

- ▶ Pour accéder au métier de formateur/trice au numérique, l'expert(e) numérique privilégie l'autoformation pour acquérir des compétences pédagogiques tandis que le formateur/trice privilégie les formations diplômantes pour acquérir les compétences numériques.
- ▶ Pour entretenir ses domaines de compétence, le/la formateur/trice au numérique, quel que soit son métier d'origine, privilégie les échanges entre pairs ou le recours à la documentation. La formation professionnelle vient en 5<sup>e</sup> position dans ses choix.
- ▶ Le formateur/trice au numérique souhaite se former aux méthodes d'ingénierie pédagogique et aux outils numériques de pédagogie.

# CARACTÉRISTIQUES DE L'OFFRE PROPOSÉE PAR LE FORMATEUR/TRICE AU NUMÉRIQUE

- ▶ Le formateur/trice au numérique du panel propose des formations, plutôt:
  - ▶ sur le codage, la programmation, à l'utilisation d'Internet et des outils bureautiques,
  - ▶ en présentiel dans le cadre de parcours individualisés et/ou en situation de travail
  - ▶ certifiées,
  - ▶ enregistrées au RNCP,
  - ▶ labellisées GEN,
  - ▶ financées par les fonds mutualisés,
  - ▶ destinées aux actifs à la recherche d'un emploi ou en poste, salariés et non salariés,
  - ▶ à un prix inférieur à 500 € HT/JH

# RECOMMANDATIONS

Les résultats de l'enquête confirment des dynamiques positives au regard de la réforme de la formation professionnelle. Nous observons que les formateurs/trices se sont engagé(e)s dans l'adaptation de leurs offres en adéquation avec les nouvelles exigences :

- ▶ 40% des bénéficiaires sont des demandeurs d'emploi,
- ▶ les offres sont labellisées et/ou certifiées, elles sont de plus en plus nombreuses à être certifiantes,
- ▶ elles intègrent les différents types de parcours pris en compte par les financements mutualisés, déployés essentiellement en présentiel malgré la reconnaissance du FOAD.

**Il est recommandé aux formateurs au numérique d'investir le FOAD grâce à la mobilisation technologique et financière. Ils semblent déjà l'envisager au regard de leur souhait de se former aux outils numériques de la pédagogie. Ces dispositifs permettent :**

- ▶ de personnaliser le suivi des parcours de formation proposés,
- ▶ d'améliorer la rentabilité du travail du formateur au numérique et d'anticiper les évolutions en investissant,
- ▶ de lisser l'activité dans le temps,
- ▶ de favoriser la mixité et la diversité,

# RECOMMANDATIONS

Les résultats de l'enquête confirment des similitudes avec le rapport sur les besoins et l'offre de formation aux métiers du numérique en matière d'absence de mixité, en matière de prédominance de professionnels ayant suivi une formation initiale de Bac +3 et plus. Il est également observé une similitude en termes d'âge à savoir une différence nette des effectifs de moins de 50 ans et de ceux de plus de 50 ans, la convergence est d'autant plus marquée pour la population de développeurs dans ce panel composé de :

- ▶ 50% d'experts en numérique/ 50% de formateurs,
- ▶ 50% de l'offre de formation proposée par nos formateurs portent sur le codage et la programmation,
- ▶ 59% relèvent de la branche formation,
- ▶ 49% d'indépendant et 51% de salarié,

**Il est recommandé aux formateurs/trices au numérique de suivre une démarche de renouvellement continu, et cela passe par le renouvellement des contenus pédagogiques, la « mobilité transversale » et le développement d'expériences technologiques diversifiées. D'où l'importance de la veille technologique et concurrentielle, de la maîtrise des techniques pédagogiques mais aussi des techniques marketing pour atteindre une cible hétérogène et de plus en plus exigeante.**



# RECOMMANDATIONS

Les caractéristiques des disciplines numériques à savoir : diversité, spécialisation et renouvellement rapide sont sources de tension sur le marché. La régulation ne peut pas empêcher ce phénomène mais elle peut l'accompagner. La mise en place du label GEN augmente la visibilité sur ces offres de formation aussi bien pour les bénéficiaires que pour les acteurs de l'offre de formation. Mais il faudrait davantage de moyens or l'absence de recensement des acteurs de l'offre de formation, l'absence de classification adaptée empêchent d'identifier les paramètres de ce champ professionnel où coexistent des enjeux de court terme, avec des expressions de pénurie, de moyen terme, compte tenu des besoins émergents, et d'équilibre général du marché de l'emploi sans compromettre l'employabilité des formateurs dans la durée.

**Il est recommandé aux acteurs de la régulation de fixer des repères tel qu'un socle commun des compétences adapté comprenant des compétences transverses. Il est recommandé aux organisations professionnelles d'œuvrer pour la mixité dans cette activité, de développer les travaux de recensement afin de suivre l'évolution des besoins métier, anticiper les pénuries et favoriser l'employabilité. Il est préconisé aux formateurs au numérique de se saisir des financements mutualisés pour leur propre développement continu.**

# CETTE ENQUÊTE EST RÉALISÉE PAR :

Les étudiants de Master 2 CCESE de l'université Paris-Diderot:  
Lou ALLIGORIDES, Loïc ANTIER, Lauryce BATALA, Alexandre NESCOVIC,  
Pierre SALAMA, Tara SUCHAIT, Abdoulaye MANE, Paul-Sylvain MOUNDI,  
Mihaja RAJAABELISON

Sous le tutorat de Laetitia PARIS, enseignante du module Analyse des métiers, des emplois et des qualifications.

Nous remercions nos partenaires

