



[POINT D'ÉTAPE]

# ORIENTATION PROFESSIONNELLE

→ POINT D'ÉTAPE

## [ORIENTATION PROFESSIONNELLE]

*Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie de Haute-Normandie*



## [ SOMMAIRE ]

**> ACTIONS DÉPLOYÉES PAR LES CCI DE HAUTE-NORMANDIE EN MATIÈRE D'ACCUEIL, D'INFORMATION ET D'ORIENTATION DES JEUNES EN 2008**

- |   |              |
|---|--------------|
| <b>&gt; 1. ORIENTATION PROFESSIONNELLES DES JEUNES</b>  | <b>P. 4</b>  |
| 1.1> Organisation de salons et de manifestations sur l'orientation professionnelle  |              |
| 1.2> (Co)gestion de deux sites Internet dédiés à l'information et à l'orientation   |              |
| 1.3> (Co)-gestion d'un service spécifique ou d'un centre d'information et d'orientation   |              |
| <b>&gt; 2. CONNAISSANCE DE L'ÉCONOMIE RÉGIONALE, DES MÉTIERS DE L'ENTREPRISE ET DE L'ENTREPRENEURIAT</b>  | <b>P. 6</b>  |
| 2.1> Parcours découverte des formations et des métiers dans le cadre des découvertes professionnelles (DP3 et DP6)                                |              |
| 2.2> Concours « Initiatives jeune »   |              |
| 2.3> Atelier « création » dans le cadre de la Cité des Métiers ou en direct   |              |
| 2.4> Découverte de l'entreprise   |              |
| 2.5> Participation ou soutien à des associations donnant l'envie d'entreprendre   |              |
| <b>&gt; 3. RAPPROCHEMENT DES MONDES ÉDUCATIFS ET ÉCONOMIQUES AU REGARD DE LA FORMATION ET DE L'EMPLOI</b>   | <b>P. 8</b>  |
| 3.1> Immersion des prescripteurs (enseignants, responsables d'établissements, conseillers d'orientation) dans le monde économique des entreprises |              |
| 3.2> Contribution aux évolutions et aux adaptations des composantes « orientation » et « formation » aux réalités économiques                     |              |
| <b>&gt; 4. INTÉGRATION DES JEUNES DANS L'ENTREPRISE</b>   | <b>P.10</b>  |
| 4.1> Promouvoir les stages en entreprises   |              |
| 4.2> Participer au développement d'actions partenariales  |              |
| <b>&gt; 5. ÉGALITÉ DES CHANCES</b>  | <b>P. 11</b> |



[ANNÉE 2008]

## > ACTIONS DÉPLOYÉES PAR LES CCI DE HAUTE-NORMANDIE EN MATIÈRE D'ACCUEIL, D'INFORMATION ET D'ORIENTATION DES JEUNES

Le réseau des Chambres de Commerce et d'Industrie (CCI) de Haute-Normandie s'investit fortement sur l'orientation professionnelle des jeunes et les relations écoles-entreprises.

Le schéma sectoriel « Formation et Enseignement » des CCI de Haute-Normandie, voté à l'unanimité lors l'assemblée générale de la Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie (CRCI) de Haute-Normandie le 13 juin 2008, prévoit sept actions dont l'une – la quatrième – concerne le thème sus cité.

Cette action a pour objectif « *d'améliorer l'orientation professionnelle et faciliter les relations entre les mondes économiques et éducatifs par le déploiement d'actions créées par le réseau des CCI (ex : Nuits de l'orientation, promotion de l'apprentissage...)* et aussi par notre participation à des actions partenariales (Cité des Métiers, Atoustages, Découvertes professionnelles des jeunes et des enseignants, ...) ».

Pour une amélioration efficace et structurée de l'orientation professionnelle et des relations entre les mondes économiques et éducatifs, les CCI de Haute-Normandie portent cette action à travers 5 axes de travail :

- l'orientation professionnelle ;
- la connaissance de l'économie régionale, des métiers et de l'entrepreneuriat ;
- le rapprochement des mondes éducatifs et économiques ;
- l'intégration des jeunes dans l'entreprise ;
- l'égalité des chances.

Le présent document dresse le bilan des principales actions menées en 2008 par le réseau consulaire haut-normand.

## > 1. ORIENTATION PROFESSIONNELLES DES JEUNES

### 1.1> Organisation de salons et de manifestations sur l'orientation professionnelle

Les Nuits de l'orientation sont organisées dans 3 lieux en Haute-Normandie et dans ses 2 départements. Les CCI de Rouen, du Havre et de l'Eure ont ainsi accueilli 3 500 personnes en 2009.

### 1.2> (Co)gestion de deux sites Internet dédiés à l'information et à l'orientation

La CRCI de Haute-Normandie contribue à l'enrichissement des sites Internet suivants :

- le portail d'information sur les métiers, les formations, l'emploi, la validation d'acquis et la création d'activité de la Cité des Métiers : [www.citedesmetiershautenormandie.fr](http://www.citedesmetiershautenormandie.fr).
- la rubrique « Compétences, Formation, RH et Emploi » du site Internet Drakkaronline qui fournit l'information aux personnes pour construire leurs parcours professionnels mais aussi aux entreprises pour attirer et former leurs futurs collaborateurs.

### 1.3> (Co)-gestion d'un service spécifique ou d'un centre d'information et d'orientation

En Haute-Normandie, les CCI (co)gèrent trois types de services spécifiques ou de centres d'information.

#### Point A :

Les CCI de Rouen, de Dieppe et d'Elbeuf gèrent des points A.

Le service s'adresse aux jeunes et aux entreprises ressortissantes des CCI. Il propose un accompagnement dans les recherches documentaires et un annuaire d'entreprises prêtes à accueillir des jeunes ou des enseignants. Dans ce cadre, elles utilisent les fiches Point A.

#### Formation Service :

La CCI de Rouen gère « Formation service ». Ce service accueille les jeunes, les adultes et les entreprises.

Les prestations mises en œuvre concernent l'aide à la construction de projets professionnels, la recherche de formation et la réalisation d'entretiens-bilans.



© Bilibox - Fotolia

## Cité des Métiers de Haute-Normandie

La Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie (CRCI) de Haute-Normandie est membre du Groupement d'Intérêt Public (GIP) de la Cité des Métiers de Haute-Normandie avec la Région de Haute-Normandie, l'État, l'Académie de Rouen, la Communauté d'agglomération de Rouen, l'Association pour la Formation Professionnelle des Adultes (AFPA), le Pôle Emploi, l'Association Régionale des Missions Locales (ARML), le Centre Régional Information Jeunesse (CRIJ), la Chambre d'Agriculture, la Chambre Régionale des Métiers et de l'Artisanat (CRMA), l'Office National d'Information sur les Enseignements et les Professions (ONISEP), la Jeune Chambre Economique et les Départements de l'Eure et de la Seine-Maritime.

Les CCI de Fécamp-Bolbec, de Rouen et d'Elbeuf, et la CRCI de Haute-Normandie mettent ensemble l'équivalent d'un temps plein à disposition à la Cité des Métiers de Haute-Normandie.

La Région de Haute-Normandie assure la présidence du GIP, l'Académie de Rouen la vice-présidence et la CRCI le secrétariat.

Le réseau des CCI de Haute-Normandie s'est impliqué fortement dans la Cité des Métiers pour promouvoir notamment l'apprentissage et la création d'entreprise.

En 2008, la Cité des Métiers a accueilli plus de 15 000 personnes sur site ou en région pour ses diverses activités (conseil, manifestations, visites d'entreprises, ateliers,...). Plus de 200 personnes ont été reçues sur le pôle « création d'activité » en entretien individuel.

Elle propose aux visiteurs des fiches métiers réalisées par l'ONISEP et le CIDJ ainsi qu'un portail Internet (explorateurs de métiers, présentation des formations, recherche d'emploi, information validation des acquis et création d'activité recherche par centres d'intérêts, secteur d'activité, etc.).

Prestations proposées :

- *connaître les métiers ;*
- *choisir un parcours de formation ;*
- *trouver un emploi ;*
- *créer son activité ;*
- *faire évoluer sa vie professionnelle.*

Les actions de la Cité des Métiers sont destinées à tous les types de publics.



La Cité des Métiers a également pour mission l'organisation de manifestations d'informations des publics sur les métiers, les formations, l'emploi, la validation des acquis et la création d'activité.

Selon la nature des animations proposées, les CCI de Haute-Normandie peuvent s'y impliquer. Par exemple, les CCI de Dieppe, du Havre, de Rouen et de l'Eure ont accueilli en avril 2009 dans leurs locaux la « Semaine phare du commerce de détail et de la distribution ». Elles ont contribué à trouver des professionnels pour témoigner et interviennent en tant qu'expert pour présenter le domaine.

## > 2. CONNAISSANCE DE L'ÉCONOMIE RÉGIONALE, DES MÉTIERS DE L'ENTREPRISE ET DE L'ENTREPRENEURIAT

### 2.1> Parcours découverte des formations et des métiers dans le cadre des découvertes professionnelles (DP3 et DP6)

#### Club de l'apprentissage de l'Eure : accueil de classes DP3 / DP6

La CCI de l'Eure s'investit dans le parcours de découverte des formations et des métiers des DP3 et DP6 via sa forte implication dans le Club de l'apprentissage de l'Eure.

Ce Club est composé des 3 chambres consulaires et des 8 Centres de Formation d'Apprentis (CFA) du département de l'Eure.

Il a pour objectifs de :

- *développer la connaissance des métiers auprès des jeunes ;*
- *de les sensibiliser à l'environnement professionnel ;*
- *tendre vers un apprentissage de qualité en mutualisant les informations, les compétences et les outils existants au sein du Club et des partenaires ;*
- *de s'appuyer sur la dynamique du réseau du Club pour faciliter l'insertion professionnelle réussie des jeunes.*

En 2008, le Club de l'apprentissage en partenariat avec les chambres consulaires, l'Inspection académique de l'Eure, l'association « Entreprises et Territoire », et les organisations professionnelles... (au total 41 partenaires) est intervenu dans 45 collèges ayant développé l'option DP3 et DP6. Il a concerné 661 élèves au travers de 1 643 prestations (416 découvertes des métiers en entreprises, 508 découvertes en CFA et 719 via des séances d'information en milieu scolaire).

Le Club de l'apprentissage de l'Eure gère également un portail internet d'information sur l'apprentissage : [www.apprentissage.eure.free](http://www.apprentissage.eure.free). Lequel a été visité par 9 500 personnes en 2008.

Enfin, il organise chaque année une « Semaine de l'apprentissage » à laquelle participe l'ensemble des CFA du département. Le Club est également présent sur les manifestations organisées dans l'Eure (57 en 2008 pour environ 35 000 jeunes accueillis).

### 2.2> Concours « Initiatives jeune »

Le concours « Initiatives jeunes » (ex-concours « Apprendre pour entreprendre ») est organisé par le ministère de l'Éducation Nationale. Il consiste à mettre en compétition des équipes d'élèves qui élaborent un projet fictif de création d'entreprise (analyse financière, analyse de marché,...). Les équipes constituent des dossiers soumis à un jury. Ce concours se déroule en 2 temps : 1 concours régional et 1 concours national. Les vainqueurs du concours régional l'année N disputent le concours national l'année N+1.

Les CCI sont sollicitées par les équipes pour fournir leurs conseils en matière de création d'entreprise.

La remise des prix de la 3<sup>e</sup> édition a eu lieu le 30 mars 2009.

### 2.3 > Atelier « création » dans le cadre de la Cité des Métiers ou en direct

« C'est quoi entreprendre » est l'atelier de sensibilisation à l'entrepreneuriat construit par les CCI de Haute-Normandie. Il est modulable pour s'adresser, soit à un public scolaire ou soit à un public adulte. L'atelier est animé avec l'appui d'un conseiller « création d'entreprise » d'une des CCI de Haute-Normandie.

Partant des connaissances des participants, l'atelier a pour objectif de leur faire construire ensemble une définition de l'entreprise pour s'attacher ensuite à cerner le « métier d'entrepreneur ».

Chaque année, 10 ateliers sont organisés sur l'ensemble du territoire haut-normand.

### 2.4 > Découverte de l'entreprise

#### JDI : les Journées Découverte de l'Industrie

Les JDI sont une déclinaison des Journées Nationales Portes Ouvertes (JNPO).

Les CCI de Rouen, du Havre, de Fécamp-Bolbec, d'Elbeuf et de l'Eure organisent ces journées en partenariat avec l'Académie de Rouen. Elles sont destinées aux collégiens, aux lycéens, mais aussi à tous les autres publics. Lors de l'édition 2008 (15-22 octobre), 63 entreprises ont ouvert leurs portes au grand public et ont accueilli plus de 4 000 visiteurs

#### Forum des métiers de l'industrie

En préambule aux JDI, la CCI de Fécamp-Bolbec a organisé en 2008 un forum à destination des collégiens et des lycéens et ouvert à tous les publics.

### 2.5 > Participation ou soutien à des associations donnant l'envie d'entreprendre

#### Entreprendre pour apprendre

La CRCI de Haute-Normandie participe au montage des mini-entreprises par un soutien financier à l'association « Entreprendre pour apprendre en Haute-Normandie » et par sa participation au jury du championnat régional des mini-entreprises. Le dernier jury s'est tenu le 4 avril 2009 et a examiné 24 dossiers de mini-entreprises (année 2008/2009).

La CCI de Dieppe s'investit directement dans le montage des mini-entreprises par du conseil à la création. D'autres CCI devraient y participer également prochainement.

#### 100 000 entrepreneurs

La CCI du Havre en partenariat avec celle du pays d'Auge organise toute l'année des interventions d'entrepreneurs face à des collégiens, lycéens ou étudiants (50 interventions prévues en 2009).

## > 3. RAPPROCHEMENT DES MONDES ÉDUCATIFS ET ÉCONOMIQUES AU REGARD DE LA FORMATION ET DE L'EMPLOI

### 3.1 > Immersion des prescripteurs (enseignants, responsables d'établissements, conseillers d'orientation) dans le monde économique des entreprises

#### Journées Découverte de l'Industrie à destination des enseignants

Dans le cadre des JDI, les CCI de Rouen, du Havre, d'Elbeuf et de Fécamp-Bolbec ont organisé en 2008, en partenariat avec l'Académie de Rouen, une journée thématique à destination des enseignants. La matinée était consacrée à la présentation du territoire (industrie régionale, spécificités industrielles, perspectives d'évolution du tissu économique, ...) et l'après-midi à une visite d'entreprise.

Cette opération sera reconduite en 2009 avec la participation de la CCI de l'Eure.

#### Rapprochement école/entreprise

La CCI de l'Eure organise à destination des enseignants 3 jours de stage dans une entreprise et 2 jours de débriefing. Cette opération bénéficie à 30 enseignants par an.

#### Présentation du tissu économique

A la demande, la CCI du Havre organise des séances d'information à destination des enseignants.

### 3.2 > Contribution aux évolutions et aux adaptations des composantes « orientation » et « formation » aux réalités économiques

#### CREFOR (Centre de Ressources Emploi et FORMation)

Le CREFOR de Haute-Normandie est un GIP dont les membres fondateurs sont la Région de Haute-Normandie, l'Etat et les organisations syndicales d'employeurs et de salariés.

La CRCI de Haute-Normandie, en tant qu'acteur du monde économique, est membre du comité consultatif avec d'autres partenaires.

#### CCREFP (Comité de Coordination Régional de l'Emploi et de la Formation Professionnelle)

Membre du CCREFP, la CRCI de Haute-Normandie, avec les autres partenaires, a contribué au sein de la commission « formation des salariés » à l'élaboration d'une plaquette d'information généraliste.

#### PRDF (Programme Régional de Développement de la Formation)

Voté le 20 mars 2006 et mis en œuvre en 2007, les grands axes du PRDF sont :

- une présence territoriale des dispositifs de formation (l'offre doit répondre à la fois aux besoins des familles sur le territoire mais aussi être au plus près des bassins d'emploi) ;
- la nécessité d'améliorer le système d'orientation ;
- la sensibilisation à la poursuite d'études ;
- l'encouragement de la Valorisation des Acquis de l'Expérience (VAE) ;
- la lutte contre les discriminations ;
- la mutualisation entre les partenaires de la Formation Professionnelle Continue (FPC) et de la Formation Initiale (FI) ;
- l'intégration dans toutes les formations de l'acquisition de compétences généralistes, transverses et des aspects comportementaux (fortement sollicité par les CCI) ;
- l'encouragement à l'individualisation des formations.

Responsable dans les champs de la VAE et de l'Accueil, l'Information et l'Orientation (AIO), la Région est légitimée dans son rôle de coordination.



Le réseau des CCI de Haute-Normandie a contribué à l'élaboration du PRDF en insistant sur la nécessité :

- d'un socle de base pour une insertion (lire, écrire, compter) ;
- d'un minimum de compétences transverses et de capacités d'adaptation ;
- de la valorisation de l'apprentissage ;
- de l'élévation du niveau de qualification ;
- de l'amélioration de l'orientation scolaire et professionnelle.

Le PRDF s'articule avec les autres schémas tels que le Schéma Régional d'Aménagement et de Développement du Territoire (SRADT) et le Schéma Régional de Développement Économique (SRDE). La formation ne peut être dissociée de l'économie et de l'aménagement du territoire.

Les travaux réalisés en partenariat en vue de l'élaboration du PRDF ont favorisé une connaissance mutuelle des différents acteurs de la formation et a fait évoluer les pratiques de concertation. Depuis 2 ans, de nombreuses actions collectives se sont mises en place dans notre région.

#### **COT (Contrats d'Objectifs Territoriaux)**

Les COT sont signés entre les Régions, l'État et les branches professionnelles. Dix ont été signés en Haute-Normandie.

La CRCI de Haute-Normandie participe aux travaux du COT « métiers transversaux ». L'information et l'orientation des jeunes est au centre des débats tant vis-à-vis des besoins économiques que des évolutions de la carte des formations.



© PurestockX

## > 4. INTÉGRATION DES JEUNES DANS L'ENTREPRISE

### 4.1 > Promouvoir les stages en entreprises

#### Stages en industrie

Ce forum d'une journée, qui s'est déroulé le 29 novembre 2008, a accueilli 600 étudiants. Il a pour objectif de permettre à des jeunes recherchant un stage obligatoire dans le cadre de leur cursus de rencontrer des entreprises en direct pour des offres de stages concrètes. Son organisation repose sur un partenariat entre la CCI de Rouen, l'Union des Industries Régionales (UIR), l'Académie de Rouen, l'Institut National des Sciences Appliquées (Insa) et l'École Supérieure des Ingénieurs en Génie Electrique (Esigelec).

#### Bourse aux stages

La CCI du Havre organise avec ses partenaires une bourse aux stages. Cette bourse, ouverte à tous les publics, a été fréquentée par 1 890 visiteurs lors de sa dernière édition.

### 4.2 > Participer au développement d'actions partenariales

#### Atoustages

Soucieux du rapprochement du monde de l'éducation et de celui de l'entreprise, le réseau des CCI de Haute-Normandie a souhaité s'investir dans le développement de l'outil « Atoustages ». Il s'est engagé en signant une convention le 10 décembre 2007 par le biais de la CRCI de Haute-Normandie.



Atoustages est porté par les CRIJ de Basse-Normandie et de Haute-Normandie, en partenariat avec les Régions de Haute et Basse Normandie, les Académies de Caen et de Rouen, les universités de Caen, du Havre et de Rouen, et les réseaux consulaires des deux régions.

Il met tout en œuvre pour :

- faciliter la recherche de stagiaires pour l'entreprise ;
- accompagner le jeune dans sa recherche de stage.

Sur le site internet [www.atoustages.com](http://www.atoustages.com), les entreprises déposent leurs offres, et les jeunes, leurs candidatures. Ils sont accompagnés par les chargés de mission « Atoustages » autant que de besoin.

Le service assure la présélection des candidatures et la mise en relation avec l'entreprise. Il met à disposition des outils pratiques : informations juridiques, conventions de stages, calendriers de formations, aide à la formulation d'offres et à la rédaction de CV et de lettres de motivation.

## > 5. ÉGALITÉ DES CHANCES

### **Edresup (Envie de Réussir des Etudes dans le SUPérieur)**

Le programme Edresup est une déclinaison académique de la charte d'accès aux filières d'excellence du 22 août 2005.

Les établissements d'enseignement supérieur initient des conventions et proposent un tutorat aux élèves des lycées concernés. Ces conventions visent des élèves issus de Zones d'Education Prioritaire (ZEP) qui disposent d'un potentiel mais présentent des signes de fragilités scolaire, sociale ou culturelle.

Les trois grandes écoles des CCI de Haute-Normandie (Ecole de Management de Normandie au Havre, Esigelec à Saint- Etienne-du-Rouvray, groupe ESC Rouen à Mont-Saint-Aignan) participent activement à ce programme. Le dispositif permet à ces élèves de découvrir tout au long de l'année scolaire les perspectives d'études supérieures, le monde de l'entreprise et ses débouchés. Ceci en bénéficiant de séances de tutorat, de visites animées par les étudiants et d'accompagnement à la réalisation de projets.

### **100 000 étudiants pour 100 000 collégiens**

Dans le cadre de la charte pour l'égalité des chances dans l'accès aux formations d'excellence, l'opération « 100 000 étudiants pour 100 000 élèves » est un mini-Edresup pour les collégiens.

L'Esigelec est activement impliquée dans cette opération au travers du tutorat de collégiens par des étudiants.

### **Tremplin pour réussir**

Partenariat entre le groupe ESC Rouen et la société Ferrero France, ce programme de réinsertion sociale est ouvert aux bacheliers de moins de 22 ans en rupture avec le milieu scolaire suite à des difficultés sociales. Il leur offre la possibilité de suivre une année de formation au cours de laquelle ils vont pouvoir renforcer leurs acquis scolaires et définir un projet d'orientation vers des études supérieures.

### **ESIG'étais ingénieur(e)**

Organisé par l'Esigelec, ce programme est destiné aux élèves de terminale (S et STI). Il se décline en 2 jours de découverte d'une école d'ingénieurs avec cours et rencontre d'élèves-ingénieurs. Au cours de la dernière opération, 60 jeunes ont été accueillis par l'Esigelec



© Irigam

[POINT D'ÉTAPE]

# ORIENTATION PROFESSIONNELLE

## CHAMBRE RÉGIONALE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE (CRCI) DE HAUTE-NORMANDIE

9 rue Robert Schuman - 76042 Rouen Cedex 1 - France

Tél. : 02 35 88 44 42 - Télécopie : 02 35 88 06 52

Courriel : [crci@haute-normandie.cci.fr](mailto:crci@haute-normandie.cci.fr)

Internet : [www.drakkaronline.com](http://www.drakkaronline.com)



## PÔLE FORMATION ET DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Céline Haudecoeur - 02 35 88 38 26 - [haudecoeur@haute-normandie.cci.fr](mailto:haudecoeur@haute-normandie.cci.fr)