

# MÉTIER PORTEURS




HORIZON 2020

careerbuilder®

# LES MÉTIERS PORTEURS

## HORIZON 2020



Dans ce livre blanc, vous ne trouverez pas les métiers de professeurs des écoles, d'aïdes-soignants ou encore de secrétaires. De même vous ne verrez pas de métiers ultra tendances qui créent le buzz et qui ne recruteront que quelques dizaines voire une centaines de candidats chaque année. Nous avons choisi de vous présenter les métiers dont on va parler dans les cinq prochaines années ET qui vont recruter. Si ce ne sont donc pas les plus importants en nombre, car nous avons volontairement choisi de ne pas traiter des métiers traditionnellement porteurs, les postes sélectionnés représentent tout de même un volume de recrutements significatif.

### LE BIG DATA AU SERVICE DE L'ANALYSE DU MARCHÉ DE L'EMPLOI

Après le livre blanc sur les métiers d'avenir dans les domaines du Web

et de l'IT paru l'année dernière, nous avons cette fois-ci privilégié un spectre plus large pour vous éclairer sur les métiers porteurs dans l'ensemble des secteurs d'ici 2020 grâce à une vision prospective et fidèle du marché de l'emploi.

Grâce à son logiciel Analyst (Economic Modelling Specialists Intl.), CareerBuilder peut traiter et exploiter les millions de données du marché de l'emploi en Europe mais aussi aux Etats-Unis. Une fois collectées, compilées et retravaillées, ces informations permettent de mieux comprendre les mutations du marché de l'emploi par zone géographique et d'avoir une vision prospective. Les chiffres pour le marché français proviennent de l'Insee. Leader mondial des solutions globales de recrutement, CareerBuilder utilise cet outil afin de transformer les données du

marché du travail en informations utiles pour aider les organisations à mieux comprendre les liens entre économie, marché du travail et main d'œuvre.

### NOUVEAUX MÉTIERS OU NOUVELLES COMPÉTENCES ?

La mondialisation des échanges et le développement des nouvelles technologies ont bouleversé le monde du travail. Economiques, technologiques, sociétaux ou encore réglementaires, de nombreux facteurs impactent les métiers et leurs évolutions. Les exigences réglementaires en matière environnementales ou encore économiques, suite aux crises financières, contribuent ainsi à développer de nouveaux métiers. Les métiers liés au contrôle (des coûts, des risques, etc.) ne se sont jamais autant développés par exemple. Les nouvelles technologies de l'information et de

# LES MÉTIERS PORTEURS

## HORIZON 2020

la communication participent quant à elles à l'émergence des nouveaux métiers du web, notamment dans les fonctions informatique et marketing.

Alors que de nouveaux métiers émergent, d'autres sont en perte de vitesse, mais ce sont surtout les compétences qui changent. Beaucoup de métiers sont en pleine mutation. Ils se transforment pour s'adapter à un environnement (législatif, technologique, etc.) changeant. Et c'est justement parce qu'il s'agit plus généralement d'une évolution des métiers et des compétences que de nouveaux métiers à proprement parler, que les chiffres des catégories professionnelles traditionnelles ne reflètent pas

précisément cette évolution. Ainsi, les ingénieurs Cloud ou les Data Scientist par exemple n'apparaissent encore dans aucune catégorie dédiée. C'est pourquoi nous vous donnerons souvent les chiffres globaux d'une famille de métiers.

Ce livre blanc est divisé en cinq chapitres représentant les cinq domaines les plus porteurs :

- Informatique et Digital,
- Gestion et Finance,
- Marketing et Communication,
- Ingénierie,
- Santé, Social et Éducation.

Ils seront introduits par l'interview d'un expert du secteur qui donnera sa vision du marché et des tendances.

Puis, nous dresserons le portrait des métiers les plus en vue. Le mot de la fin revient à Sandrine Aboubadra-Pauly, responsable de projet Prospective métiers et qualifications pour France Stratégie, le Commissariat Général à la Stratégie et à la Prospective, un organisme de réflexion, d'expertise et de concertation placé auprès du Premier ministre.

**Candidats ou recruteurs, nous espérons que ce livre blanc vous aidera à mieux appréhender les évolutions du marché de l'emploi. Bonne lecture !**



# SOMMAIRE

## IT DIGITAL

<b>IT, Digital</b> , présentation et chiffres	5
3 questions à Christophe Douaud	7
Ingénieur Cloud et Virtualisation	8
Responsable de projet informatique	9
Data Scientist	8
Web ergonomiste	9

## FINANCE COMPTABILITÉ BANQUE

<b>Finance, Comptabilité, Banque</b> , présentation et chiffres	5
3 questions à Marina Baillon	7
Responsable des normes comptables	8
Responsable CSP	9
Risk Manager	8
Responsable conformité (Banque)	9

## ÉDUCATION SANTÉ SOCIAL

<b>Éducation, Santé, Social</b> , présentation et chiffres	5
3 questions à Sonia Ben Hafayedh	7
Consultant formateur	8
Aides médico-psychologique	9
Coordinateur de soins à domicile	8

## INGÉNIERIE

<b>Ingénierie</b> , présentation et chiffres	5
3 questions à Alexis Eychenne	7
Ingénieur Lean Manufacturing	8
Responsable QHSE	9

## COMMUNICATION MARKETING COMMERCIAL

<b>Communication, Marketing, Commercial</b> , présentation et chiffres	5
3 questions à Claire Romanet	7
Responsable e-commerce	8
Traffic Manager	9
Community Manager	8



**IT**  
♦  
**DIGITAL**

# ◆ IT

# ◆ DIGITAL

Mobilité, réseaux sociaux, Cloud computing, Web 2.0, applications mobiles... Les métiers de l'informatique et du digital figurent parmi ceux qui vont le plus évoluer dans les années à venir. De nombreuses créations d'emploi sont portées par le développement d'Internet et des nouvelles technologies. Le développement du e-commerce accroît l'importance stratégique du webmarketing. Donner un maximum de visibilité aux sites et générer un trafic de qualité est un enjeu majeur.

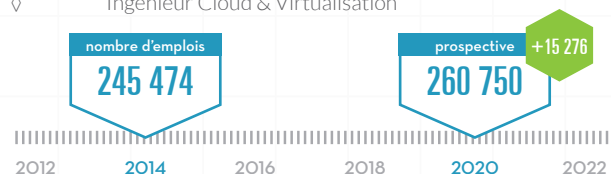
D'un autre côté, le besoin de surveillance et de modération s'accroît. Avec le développement des banques en ligne par exemple, les questions liées à la sécurité sont primordiales.

Enfin, le fort besoin de développement et d'harmonisation du Web fait apparaître de nouveaux métiers à la frontière entre l'informatique, la communication, la création graphique et le marketing.

## CHIFFRES

### Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique

- ◇ Analyste programmeur
- ◇ Ingénieur d'études en informatique
- ◇ Ingénieur développement informatique
- ◇ Ingénieur Cloud & Virtualisation



### Chefs de projets informatiques, responsables informatique

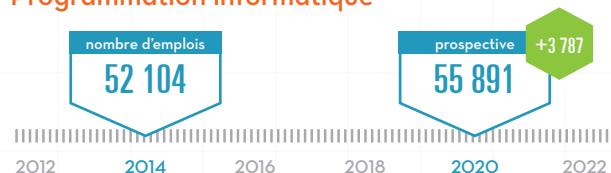
- ◇ Architecte système d'information
- ◇ Architecte technique informatique
- ◇ Chef de projet informatique
- ◇ Organisateur informaticien
- ◇ Responsable de projet informatique



### Conseil informatique



### Programmation informatique















**FINANCE**



**COMPTABILITÉ**



**BANQUE**

# ◆ FINANCE

# ◆ COMPTABILITÉ

# ◆ BANQUE

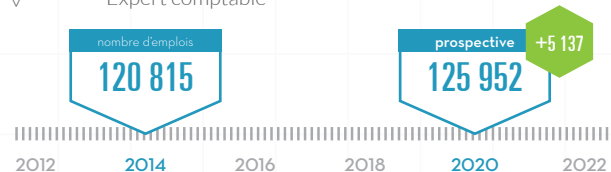
Renforcement des obligations réglementaires et législatives, développement des risques, pression de la concurrence, introduction des nouvelles technologies, etc. Le secteur financier connaît de profondes mutations. Les métiers de la conformité, du contrôle, de la sécurité et de la gestion des risques sont en développement et assurent un rôle de veille et d'alerte essentiel.

Par ailleurs, l'impact d'Internet et des réseaux sociaux influe également beaucoup sur la relation avec la clientèle. Les métiers sont de plus en plus tournés vers la satisfaction client.

## CHIFFRES

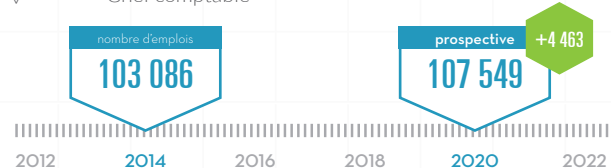
### ◆ Cadres de l'organisation ou du contrôle des services administratifs et financiers

- ◇ Auditeur interne
- ◇ Contrôleur de gestion
- ◇ Expert comptable



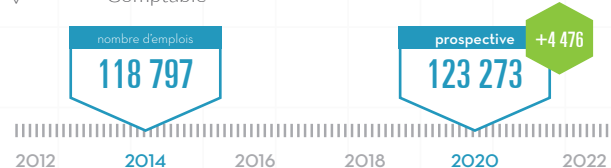
### ◆ Cadres des services financiers ou comptables des petites et moyennes entreprises

- ◇ Cadre comptable
- ◇ Cadre financier
- ◇ Chef comptable



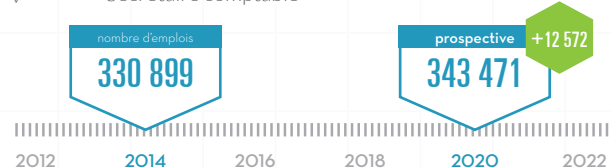
### ◆ Maîtrise et techniciens des services financiers ou comptables

- ◇ Agent de maîtrise comptable
- ◇ Comptable



### ◆ Employés qualifiés des services financiers ou comptables

- ◇ Aide comptable
- ◇ Secrétaire comptable



# 3 QUESTIONS À MARINA BAILLON

Directrice associée du cabinet **Robert Walters** et  
Responsable du département finance



## DE NOUVEAUX MÉTIERS FONT-ILS LEUR APPARITION DANS LE SECTEUR ?

Nous sommes à l'ère de la compliance et d'une approche par les risques. Les métiers du contrôle recrutent donc beaucoup, aussi bien en banque qu'en entreprise. Et on a par exemple vu apparaître l'audit de fraude ces dernières années.

Mais les postes les plus recherchés en finance cette année par nos clients restent des métiers « traditionnels » du secteur : contrôleur financier, chef comptable, directeur administratif et financier et auditeur interne. On ne peut pas vraiment parler de nouveaux métiers en finance comme dans l'IT par exemple mais plus d'une évolution dans les profils recherchés.

## QUELLES ÉVOLUTIONS CONSTATEZ-VOUS JUSTEMENT ?

La technique pure ne suffit plus. Les profils qui ont la cote sont de véritables business partners. Les entreprises recherchent des financiers aux profils très internationaux, qui soient à la fois de bons managers et de bons communicants. Ce sont les « soft skills » et la dimension internationale qui feront la différence au-delà de la technique, même pour des profils moins expérimentés.

## QUELS SONT LES PROFILS QUI ONT LA COTE ?

Les profils d'ingénieurs avec un Master en finance sont très recherchés pour leur double compétence. En effet, on demande de plus en

plus aux financiers de s'intéresser au business et aux produits de leur entreprise. Ils doivent donc être capable de parler avec les différents départements d'un groupe et d'aider au pilotage avec un regard chiffré. Maîtriser les systèmes d'information est également un atout. Enfin, la consolidation et l'audit interne restent les pépinières des groupes et recrutent donc beaucoup. Le passage en cabinet d'audit ensuite est la voie royale pour continuer à se former avant de rentrer dans une entreprise.













**ÉDUCATION**



**SANTÉ**



**SOCIAL**

# ◆ ÉDUCATION

# ◆ SANTÉ

# ◆ SOCIAL

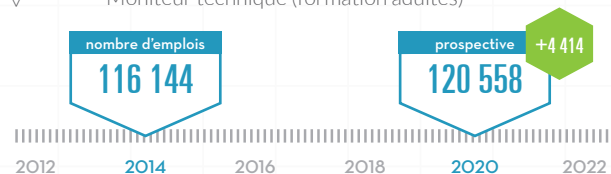
C'est une entreprise de services à domicile qui occupe la première place du classement parmi les 500 sociétés françaises ayant créé le plus d'emplois ces cinq dernières années !

Les métiers de services à la personne, d'aide et de soin sont parmi les plus porteurs. Le métier d'aide à domicile serait même celui qui créerait le plus de postes sur les dix années à venir, selon le rapport France Stratégie / Darès. Les secteurs de la santé et du social sont traditionnellement de forts recruteurs. Le vieillissement de la population entraîne des besoins croissants de soins et d'accompagnement, notamment à domicile. Le nombre de professionnels de l'action sociale devrait lui aussi augmenter. Et côté éducation, le développement des compétences tout au long de la vie profite au boom de la formation continue.

## CHIFFRES

### Formateurs et animateurs de formation continue

- ◇ Animateur de formation
- ◇ Moniteur de formation professionnelles des adultes
- ◇ Moniteur technique (formation adultes)



### Aides médico-psychologiques



### Aides à domicile, aides ménagères, travailleuses familiales



### Professions intermédiaires de la santé et du travail social

- ◇ Infirmiers
- ◇ Sages-femmes
- ◇ Spécialiste de la rééducation
- ◇ Techniciens médicaux
- ◇ Préparateurs en pharmacie







# AIDE MÉDICO-PSYCHOLOGIQUE

## FORTE DEMANDE DANS LE SECTEUR SOCIAL

Le secteur sanitaire et social compte parmi les plus porteurs d'emplois pour les années à venir, notamment pour les métiers du grand âge. Le vieillissement de la population exige en effet une prise en charge importante des personnes âgées. Par ailleurs, le secteur du handicap, que ce soit pour les enfants ou les adultes, est lui aussi très demandeur de personnel. Les besoins d'aide médico-psychologique (AMP) ne cessent donc d'augmenter. D'autant plus que le métier s'ouvre maintenant aussi au secteur de l'insertion pour accompagner les personnes en rupture sociale.

L'AMP exerce dans des structures

publiques, privées et associatives comme les établissements pour personnes âgées dépendantes, les instituts médico-éducatifs, les foyers d'hébergement pour adultes handicapés, les maisons de retraite ou encore les hôpitaux et les centres d'hébergement et de réinsertion sociale.

## UN ACCOMPAGNANT

Lever, laver, habiller, nourrir, accompagner, etc. L'AMP aide les personnes handicapées ou dépendantes, de tous âges, dans les gestes de leur vie quotidienne. Il prodigue des soins de bien-être et d'hygiène. Il peut ainsi stimuler la mémoire d'une personne âgée, aider une personne tétraplégique à faire sa toilette ou encore organiser des activités d'éveil pour un enfant handicapé.

L'AMP est un travailleur social. Outre les soins quotidiens, il anime les activités de vie sociale et de loisirs des personnes dont il a la charge. Il a un rôle d'éveil et

## COMPÉTENCES

- ◇ Qualités humaines, intérêt pour l'autre et bon sens du relationnel
- ◇ Capacité d'écoute, d'attention, de patience et d'empathie
- ◇ Bon équilibre psychologique et résistance physique et nerveuse

## FORMATION

- ◇ DEAMP : Diplôme d'Etat d'aide médico-psychologique (accessible sans le baccalauréat après une formation de 12 à 24 mois en alternance mais aussi par la validation des acquis de l'expérience).

de soutien de la communication, verbale ou non. Selon le handicap, il propose des activités culturelles, sportives ou créatives. L'objectif est double : développer des capacités motrices et sortir une personne de son isolement. Il apporte soutien et réconfort.



# COORDINATEUR DE SOINS À DOMICILE

## UNE POPULATION VIEILLISSANTE

Le vieillissement de la population engendre des besoins croissants en matière de soins et d'accompagnement de la dépendance, notamment à domicile. La demande de personnel est très forte dans le secteur des services d'aides à la personne et l'ensemble des professions de soins et d'aide aux personnes fragiles vont continuer à bénéficier d'une forte dynamique de l'emploi dans les années à venir.

Le nombre de Service de Soins Infirmiers A Domicile (SSIAD) est en augmentation constante. Ces services médico-sociaux contribuent au maintien à domicile des personnes âgées et des personnes en situation de handicap. Les SSIAD sont majoritairement des services de petite taille et de nature associative (service privé non lucratif).

## CHEF D'ORCHESTRE MÉDICAL

Le coordinateur de soins à domicile est responsable d'un service de soins infirmiers à domicile. Il exerce sous l'autorité d'un directeur d'établissement, pour les SSIAD publics, ou d'un président d'association, pour les SSIAD privés. Il est garant de la qualité des soins et de la mise en œuvre du projet d'établissement ou de l'association.

Évaluation de la situation de la personne à domicile, élaboration du projet de soins individualisé, planification des interventions à domicile, etc. Il encadre, supervise et coordonne l'action de professionnels qualifiés de l'aide ou du soin à domicile. C'est lui qui décide de l'admission ou non d'un usager et de l'arrêt des interventions, il doit donc être au fait des réglementations du secteur. Il est également responsable de la

## **COMPÉTENCES**

- ◇ *Soignant confirmé avec une connaissance du public gérontologique*
- ◇ *Maîtrise de soi, empathie, grandes qualités d'écoute envers l'équipe soignante et les patients, bonnes capacités relationnelles*
- ◇ *Capacités de gestionnaire, sens de l'organisation et des responsabilités, compétences managériales*
- ◇ *Maîtrise des outils informatiques*

gestion administrative (ressources humaines notamment), budgétaire et financière du service. Il exerce des activités relationnelles avec les familles des patients, les organismes concernés ou encore les autorités.



## **FORMATION**

- ◇ *Diplômes d'Etat d'infirmier*
- ◇ *Diplôme d'Etat de cadre de santé*



# INGÉNIERIE

# ◆ INGÉNIERIE

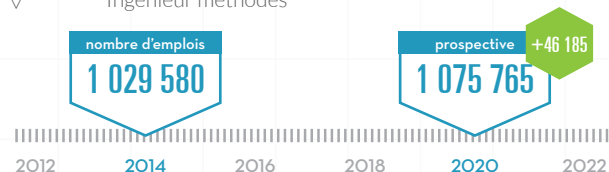
Dans tous les secteurs d'activité, la protection de la santé, de l'environnement et la maîtrise des risques sont devenus des enjeux importants et font partie des évolutions ayant un impact fort sur les métiers. La pression de la réglementation a notamment été à l'origine de nouveaux métiers dans la production qui a renforcé leur collaboration avec la R&D.

De plus, la réduction des coûts et la demande d'une productivité toujours plus accrue renforcent les postes axés sur la recherche de la performance.

## CHIFFRES

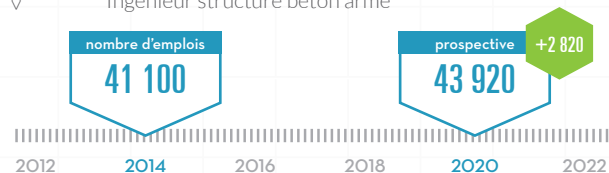
### ◆ Ingénieurs et cadres techniques d'entreprise

- ◇ Ingénieur d'études
- ◇ Ingénieur de production
- ◇ Chef de bureau d'études
- ◇ Ingénieur méthodes



### ◆ Ingénieurs et cadres d'étude du bâtiment et des travaux publics

- ◇ Ingénieur études techniques (BTP)
- ◇ Ingénieur études de prox (BTP)
- ◇ Ingénieur structure béton armé



### ◆ Ingénieurs R&D (hors IT)





# INGÉNIEUR LEAN MANUFACTURING

## LA CHASSE AU GASPILLAGE

Dans un environnement industriel toujours plus compétitif, performance des process, gains de compétitivité et productivité accrue font partie des challenges quotidiens des entreprises.

Pour faire face à ces exigences, elles sont de plus en plus nombreuses à se tourner vers une démarche d'amélioration continue, le « Lean Management ». Stratégique au sein

### FORMATION

- ◇ *Mastère spécialisé « Lean Management et amélioration continue » de l'ECAM Lyon*
- ◇ *Mastère spécialisé « Lean Management Productivité Ergonomie Performance » de l'Institut supérieur de mécanique de Paris*
- ◇ *Centrale Paris propose des formations courtes certifiantes*
- ◇ *Les formations en Lean Management étant encore très rares, la spécialisation n'est pas forcément exigée par les entreprises qui recrutent des ingénieurs généralistes avec une expérience d'au moins 5 ou 10 ans dans le management de production et l'amélioration de la qualité*

de l'industrie actuelle, cette théorie de gestion de la production tend à réduire, sur toute la chaîne de production, les opérations sans valeur ajoutée, les délais, les défauts de fabrication, la surproduction, et à optimiser les activités de manutention, de stockage et de transport.

### COMPÉTENCES

- ◇ *Bonne expertise technique*
- ◇ *Maîtrise des outils Lean (type certification 6 Sigma, VSM, 5S, TPM, etc.)*
- ◇ *Expérience terrain*
- ◇ *Excellentes compétences managériales*

Il doit également optimiser les stocks, les flux de sous-traitance et les achats. Il définit et coordonne la mise en œuvre des outils Lean en formant les acteurs aux méthodologies et aux outils suivant les plans d'action qu'il a élaborés en surveillant les indicateurs de performance au quotidien. Il met en place des chantiers pour améliorer l'ergonomie des postes.



## SA MISSION : RATIONNALISER !

L'ingénieur « Lean Manufacturing » pilote les projets d'amélioration continue et d'optimisation des process de la production industrielle permettant d'augmenter la performance et d'éliminer les gaspillages.

Pour cela, il manage les équipes de production et de logistique internes. Il gère la répartition des moyens techniques et humains pour répondre aux besoins clients avec les meilleures performances en qualité, coûts et délais.

# RESPONSABLE QHSE :

## QUALITÉ, HYGIÈNE, SÉCURITÉ, ENVIRONNEMENT

### UNE PROTECTION ACCRUE

Protection de la santé, de l'environnement et maîtrise des risques sont aujourd'hui des enjeux majeurs dans tous les secteurs d'activité.

De la directive Seveso au protocole de Kyoto en passant par les lois sur la protection de l'eau et des sols ou la gestion et la valorisation des déchets industriels, la pression de la réglementation en matière de risques industriels, de sécurité au travail et d'environnement s'est accrue.

Les métiers de la certification et du contrôle technique se développent donc

pour aider les entreprises à adapter leurs process aux normes et labels.

### GARANT DE LA CONFORMITÉ

Le responsable QHSE définit et conçoit la politique QHSE avec la direction générale pour prévenir et réduire les risques. Il élabore un programme d'actions, le met en œuvre en coordonnant les équipes et contrôle le suivi. Il doit assurer la conformité de l'entreprise vis-à-vis de la qualité des produits, des exigences réglementaires sur

la sécurité des outils de travail, l'hygiène et l'environnement.

Il sensibilise et forme également les salariés aux problématiques QSHE.

Au sein d'un organisme de réglementation ou de certification, le responsable QHSE participe à la définition des normes

qui encadrent le processus de fabrication des produits et veille au respect de la réglementation par les entreprises.

### 🔧 COMPÉTENCES

- ◇ Connaissance des process du secteur d'activité de l'entreprise
- ◇ Excellentes connaissances de la réglementation (normes, labellisation, certification) relative à l'hygiène, la sécurité, l'environnement et les conditions de travail
- ◇ Capacités managériales, pédagogiques et bon relationnel

Au sein d'organismes certificateurs, il valide plus spécifiquement l'adéquation à un label qualité ou à des normes.



### 🎓 FORMATION

- ◇ Ingénieurs généralistes ou spécialisés, en environnement par exemple
- ◇ Master HSE / QSE, maîtrise des risques industriels, management de la qualité ou encore environnement et sécurité industrielle
- ◇ Plusieurs années d'expérience à un niveau de direction en milieu industriel dans la production

# RESPONSABLE QHSE : QUALITÉ, HYGIÈNE, SÉCURITÉ, ENVIRONNEMENT

## UNE PROTECTION ACCRUE

Protection de la santé, de l'environnement et maîtrise des risques sont aujourd'hui des enjeux majeurs dans tous les secteurs d'activité.

De la directive Seveso au protocole de Kyoto en passant par les lois sur la protection de l'eau et des sols ou la gestion et la valorisation des déchets industriels, la pression de la réglementation en matière de risques industriels, de sécurité au travail et d'environnement s'est accrue.

Les métiers de la certification et du contrôle technique se développent donc

pour aider les entreprises à adapter leurs process aux normes et labels.

## GARANT DE LA CONFORMITÉ

Le responsable QHSE définit et conçoit la politique QHSE avec la direction générale pour prévenir et réduire les risques. Il élabore un programme d'actions, le met en œuvre en coordonnant les équipes et contrôle le suivi. Il doit assurer la conformité de l'entreprise vis-à-vis de la qualité des produits, des exigences réglementaires sur la

sécurité des outils de travail, l'hygiène et l'environnement.

Il sensibilise et forme également les salariés aux problématiques QSHE.

Au sein d'un organisme de réglementation ou de certification, le responsable QHSE participe à la définition des normes qui

encadrent le processus de fabrication des produits et veille au respect de la réglementation par les entreprises.

Au sein d'organismes certificateurs,

## COMPÉTENCES

- ◇ Connaissance des process du secteur d'activité de l'entreprise
- ◇ Excellentes connaissances de la réglementation (normes, labellisation, certification) relative à l'hygiène, la sécurité, l'environnement et les conditions de travail
- ◇ Capacités managériales, pédagogiques et bon relationnel.

il valide plus spécifiquement l'adéquation à un label qualité ou à des normes.



## FORMATION

- ◇ Ingénieurs généralistes ou spécialisés, en environnement par exemple
- ◇ Master HSE / QSE, maîtrise des risques industriels, management de la qualité ou encore environnement et sécurité industrielle
- ◇ Plusieurs années d'expérience à un niveau de direction en milieu industriel dans la production.

**COMMUNICATION**



**MARKETING**



**COMMERCIAL**

# ◆ COMMUNICATION

# ◆ MARKETING

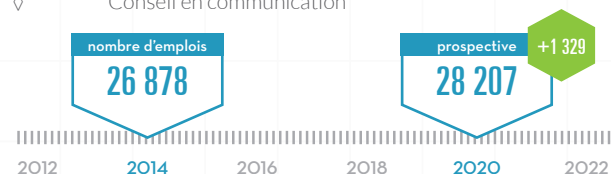
# ◆ COMMERCIAL

Renforcées et transformées par les nouvelles technologies, les fonctions commerciales, marketing et communication se rapprochent. A la croisée des chemins, le développement du e-commerce et du m-commerce représente un véritable vivier d'opportunités. De nouveaux métiers apparaissent tandis que d'autres évoluent. Les métiers liés à la relation client et au développement de la marque ont ainsi été fortement impactés par le développement d'Internet, des réseaux sociaux et l'évolution des usages des clients.

## CHIFFRES

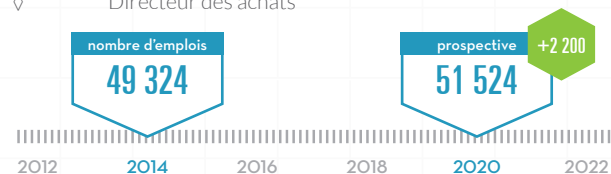
### ◆ Cadres des relations publiques et de la communication

- ◇ Chargé de communication
- ◇ Chargé de relation publique
- ◇ Conseil en communication



### ◆ Chefs de produits, acheteurs du commerce et autres cadres du marketing

- ◇ Responsable marketing
- ◇ Chef de produit
- ◇ Directeur des achats





# 3 QUESTIONS À CLAIRE ROMANET

Fondatrice d'**Elae**, cabinet de recrutement spécialisé dans la communication, le digital et le marketing



## QUELLES GRANDES TENDANCES VOYEZ-VOUS SE DÉGAGER ?

Le développement des nouvelles technologies impacte fortement nos secteurs d'activité. Le digital a engendré une vraie révolution. La data, la robotique, l'impression 3D, les objets connectés et bien sûr les technologies liées à la mobilité vont créer de nombreux emplois dans les années à venir. L'influence des réseaux sociaux est toujours prépondérante, avec un aspect marketing omniprésent : la connaissance du consommateur et de l'utilisateur final est essentielle.

## DE NOUVEAUX POSTES VONT-ILS ÉMERGER ?

La particularité des changements lorsque l'on parle de métiers pour les

années à venir, c'est que tout se mélange ! Le poste de data scientist est un très bon exemple de ce que l'on verra demain. Ce profil cumule une formation scientifique, des compétences techniques mais aussi des compétences marketing. C'est typiquement la définition de poste du futur ! Les fonctions évoluent et deviennent multi-compétences.

Lorsqu'un nouveau métier apparaît, la fonction initiale est assez généraliste, puis au fur et à mesure se scinde en plusieurs fonctions expertes. La fonction de community manager par exemple, a évolué d'un profil polyvalent sur différentes fonctions comme community architect, community builder, content manager et d'autres encore ! De même pour le responsable e-commerce qui se spécialise en

responsable affiliation, responsable m-commerce, etc. Les professionnels deviennent de plus en plus experts.

## QUELLES COMPÉTENCES SONT RECHERCHÉES PAR LES RECRUTEURS ?

La capacité à apprendre et l'aptitude à se remettre en question sont aujourd'hui essentielles. Il n'est plus concevable de recruter un professionnel de la communication qui n'ait pas une vision marketing et des compétences dans le digital par exemple. Dorénavant, sa vie professionnelle se construit avec plusieurs métiers, il est indispensable de s'adapter et de se former, surtout en ce qui concerne les mutations technologiques.



# RESPONSABLE E-COMMERCE

## VERS UN COMMERCE MULTICANAL

Le digital révolutionne les métiers de la vente. La montée en puissance du e-commerce et l'évolution des usages ont transformé la relation client. Les entreprises ont compris qu'il fallait s'adapter à de nouvelles exigences pour fidéliser leurs clients. Les métiers liés à la relation client et au développement de la marque ont été fortement impactés par le développement d'Internet, des réseaux sociaux et même du m-commerce. Le e-commerce se pense multicanal. Rapprochant les fonctions commerciales et marketing, le secteur de l'e-commerce représente aujourd'hui un vivier d'opportunités.

## FORMATION

- ◇ Diplômés d'école de commerce
- ◇ Formations universitaires en commerce ou marketing
- ◇ L'important est d'avoir une formation qui conjugue des compétences en marketing et vente ainsi qu'en informatique

## MI-COMMERCIAL, MI-MARKETER

Chez un pure player, dans une entreprise, au sein d'une agence ou chez un annonceur, le responsable e-commerce définit la stratégie marketing et commerciale d'une marque sur le Web. La stratégie digitale sera pensée en cohérence avec la stratégie globale et multicanale. Les actions qu'il met en place permettent de développer la part du e-commerce dans l'activité et donc d'augmenter les ventes en ligne.

En charge du budget web, il suit les indicateurs de performance et détermine les meilleurs leviers webmarketing à activer pour optimiser le site, accroître le trafic, la notoriété et fidéliser les internautes. Il pilote les projets, coordonne les activités afin d'atteindre les objectifs commerciaux fixés par la direction. Gestion du stock, sécurité de paiement, qualité du service, SAV, amélioration des fonctionnalités

## COMPÉTENCES

- ◇ Compétences techniques et informatiques
- ◇ Qualités managériales
- ◇ Connaissance du marketing
- ◇ Autonomie, créativité et rigueur
- ◇ Aisance relationnelle, capacités d'analyse et de synthèse

du site, il veille au bon déroulement des ventes en ligne. Il peut aussi être amené à développer le m-commerce pour la marque sur mobiles et tablettes.



# TRAFFIC MANAGER

## BOOM DU E-COMMERCE

Le e-commerce ne connaît pas la crise. Les chiffres de la vente en ligne ne cessent de progresser. Acheter sur internet est véritablement entré dans les habitudes de consommation.

Avec la place prépondérante des moteurs de recherche et donc l'importance stratégique du référencement, la visibilité des sites et l'acquisition de trafic sont un enjeu

stratégique majeur pour les entreprises. Leur site web est leur vitrine : il doit attirer un maximum d'internautes. Les

nouveaux enjeux du web ont donné naissance à de nouveaux métiers.

## GÉNÉRATEUR D'AUDIENCE

Le traffic manager a pour mission d'optimiser tous les leviers

d'acquisition de trafic sur le web afin de donner de la visibilité au site et de générer le maximum de trafic. Référencement naturel, achat de mots-clés et de liens sponsorisés, partenariats, e-mailing, affiliation, etc. Les outils mis en place dépendent de l'objectif final : visibilité, acquisition de contacts ou encore, dans la plupart des cas, l'augmentation des ventes.

Le responsable acquisition de trafic, en français, travaille en entreprise, en régie publicitaire ou en agence de communication.

Il analyse les statistiques de trafic du site et établit un reporting en vue de son amélioration. L'étude des tableaux de bords, de l'audience et de la fréquentation des sites est au cœur de son métier. Mais au-delà du rôle opérationnel,

## COMPÉTENCES

- ◇ Bonne connaissance d'Internet et du secteur du e-commerce
- ◇ Compétences analytiques
- ◇ Connaissances techniques, informatiques et en webmarketing
- ◇ Sens de l'analyse et de l'anticipation, être en permanence à l'écoute du marché et de ses tendances

il propose aussi des choix publicitaires stratégiques pour son client puis met en place et coordonne les campagnes publicitaires sur les sites internet. A lui d'actionner les leviers les plus pertinents en fonction du budget établi.



## FORMATION

- ◇ Formation supérieure en communication, marketing, informatique avec une spécialisation web et digitale (université ou école de commerce)
- ◇ Peu de formations spécialisées spécifiques au métier

# COMMUNITY MANAGER

## A L'ÈRE DU WEB COLLABORATIF

L'influence grandissante des réseaux sociaux et du Web collaboratif change la donne pour les entreprises. De nouveaux usages et de nouveaux outils sont apparus. Blogs, forums et communautés virtuelles se multiplient. Les entreprises prennent conscience de l'importance d'utiliser la force de frappe d'Internet pour promouvoir leur image et leurs produits. D'un autre côté, elles réalisent aussi la nécessité de contrôler le feedback des internautes. En effet, interactivité et participation collaborative engendrent un besoin croissant de modération et de surveillance.

Le développement de la communication numérique et du marketing digital

et participatif vont continuer à faire les beaux jours des community managers.

## UN COMMUNICANT 2.0

L'animateur de communautés, en français, est responsable de l'image d'une marque sur Internet. Qu'il s'agisse d'une entreprise, d'une institution ou encore d'une association, il assure sa promotion et protège sa réputation.

Veille du Web, création de contenus,

animation de communautés, etc. Il fédère les internautes autour de pôles d'intérêts communs en faisant respecter des règles éthiques. Il rédige des contenus éditoriaux

mais en fait également produire par les internautes de manière à développer la présence de la marque ou

## COMPÉTENCES

- ◊ Bonne connaissance des nouveaux médias, des réseaux sociaux et bien sûr d'Internet.
- ◊ Qualités rédactionnelles
- ◊ Compétences en communication et marketing
- ◊ Curiosité intellectuelle, bonne culture générale
- ◊ Bon relationnel, diplomatie
- ◊ Autonomie et réactivité

de l'entreprise sur internet.

Il participe à l'élaboration de la stratégie de son entreprise sur les médias sociaux. C'est lui qui anime et modère les pages de l'entreprise sur les réseaux comme Facebook ou Twitter. Il surveille la e-reputation de la marque et peut mettre en place des opérations marketing spécifiques auprès des internautes influents.

Une part importante de la mission du community manager consiste également à établir des reportings et à faire remonter les retours de la communauté d'internautes.




## FORMATION

- ◊ Des formations spécifiques en community management ont fait leur apparition depuis quelques années
- ◊ Profils issus d'études supérieures en marketing (digital notamment), communication (online) ou même d'écoles de journalisme
- ◊ Formation supérieure type IEP ou école de commerce avec une spécialisation communication online ou webmarketing.

# CONCLUSION

## HORIZON 2020



« Les métiers de services, au sens très large, sont les métiers de demain. Santé, social, commerce, hôtellerie restauration, études et recherches, etc. Le secteur tertiaire continue sa poussée, explique Sandrine Aboubadra-Pauly, responsable de projet « Prospective métiers et qualifications » au sein de France Stratégie. Les métiers d'aide et de soins aux personnes bien sûr, mais aussi les métiers de cadres hautement qualifiés, comme les ingénieurs par exemple, sont et seront les plus fortement créateurs d'emplois. »

### 800 000 POSTES À POURVOIR PAR AN D'ICI 2022

Ce sont les prospectives du rapport de France Stratégie « Les métiers en 2022 », réalisé en collaboration avec la Darès. 80% des postes à pourvoir

correspondent à des départs en retraite. Les créations pures de nouveaux postes ne représentent elles que 20% du marché. « On peut toutefois imaginer que ces postes ne seront pas remplacés à l'identique, remarque Sandrine Aboubadra-Pauly. C'est la question de l'évolution des contenus des postes et des compétences qui se joue ici. »

### UNE TENDANCE DE FOND : LA POLARISATION DES EMPLOIS

Autrement dit, le développement d'une part des métiers les plus qualifiés et d'autre part, des postes les moins qualifiés. « Les jeunes générations sont de plus en plus qualifiées et l'on constate une augmentation générale du niveau de diplôme. L'emploi continuera donc à progresser dans les professions les plus qualifiées mais aussi dans les métiers peu qualifiés d'aide à la personne ou d'agents d'entretien par exemple. » Ce sont donc en fait les

métiers de qualification intermédiaire, bac+2, qui sont les plus en difficulté.

### ALORS, NOUVEAUX MÉTIERS OU NOUVELLES COMPÉTENCES ?

« Il y a finalement très peu de nouveaux métiers en tant que tel, analyse Sandrine Aboubadra-Pauly. Les grandes familles professionnelles évoluent très peu et c'est plutôt en leur sein que les changements, technologiques notamment, impliquent de nouvelles compétences pour les métiers déjà existants. » D'où l'importance de la formation, nécessaire pour s'adapter aux nouveaux besoins et à l'évolution des métiers.



**MÉTIER  
PORTEURS**

---

**HORIZON 2020**

# MÉTIER PORTEURS

◆◆◆◆  
HORIZON 2020

**careerbuilder**<sup>®</sup>  
careerbuilder-corporate.fr

**CareerBuilder, leader mondial des solutions globales de recrutement,** propose différents outils et logiciels pour optimiser les processus de recrutement, le sourcing et la stratégie de marque

employeur. CareerBuilder est désormais plus qu'un job-board. Le groupe collabore avec de nombreuses sociétés du monde entier afin de leur proposer des outils uniques et puissants dont ils

ont besoin pour attirer et recruter leurs futurs collaborateurs : logiciels de gestion de candidatures, solutions de sourcing, analyse de données, image de marque.

