

CRÉATEURS ET REPRENEURS D'ENTREPRISES NORMANDS : QUI ÊTES-VOUS ?

Dans le contexte économique que nous connaissons actuellement, les créations et les reprises d'entreprises assurent un renouvellement du tissu productif de la région et stimulent le dynamisme de l'économie normande. Il est donc essentiel d'accompagner et d'orienter le mieux possible les porteurs de projet d'entreprise : c'est là une des missions essentielles du réseau des chambres de commerce et d'industrie.

Les CCI de Normandie accompagnent en effet chaque année la création de centaines d'entreprises et d'emplois dans des conditions optimales pour favoriser la viabilité des projets. Le taux de pérennité le démontre d'ailleurs : quand le taux global de survie d'une entreprise se situe entre 63 % (en Haute-Normandie) et 66 % (en Basse-Normandie), le taux de pérennité des entreprises accompagnées par une CCI est de 82 % en Haute-Normandie et de 72 % en Basse-Normandie. Et sur l'année 2013, ce ne sont pas moins de 6 700 porteurs de projets qui ont été accueillis physiquement dans une CCI du territoire normand dont 600 ont participé au stage « 5 jours pour entreprendre » et 3 200 ont assisté à une réunion d'information. Le réseau des CCI de Normandie aura ainsi accompagné la création de plus de 1 000 entreprises (créations ex-nihilo).

Ce numéro de CCI Observatoires est dédié à ces porteurs de projets normands qui seront les décideurs économiques de demain. A travers l'exploitation d'une enquête menée dans les CCI du territoire, nous dressons le portrait de ces futurs chefs d'entreprise en exposant leurs motivations, leurs besoins, leurs craintes, etc. Cet outil s'avère donc indispensable pour adapter nos offres d'accompagnement.

Bonne lecture.

Jean Pierre DÉSORMEAUX
Président
CCI Haute-Normandie
CCI Normandie

Jean-Claude LECHANOINE
Président
CCI Basse-Normandie

Portrait-robot

Homme de 37 ans, il possède au moins un bac + 2

Demandeur d'emploi, il se lance pour la 1^{ère} fois dans la création d'entreprise après 2 ans de réflexion

Il envisage de construire son projet en zone urbaine dans le secteur du commerce ou de la réparation sédentaire pour une clientèle de particuliers

Son projet nécessite moins de 10 000 euros qu'il financera en partie par un emprunt bancaire



Le porteur de projet d'entreprise normand : quel profil ?

Parmi les porteurs de projet d'entreprise normands, ils sont 73 % à penser, qu'aujourd'hui, il est difficile de créer son entreprise en France : c'est 3 points de plus que sur l'année 2011. Pour autant, ils sont toujours aussi nombreux à se lancer dans l'aventure de l'entrepreneuriat pour la première fois : 90 % des personnes interrogées.

Majoritaires parmi les porteurs de projet d'entreprise reçus en Chambre de Commerce et d'Industrie, les hommes sont, encore aujourd'hui, plus sensibles à l'entrepreneuriat et pèsent pour 57 % des personnes interrogées pour l'année 2012. Cette proportion augmente avec l'âge : elle

atteint 80 % chez les plus de 60 ans.

Toutefois, les actions en faveur de l'entrepreneuriat féminin mises en place en Normandie semblent avoir un impact positif : les femmes normandes ont un esprit d'entreprendre plus développé qu'au niveau national puisqu'elles représentent 43 % des porteurs de projet, contre 27 % en France.

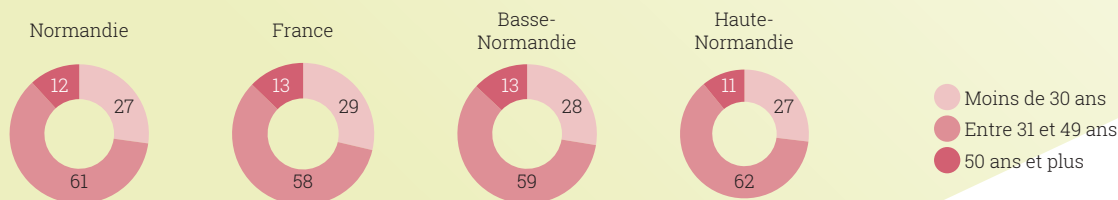
D'une façon globale, les porteurs de projet entre 30 et 49 ans représentent une grande majorité des personnes interrogées **Graphique 1**. En effet, la moyenne d'âge s'élève à 37 ans, en Normandie comme dans l'ensemble des régions françaises. La part

des moins de 30 ans est moins représentée en 2012 qu'auparavant : en 2011, ils représentaient 1 porteur de projet sur 3, en 2012, ils n'en représentent plus qu'1 sur 4.

Près de 9 futurs chefs d'entreprises normands sur 10 sont diplômés **Graphique 2**. Le niveau de diplôme le plus souvent rencontré est celui du BEP-CAP pour 1 porteur de projet sur 4. Et même si les porteurs de projet normands sont, en moyenne, légèrement moins diplômés qu'au niveau national, ils sont 2 sur 5 à avoir un niveau au moins égal au bac + 2. Il faut aussi souligner que les femmes et les moins de 30 ans sont les plus diplômés.

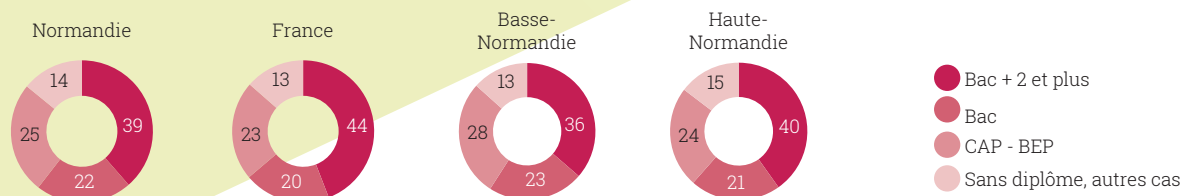
Graphique 1

Âge des porteurs de projet (en %)



Graphique 2

Niveau d'études des porteurs de projet (en %)

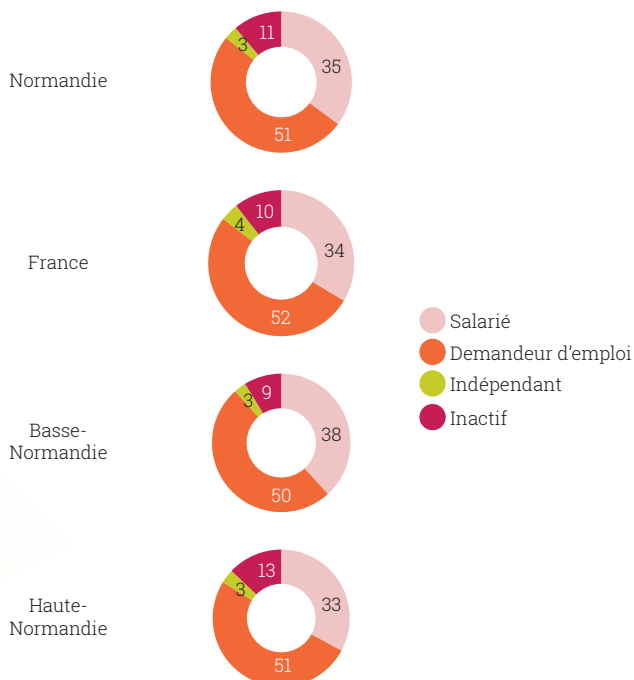


Au niveau de la Normandie, en 2012, les demandeurs d'emploi représentent plus de la moitié des porteurs de projet d'entreprise (51 %, soit un point de moins qu'au niveau national) **Graphique 3**. Ils sont d'ailleurs proportionnellement plus nombreux chez les 50 ans et plus, ce qui peut s'expliquer, en partie, par une plus grande difficulté à trouver un emploi passé 50 ans. A l'inverse, chez les moins de 30 ans, la part des demandeurs d'emploi n'atteint pas les 50 % (47,5 %). Il est également intéressant de souligner que 3 % des porteurs de projet reçus dans les CCI en 2012 étaient déjà indépendants (commerçants, agriculteurs, professions libérales ou chefs d'entreprise).

Les futurs entrepreneurs normands accordent une attention particulière au développement durable puisque cet aspect est pris en compte dans 80 % des projets. Plus de la moitié d'entre-eux l'envisagent à travers la proposition ou la production de biens ou services respectueux de l'environnement **Graphique 4**. On peut aussi noter que les porteurs de projet haut-normands sont plus sensibles à l'intégration sociale et culturelle de leur entreprise dans le territoire alors que les bas-normands, de leur côté, mettent l'accent sur des productions non polluantes.

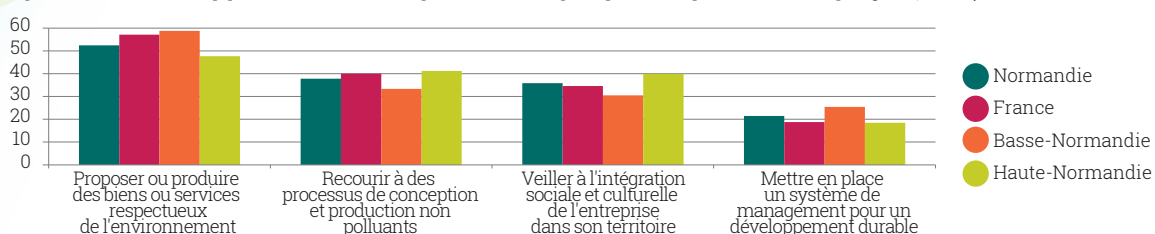
Graphique 3

Situation socioprofessionnelle des porteurs de projet (en %)



Graphique 4

Aspects du développement durable pris en compte par les porteurs de projet (en %)



Parcours d'entrepreneur

Infirmière puéricultrice depuis 20 ans, Anny-Claude BÉNARD souhaitait s'appuyer sur sa solide expérience en milieu hospitalier puis au sein d'une micro-crèche pour créer sa propre structure : la crèche **MC Baby Chou** à Torcy-le-Petit près de Dieppe. Elle est donc arrivée à la CCI Dieppe pour suivre la réunion d'information sur la création d'entreprise en octobre 2013. Forte de ces premiers éléments, elle a posé les bases de son projet et est revenue vers la CCI pour un accompagnement individuel qui lui a permis d'aboutir à un business plan. Celui-ci comportait une analyse complète de son projet avec notamment une étude financière tenant compte des aides auxquelles elle pouvait prétendre, après vérification des critères par la CCI. Son dossier complet lui a permis d'obtenir un prêt d'honneur auprès de la plateforme locale : Initiative Dieppe Bresle. Les formalités effectuées avec l'aide du Centre de Formalités des Entreprises, et l'enregistrement finalisé, Mme BENARD bénéficie d'un suivi pendant 3 années. Elle peut parallèlement solliciter un accompagnement au développement de son activité par le service spécialisé.

Le porteur de projet d'entreprise normand : quel projet et avec quels moyens ?

Dans 83 % des cas, les porteurs de projet envisagent la création plutôt que la reprise d'une entreprise déjà existante. Leur projet a nécessité une réflexion de près de 2 ans, durée sensiblement équivalente à la moyenne française (22 mois).

Dans quels secteurs d'activités ?

Pour 1 projet sur 4, c'est le secteur du commerce et de la réparation sédentaire (exemple : boutique de réparation de téléphone mobile) qui est privilégié **Graphique 5**. Ce secteur est plus présent dans les projets féminins : il recense un tiers des projets contre 1 sur 5 chez les hommes. L'hôtellerie/restauration et les services aux particuliers attirent également bon nombre de futurs chefs d'entreprise, féminins comme masculins, avec respectivement 14 % et 12 % des projets. On peut aussi noter que les domaines des transports et de l'industrie attirent, quant à eux, presque exclusivement des hommes (dans

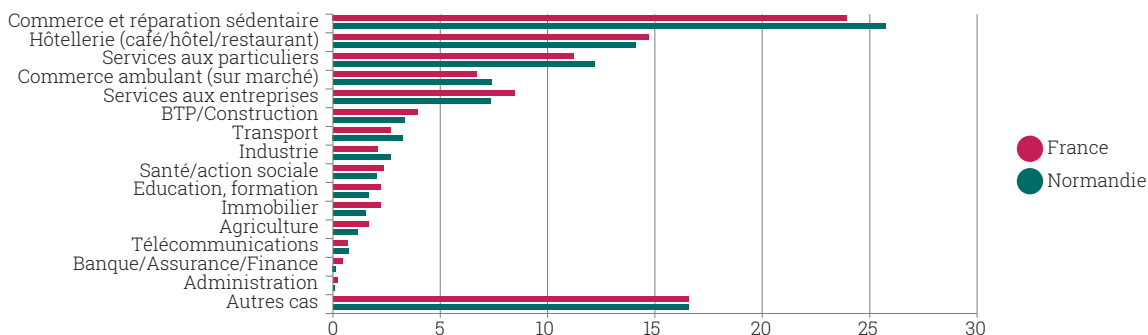
95 % des cas). Autre caractéristique, la nature de la clientèle ciblée par les porteurs de projet normands est une clientèle de particuliers pour 87 % des personnes interrogées.

Où s'implanter ?

D'une façon générale, le lieu d'implantation est jugé important pour 80 % des personnes interrogées. Près des deux tiers des projets requièrent une localisation en zone urbaine, **Graphique 6** particulièrement en Haute-Normandie (près de 7 sur 10). Les bas-normands, quant à eux, sont davantage attirés par le littoral et les zones rurales. Selon le secteur d'activité retenu, l'implantation de l'entreprise a plus ou moins d'importance. Par exemple, pour 75 % des restaurateurs, l'implantation est jugée essentielle pour le développement de l'activité. Cette proportion tombe à 60 % dans le secteur des services.

Graphique 5

Secteur d'activité envisagé par les porteurs de projet (en %)



Graphique 6

Lieu d'implantation envisagé pour l'entreprise (en %)



Avec quels moyens ?

En termes de besoins financiers, un projet normand nécessite moins de 10 000 euros dans 44 % des cas **Graphique 7**. Et pour la moitié d'entre-eux, un apport complémentaire n'est pas envisagé. A l'inverse, l'apport complémentaire est d'autant plus nécessaire que le montant du projet est important : 94 % des projets à plus de 50 000 euros requièrent un apport complémentaire. Les sources de financement sont un des éléments clés dans la réussite d'un projet. En effet, différentes possibilités s'offrent aux porteurs de projet tels que les fonds d'investissement, les prêts d'honneur ou encore l'entourage personnel. Pour autant, ces sources de financement sont assez peu sollicitées par les futurs chefs d'entreprise qui s'adressent plus souvent aux banques. La relation avec le secteur bancaire apparaît donc prépondérante, particulièrement en période de tension économique.

Les réseaux sont un des moyens utilisés aujourd'hui pour prospecter et faire connaître son projet : qu'ils soient virtuels ou physiques, ils constituent de bons diffuseurs d'informations et permettent de sonder le marché **Graphique 8**. Plus de 80 % des futurs entrepreneurs ont recours à un réseau, les réseaux personnels arrivant en tête devant les réseaux de professionnels de la création d'entreprises et les réseaux sociaux.

Les futurs chefs d'entreprise normands ont une idée assez précise de leur projet mais une incertitude existe : le statut juridique. Pour 43 % d'entre eux, le

statut juridique de leur entreprise n'est pas encore déterminé. Toutefois, le statut d'entreprise individuelle ne semble pas les convaincre ou correspondre à leur activité puisqu'ils ne sont que 13 % à l'envisager.

Même si le facteur risque est très présent à l'esprit des porteurs de projet, ils sont pour autant optimistes quant à l'évolution de leur projet. En effet, 62 % des personnes interrogées se lancent dans l'entrepreneuriat en solo mais elles sont près de 68 % à envisager un ou plusieurs recrutements dans les mois qui suivent la création de leur entreprise.

Note méthodologique

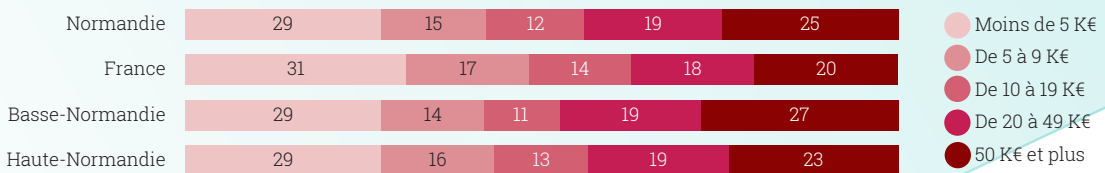
La réalisation de ce document s'appuie sur deux sources :

- Les indicateurs d'activité de création réalisés à partir des informations saisies par les conseillers de l'ensemble des CCI de Normandie ;
- L'Observatoire des Porteurs de Projet d'Entreprise (OPPE) : enquête annuelle mise en place en 2007 à l'échelle nationale par CCI Entreprendre en France. Elle est réalisée en partenariat avec Opinion Way. La vague d'enquête exploitée dans ce document porte sur un panel de 1 771 porteurs de projet reçus dans les CCI de Normandie entre mars 2012 et mars 2013.

Le territoire de la CCI Littoral-Normand-Picard étant sur deux régions administratives (Haute-Normandie et Picardie), les données de ce territoire ne sont pas intégrées à l'observatoire normand.

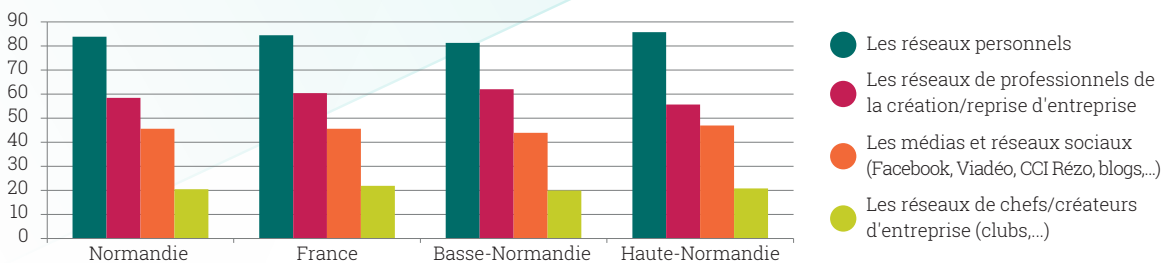
Graphique 7

Besoin financier des porteurs de projet (en %)



Graphique 8

Utilisation des réseaux par les porteurs de projet (en %)



Le porteur de projet d'entreprise normand : quels moteurs et quels freins ?

Aujourd'hui encore, le métier d'entrepreneur renvoie une image positive auprès des porteurs de projet : il développe son savoir-faire et ses compétences en participant à la vie économique de son territoire et en créant de la richesse et de l'emploi.

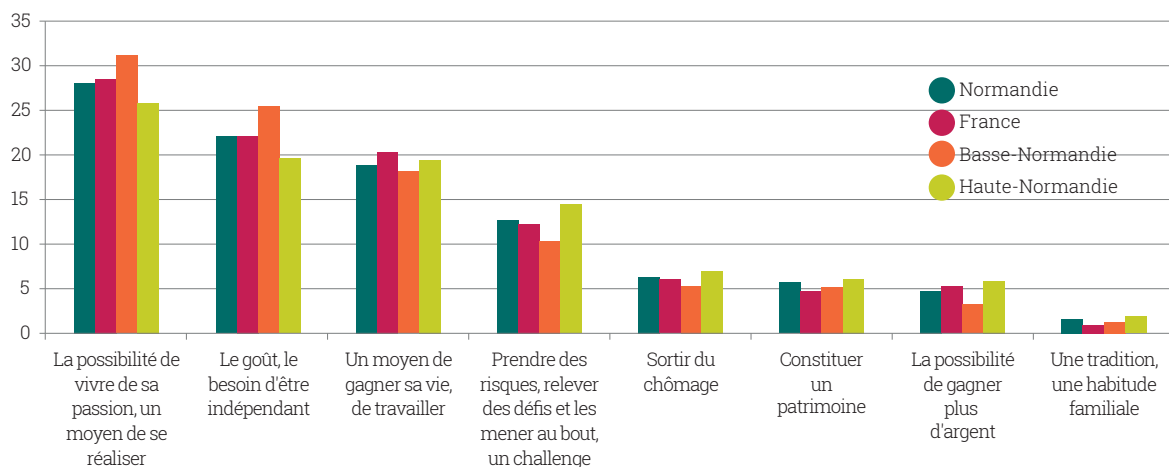
Synonyme d'ascension sociale pour 69 % des personnes interrogées, les porteurs de projet normands apparaissent

comme des passionnés qui ont le goût de l'indépendance. En effet, à la question « que signifie pour vous la création ou la reprise d'une entreprise ? », les réponses les plus citées sont la possibilité de vivre de sa passion ou un moyen de se réaliser et le goût ou le besoin d'être indépendant **Graphique 9**. Cette dernière est d'ailleurs plus souvent citée par les hommes alors que les femmes restent, avant tout, attirées par

la possibilité de vivre de leur passion. Toutefois, passés 40 ans, les porteurs de projets voient plus l'entrepreneuriat comme un moyen de gagner leur vie ou de travailler avant d'assouvir le besoin d'indépendance. On peut aussi noter que la rémunération future n'est pas forcément une motivation importante dans l'élaboration d'un projet d'entreprise puisque tout juste 51 % des personnes interrogées envisagent une rémunération plus élevée.

Graphique 9

Signification de l'entrepreneuriat pour les porteurs de projet (en %)



Parcours d'entrepreneur

Le Landemer, situé à Urville-Nacqueville dans le Cotentin, est un hôtel qui a fêté ses 150 ans. Fréquenté par de grands noms comme Claude Monet, Boris Vian, Edith Piaf, ... ses nouveaux propriétaires se sont attachés à lui redonner ses lettres de noblesse.

Lors du démarrage, Lionel Lissot et Laurent Blaise, co-gérants, ont été accompagnés par la CCI Cherbourg-Cotentin pour cadrer leur projet. Ils ont également pu bénéficier des partenariats de la CCI avec des experts : un avocat les a notamment conseillés sur le montage juridique.

Grâce à cet accompagnement complet, ils ont pu bénéficier de la prise en charge de leur formation « 5 jours pour entreprendre », d'un financement NACRE, d'un prêt d'honneur et de l'appui des banques.

Le service Création de la CCI a travaillé en collaboration avec le service Tourisme pour permettre à ce projet ambitieux d'obtenir des aides financières spécifiques pour « montée en gamme » et acquérir le label « Normandie Qualité Tourisme ».

Les deux gérants sont maintenant suivis pour 3 ans dans le cadre du dispositif post-crédation. Différents services de la CCI sont également à leur disposition pour les accompagner dans l'évolution de leur activité, tout au long de la vie de leur entreprise.

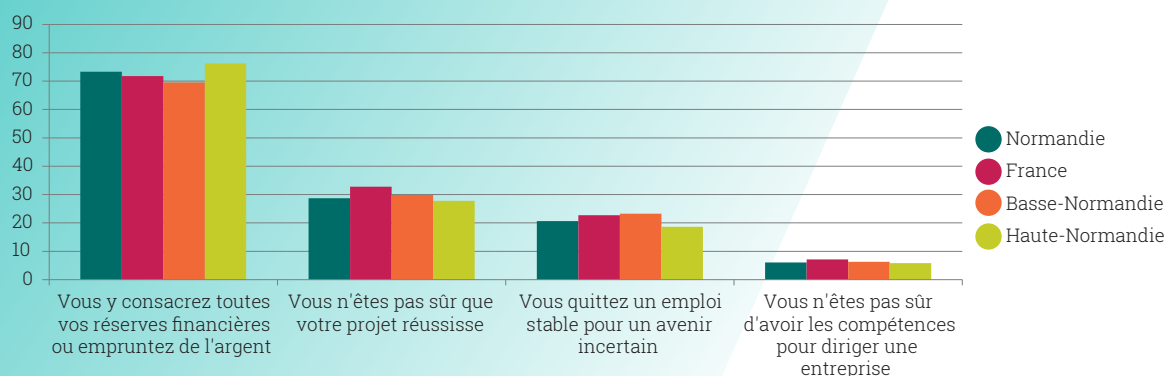
Une majorité des futurs chefs d'entreprise normands considère que la création ou la reprise d'une entreprise est risquée (54 % des personnes interrogées). Cette prise de risque vient principalement du fait que de nombreux porteurs de projet consacrent leurs réserves financières ou

empruntent de l'argent pour l'élaboration de leur projet sans avoir la certitude de réussir **Graphique 10**. Pour autant, près de 7 porteurs de projet sur 10 n'envisagent pas de cumuler une activité salariée avec leur projet de création ou de reprise même si cela peut apporter une

certaine sécurité et peut permettre de tester le projet avant de se lancer complètement. C'est d'ailleurs l'argument principal avancé par ceux qui envisagent de cumuler, au moins pendant quelques temps, leur activité salariée et leur projet.

Graphique 10

Raisons du risque selon les porteurs de projet (en %)



5 jours pour entreprendre : une formation CCI pour réussir

Parce que ça ne s'improvise pas, le réseau des CCI de Normandie accompagne les porteurs de projet d'entreprise et les prépare au métier de dirigeant.

Accessible à toute personne ayant une idée ou un projet de création ou reprise d'entreprise, le stage « 5 jours pour entreprendre » permet d'acquérir des connaissances de base et une méthodologie, de s'initier à la gestion d'entreprise et de bénéficier de supports et de conseils sur l'ensemble des points à aborder pour réaliser son projet.

Les animateurs sont des experts dans les différentes matières abordées (experts comptables, juristes/avocats, notaires,...) et des spécialistes de l'accompagnement des créateurs et repreneurs d'entreprise.

Contacts CCI

CCI Alençon	CCI Fécamp-Bolbec
Contact : douvry@normandie.cci.fr - 02 33 82 82 59	Contact : contact@fecamp-bolbec.cci.fr - 08 10 00 35 10
CCI Caen Normandie	CCI Flers-Argentan
Contact : information@caen.cci.fr - 02 31 54 54 54	Contact : npeltier@flers.cci.fr - 02 33 64 68 00
CCI Centre et Sud Manche	CCI Le Havre
Contact : eef@granville.cci.fr - 02 33 91 33 91	Contact : creation@seine-estuaire.cci.fr - 02 35 11 25 75
CCI Cherbourg-Cotentin	CCI Littoral-Normand-Picard
Contact : createk@cherbourg-cotentin.cci.fr - 02 33 23 32 10	Contact : contact@littoral-normand-picard.cci.fr - 08 20 80 76 00
CCI Dieppe	CCI Pays d'Auge
Contact : creation@dieppe.cci.fr - 02 32 100 900	Contact : eef@seine-estuaire.cci.fr - 02 31 61 55 55
CCI Elbeuf	CCI Rouen
Contact : service.commerce@elbeuf.cci.fr - 02 32 100 800	Contact : contact@rouen.cci.fr - 02 32 100 500
CCI Eure	
Contact : espacecreateurs@eure.cci.fr - 02 77 27 00 27	

“opinionway
The innovative research company



www.normandie.cci.fr